

**GRUPPO DI AZIONE LOCALE VENEZIA ORIENTALE**  
**Deliberazione del Consiglio di Amministrazione**

**N. 122 dell'11 dicembre 2019**

**OGGETTO: Misura 4.64 "attività di cooperazione" – FEAMP 2014/20. Presa d'atto approvazione della proposta di progetto di cooperazione interterritoriale dal titolo "Patrimonio culturale della pesca"**

Oggi **11 dicembre 2019 alle ore 16,00** presso la sede di VeGAL in via Cimetta, n.1 a Portogruaro (VE), si riunisce il Consiglio di Amministrazione dell'Associazione denominata **GRUPPO DI AZIONE LOCALE VENEZIA ORIENTALE**, per la trattazione del seguente **ordine del giorno**:

1. PSL CLLD FEARS 2014/20: autovalutazione del PSL; pubblicazione bandi 6.4.1 e 4.1.1; approvazione proposta bando pubblico 6.4.2; approvazione proposta bando a regia 7.5.1; approvazione proposta bando a gestione diretta 19.2.1x; Veneto rurale: approvazione Contratto di mandato collettivo tra partner per l'affidamento a VeGAL delle procedure per acquisizione di un servizio di supporto al RUP e per l'acquisizione del servizio relativo alle attività n.1-Produzione, n.2-Distribuzione e n.3-Informazione; approvazione cronoprogramma bandi PSL 2020; affidamento incarico di consulenza per attività formativa 2021/27 con il Coordinamento dei GAL veneti; presa d'atto incarico assistenza al RUP per gara progetto 19.2.1x; acquisto foto-videocamera;
2. PdA CLLD FEAMP 2014/20: presa d'atto nomina Comitato di indirizzi e Presidente; approvazione proposte bandi; approvazione progetti di cooperazione;
3. progetti in corso e previsti: FAIRSEA: presa d'atto spese per organizzazione incontro stakeholders; affidamento servizio Storytelling e avviso procedura affidamento servizio di mappatura area pilota; WALK OF PEACE: convenzione con Comune di Cavallino Treporti per allestimento Batteria Pisani; Presa d'atto approvazione e avvio progetto FEAMP Reg. Mis.1.40 - FISHING FOR FUTURE; ENGREEN: deliberare di presa d'atto approvazione progetto; Protocollo di intesa per lo sviluppo sostenibile del Veneto; Regolamento selezione illustrazioni territoriali;
4. acquisti sede: antivirus, monitor per pc, manutenzione impianto antincendio, noleggio fotocopiatori, servizio erogazione gas e luce, servizio telefonia fissa;
5. sentenza Tribunale Cresme – VeGAL;
6. varie ed eventuali;
7. approvazione verbale seduta.

Si elencano di seguito i Consiglieri presenti/assenti:

N.	Nome e Cognome	Ruolo	Ente rappresentato	Componente	Presente/ Assente
1.	Domenico Favre	Presidente	Comune di Concordia Sagittaria	Pubblica	Assente
2.	Giampietro Orlandi	Vicepresidente	Agri Venezia, CIA Venezia, Coldiretti Venezia e Confagricoltura Venezia	Privata/Parti economiche sociali	Presente
3.	Simone Pivetta	Consigliere	Comune di Ceggia	Pubblica	Assente
4.	Loris Pancino	Consigliere	CNA Venezia	Privata/Parti economiche sociali	Presente
5.	Alberto Teso	Consigliere	Confcommercio Venezia	Privata/Parti economiche sociali	Presente

Sono presenti inoltre Giancarlo Pegoraro (Direttore del GAL) che verbalizza i lavori della seduta e il Revisore Legale unico Lauretta Pol Bodetto.

Assume la presidenza il VicePresidente Giampietro Orlandi.

Si passa alla trattazione del secondo punto all'odg inerente all'attuazione del PdA CLLD FEAMP 2014/20 ed in particolare all'approvazione dei progetti di cooperazione, come stabilito nella seduta del Comitato di Indirizzi del FLAG Veneziano del 18.11.2019. Il CdA si esprime con la seguente deliberazione.

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

- il PO FEAMP 2014/20 prevede, ai sensi dell'articolo 64 del Reg. (UE) n. 508/2014 il sostegno a progetti di cooperazione tra territori all'interno di uno stesso Stato membro (interterritoriale);
- i progetti di cooperazione interterritoriali possono essere promossi dai Gruppi di Azione Locale attivi nel

settore della pesca "Fisheries Local Action Groups" (FLAG), da realizzarsi attraverso strategie di "Sviluppo locale di tipo partecipativo" o "Community Led Local Development" (CLLD) ai sensi dell'art. 32 del Reg. (UE) n. 1303/2013;

- la Sezione 5 del PO FEAMP prevede che i progetti di cooperazione riguardino, in particolare, la sostenibilità delle attività di pesca, lo sviluppo di modelli economici legati alle zone di pesca, quali il turismo e la valorizzazione delle produzioni locali connesse alle attività di pesca, nonché il miglioramento della gestione e delle potenzialità del patrimonio ambientale nelle zone di pesca;
- è emersa l'importanza di valorizzare luoghi, mestieri, attrezzature e prodotti della pesca, nell'ambito di una serie di incontri e di attività della Rete nazionale dei FLAG italiani (tenutisi a: Venezia, 1.3.2017; Ancona, 25.5.2017; Roma, 27.7.2017; Roma, 15.11.2017; Roma, 13.6.2018; Roma, 4.12.2018; Fano, 10.9.2019; Taglio di Po, 2.10.2019, Roma, 29.10.2019), che hanno permesso di condividere contenuti e finalità del progetto di cooperazione denominato "Patrimonio Culturale della Pesca" (acronimo: PCP);
- il documento "Guida per l'attuazione delle attività di cooperazione" predisposto dall'AdG del PO FEAMP 2014-20, regola le procedure di presentazione, selezione e attuazione dei progetti di cooperazione, prevedendo in particolare che i FLAG partner predispongano un "Fascicolo di progetto" contenente informazioni sulle attività progettuali, sottoscrivano un "Accordo di cooperazione" che definisca responsabilità e impegni tra le parti e producano una serie di allegati tecnici (dichiarazione di assenza di sovrapposizioni con altri progetti di cooperazione; schema della giustificazione, verificabilità e controllabilità dei costi; curriculum del partenariato);
- il progetto "Patrimonio Culturale della Pesca" coinvolge FLAG (FLAG Veneziano – VeGAL - capofila; FLAG Chioggia e Delta Po; FLAG GAC FVG – ARIES; FLAG COSTA DELL'EMILIA ROMAGNA - DELTA 2000; FLAG Costa Blu; FLAG Costa di Pescara; FLAG Costa dei Trabocchi; FLAG Marche Nord; FLAG Golfo degli Etruschi), appartenenti a varie regioni italiane;
- gli Organismi intermedi (O.I.) dei FLAG partecipanti al progetto, hanno regolamentato le procedure per la presentazione dei progetti di cooperazione ed in particolare per la Regione Veneto con D.G.R. n.561 del 30/04/2018 e ss.mm.ii., nell'ambito della Misura 4.64 "Attività di cooperazione" di cui all'art. 64 del Reg. (UE) n. 508/2014, è stato approvato il bando e l'apertura dei termini per la selezione dei progetti di cooperazione interterritoriale o transnazionale;
- negli incontri preparatori preliminari alla definizione del progetto di cooperazione (ed in particolare nel Laboratorio di progettazione tenutosi a Fano il 10.9.2019 e nell'incontro tra i FLAG italiani tenutosi a Roma il 29.10.2019), sono stati concordati i contenuti del progetto, la tempistica della sua approvazione e presentazione da parte di ciascun FLAG al relativo O.I. della domanda di sostegno;
- **con delibera n.3 del 18.11.2019 il Comitato di Indirizzi ha approvato la partecipazione del FLAG Veneziano al progetto di cooperazione dal titolo "Patrimonio Culturale della Pesca", delegando il Presidente di VeGAL a perfezionare gli atti relativi al progetto in accordo con i FLAG partner;**
- con delibera n. 53 del 27/9/2018 il CdA di VeGAL ha approvato le integrazioni alle procedure per l'approvazione di atti e deliberazioni dei GAL ed azioni a tutela del conflitto di interesse nell'attività di gestione;
- il Vicepresidente ha provveduto ad accertare che i componenti del Consiglio di Amministrazione sono a conoscenza delle disposizioni assunte dal GAL e delle normative di Legge in materia del conflitto di interesse e conseguenti obblighi a cui sono tenuti (obblighi di adeguata informativa e di astensione);
- il Vicepresidente ha invitato i Consiglieri a manifestare l'eventuale esistenza di potenziali interessi in relazione all'oggetto della presente deliberazione, rendendo apposita dichiarazione che viene allegata agli atti della presente riunione consiliare;
- alle operazioni di voto partecipa la maggioranza prevista dall'art.34 paragrafo 3 lett. b) del Reg. (CE) n.1303/2013;

fatte le debite valutazioni e verifiche e sottoposto a votazione il provvedimento, il Cda di VeGAL all'unanimità e con voto palese

#### DELIBERA

- di prendere atto dell'**approvazione da parte del Comitato di Indirizzi della partecipazione del FLAG Veneziano al progetto di cooperazione dal titolo "Patrimonio Culturale della Pesca"**, nell'ambito della misura 4.64 del FEAMP 2014/20, con una partecipazione pari a **69.500,00€**;
- di assumere il ruolo di **capofila** del progetto di cooperazione dal titolo "Patrimonio Culturale della Pesca";
- di approvare l'Accordo di cooperazione, la Scheda di progetto e gli allegati tecnici del progetto di cooperazione, riportati in **allegato A** alla presente deliberazione;
- di impegnarsi, in collaborazione con i FLAG partner, a realizzare il progetto di cooperazione nella sua interezza, raggiungendo il limite minimo del 90% della spesa ammessa a contributo;
- di incaricare il Presidente di VeGAL, in qualità di rappresentante legale del capofila del FLAG Veneziano, a:
  - predisporre la documentazione tecnica e amministrativa specifica prevista per la presentazione della Domanda di sostegno al proprio O.I.;
  - sottoscrivere l'accordo di cooperazione con i FLAG partner;
  - trasmettere al proprio O.I. la domanda di sostegno entro il 31 dicembre 2019, ai sensi della DGR n. 561/2018 e ss.mm.ii.;
  - trasmettere al proprio O.I., entro 30 giorni dalla comunicazione di ammissione a contributo, la

- comunicazione di "inizio attività";
- attuare il progetto di cooperazione in conformità ai contenuti della scheda progetto (e sue eventuali varianti) e sulla base delle decisioni assunte dal Comitato di Attuazione previsto dall'art. 9 dell'Accordo di Cooperazione, partecipandone alle relative sedute.
  - di disporre che il presente atto venga pubblicato ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 50/2016 e nel rispetto delle disposizioni contenute nel D.Lgs. 33/2013;
  - di confermare che la decisione è assunta in assenza di possibili situazioni di "conflitto di interesse" dei componenti dell'organo decisionale, ai sensi del Regolamento approvato con la delibera n.53 del 27/9/2018 del CdA di VeGAL;
  - di confermare che la presente Deliberazione è assunta con almeno il 50% dei voti espressi provenienti da componenti dell'organo decisionale partecipanti al voto rappresentativi di partner privati.

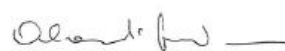
IL DIRETTORE

Giancarlo Pegoraro



IL VICE PRESIDENTE

Giampietro Orlandi



**Allegato 1 alla Delibera del CdA di VeGAL n. 125 dell'11.12.2019**

**Rimodulazione del piano finanziario del PdA  
"Promuovere lo sviluppo dell'economia marittima e lagunare della costa veneziana"  
del FLAG Veneziano – FEAMP CLLD 2014/20**

Art. Reg. 508/2014	Azioni del PdA del FLAG Veneziano	Piano finanziario del PdA presentato ai sensi della DGR 1142/2016	Piano finanziario del PdA approvato con Decreto n. 10 del 20.10.2016	Finanziamento stanziato nella <u>prima serie di 11 bandi</u> (1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 7.3 e 8) approvati con Decreti n. 29 del 7.3.2018 e n. 139 del 20.8.2018	Decadenze di contributi approvate con Decreti n. 91, 92, 93 e 94 del 6.6.2019	Residuo determinatosi nella <u>seconda serie di 9 bandi</u> (2, 3, 5, 6, 7.1, 7.2, 9.1, 9.2 e 9.3) con scadenza 10.9.2019	Rimodulazione del piano finanziario del PdA	Proposta di stanziamento per la <u>terza serie di 5 bandi</u> (1.2, 4.5, 6, 7.2 e 9.2)
		Contributo pubblico	Contributo pubblico	Contributo pubblico	Contributo pubblico	Contributo pubblico	Contributo pubblico	Contributo pubblico
Art. 62	Sostegno preparatorio	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00			€ 30.000,00	
Art. 63	AZIONE 1: Rafforzamento dell'economia ittica in laguna di Venezia	€ 405.000,00	€ 405.000,00	€ 403.900,00	€ 114.400,00		€ 379.500,00	€ 90.000,00
Art. 63	AZIONE 2: Riqualificazione degli ambienti vallivi	€ 100.000,00	€ 50.000,00			€ 50.000,00	€ -	
Art. 63	AZIONE 3: Valorizzazione della maricoltura e incentivo ai processi di innovazione	€ 120.000,00	€ 120.000,00			€ 120.000,00	€ -	
Art. 63	AZIONE 4: Valorizzazione delle produzioni marine per la riqualificazione del settore	€ 620.000,00	€ 620.000,00	€ 621.100,00	€ 43.109,00		€ 757.991,00	€ 180.000,00
Art. 63	AZIONE 5: Gestione dello spazio marittimo a tutela delle risorse	€ 100.000,00	€ 100.000,00			€ 50.000,00	€ 50.000,00	
Art. 63	AZIONE 6: Pianificazione e gestione in relazione alla realizzazione di interventi infrastrutturali	€ 225.000,00	€ 117.500,00			€ 3.900,00	€ 163.600,00	€ 50.000,00
Art. 63	AZIONE 7: Tutela delle risorse naturali ed ambientali in ambito lagunare e marino	€ 270.000,00	€ 270.000,00	€ 90.000,00		€ 135.000,00	€ 215.000,00	€ 80.000,00
Art. 63	AZIONE 8: Servizi alle imprese per accompagnarle nel processo di diversificazione	€ 270.000,00	€ 270.000,00	€ 269.902,00			€ 269.902,00	
Art. 63	AZIONE 9: Diversificazione turistica, erogazione di servizi ecosistemici e di servizi culturali	€ 290.000,00	€ 260.000,00			€ 57.500,00	€ 247.319,08	€ 44.819,08
Art. 64	AZIONE 10: Cooperazione	€ 150.000,00	€ 150.000,00				€ 175.000,00	
Art. 63	AZIONE 11: Gestione e animazione del GAC	€ 800.000,00	€ 787.500,00				€ 752.770,69	
	<b>TOTALE</b>	<b>€ 3.380.000,00</b>	<b>€ 3.180.000,00</b>	<b>€ 1.384.902,00</b>	<b>€ 157.509,00</b>	<b>€ 416.400,00</b>	<b>€ 3.041.082,77</b>	<b>€ 444.819,08</b>

Programma Operativo FEAMP 2014/2020

Regolamento UE 1303/2013 e Regolamento UE 508/2014

Misura 4.64 – Attività di Cooperazione

**Fascicolo di progetto**

**“Patrimonio Culturale della Pesca”**

Cooperazione *interterritoriale*

“FLAG Veneziano”	Presidente – Antonio Gottardo Legale Rappresentante - Domenico Favro
Codice Progetto	

## SCHEDA DI PROGETTO

### PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE

#### Sezione I

##### 1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

Patrimonio Culturale della Pesca

##### 2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA

PCP

##### 3. IL FLAG CAPOFILA

###### **Denominazione completa FLAG Capofila: FLAG Veneziano**

###### **VeGAL - capofila del FLAG Veneziano**

Codice fiscale: 92014510272

Partita IVA: 03170090272

Legale rappresentante: Domenico Favro

Indirizzo: Via Cimetta, 1 – 30026 Portogruaro VE

Telefono: 0421-394202 – Telefax: 0421-390728

posta elettronica: [vegal@vegal.net](mailto:vegal@vegal.net)

Presidente del FLAG Veneziano: Antonio Gottardo

Rappresentante legale: Domenico Favro

###### **Coordinatore del progetto di cooperazione:**

Giancarlo Pegoraro; e-mail [vegal@vegal.net](mailto:vegal@vegal.net) ; Tel 0421-394202 Fax 0421-390728

###### **Organismo Intermedio: Regione Veneto**

Direzione Agroambiente Caccia e Pesca

Soggetto referente della cooperazione: Giuseppe Cherubini

Indirizzo: Direzione Agroambiente Caccia e Pesca – Via Torino, 110 – 30172 Mestre (VE);

Telefono: 041-2795303;

Posta elettronica: [feamp@regione.veneto.it](mailto:feamp@regione.veneto.it) ; [giuseppe.cherubini@regione.veneto.it](mailto:giuseppe.cherubini@regione.veneto.it)

**4. I SOGGETTI PARTECIPANTI AL PROGETTO: FLAG E ALTRI (come da art. 64, comma 2 del Reg. UE 508/2014)**

**Denominazione completa Partner n. 2: GAC CHIOGGIA E DELTA PO**

FLAG FEAMP ☒

**Soggetto referente della cooperazione**

Andrea Portieri Indirizzo: Piazza Matteotti, n. 2 – 45014 Porto Viro (RO)

Tel 0426-394445 - Indirizzo e-mail: [direttore@gacchioggiadeltadelpo.com](mailto:direttore@gacchioggiadeltadelpo.com)  
[info@gacchioggiadeltadelpo.com](mailto:info@gacchioggiadeltadelpo.com)

**Autorità di Gestione Regione: Regione Veneto**

Direzione Agroambiente Caccia e Pesca

Soggetto referente della cooperazione: Giuseppe Cherubini

Indirizzo: Direzione Agroambiente Caccia e Pesca – Via Torino, 110 – 30172 Mestre (VE);

Tel. 041-2795303;

Email: [feamp@regione.veneto.it](mailto:feamp@regione.veneto.it) ; [giuseppe.cherubini@regione.veneto.it](mailto:giuseppe.cherubini@regione.veneto.it) ;

**Denominazione completa Partner 3: FLAG GAC FVG**

FLAG FEAMP ☒

**Soggetto referente della cooperazione**

Paolo Marchese – Giovanni Dean

c/o Piazza della Borsa, 14 – 34121 Trieste

Tel 040 6701404 - e-mail [gacfvg@ariestrieste.it](mailto:gacfvg@ariestrieste.it)

**Organismo intermedio: Regione autonoma Friuli Venezia Giulia**

Direzione centrale risorse agroalimentari, forestali e ittiche

Servizio caccia e risorse ittiche

Struttura stabile per la gestione faunistica venatoria, risorse ittiche e concessioni a mare di Trieste

Soggetto referente della cooperazione: Franco Manzin Via Udine, 9 – 34100 Trieste

Telefono: 040 3774009

Posta elettronica: [franco.manzin@regione.fvg.it](mailto:franco.manzin@regione.fvg.it)

**Denominazione completa Partner 4: FLAG Costa dell'Emilia-Romagna**

**DELTA 2000 in qualità di capofila dell'ATS FLAG Costa dell'Emilia-Romagna**

FLAG FEAMP ☒

**Soggetto referente della cooperazione**

Angela Nazzaruolo Indirizzo: Strada Mezzano, 10 - 44020 Ostellato

Tel. +39 0533 57693-694 - Indirizzo e-mail: [info@deltaduemila.net](mailto:info@deltaduemila.net)

**Organismo intermedio: Regione Emilia-Romagna**

Soggetto referente della cooperazione: Maria Teresa Jolanda Schipani

DG Agricoltura, Caccia e Pesca, Servizio Programmazione e Sviluppo Locale Integrato

P.O. Sviluppo locale di tipo partecipativo

Viale della Fiera 8, 40127 Bologna

Tel. 051 5278405

e-mail: [programmiagr@postacert.regione.emilia-romagna.it](mailto:programmiagr@postacert.regione.emilia-romagna.it)

[teresa.schipani@regione.emilia-romagna.it](mailto:teresa.schipani@regione.emilia-romagna.it)

**Denominazione completa Partner 5: FLAG COSTA DI PESCARA**

FLAG FEAMP ☒

**Soggetto referente della cooperazione**

Andrea Mammarella, piazza della Rinascita 74, 65122 Pescara

Telefono/fax posta elettronica: 347.6344063 085.4214121 [direttore@flagcostadipescara.it](mailto:direttore@flagcostadipescara.it)

**Organismo intermedio: Regione Abruzzo**

Direzione DPD - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca

Soggetto referente della cooperazione: Elena Sico - Daniela Di Silvestro, via Catullo 74, 65100 Pescara

Telefono: 085 7672800 085.7672899

Posta elettronica: [elena.sico@regione.abruzzo.it](mailto:elena.sico@regione.abruzzo.it) [daniela.disilvestro@regione.abruzzo.it](mailto:daniela.disilvestro@regione.abruzzo.it)

**Denominazione completa Partner 6: FLAG COSTA BLU**

FLAG FEAMP ☒

**Soggetto referente della cooperazione**

Donatella D'Andrea – Lungomare Spalato Porto Molo Sud - Giulianova

Telefono/fax posta elettronica 388 8479888 – [d.dandrea@eurossrl.eu](mailto:d.dandrea@eurossrl.eu) [direzione@flag-costablu.it](mailto:direzione@flag-costablu.it)

**Organismo intermedio: Regione Abruzzo**

Direzione DPD - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca

Soggetto referente della cooperazione: Elena Sico - Daniela Di Silvestro, via Catullo 74, 65100 Pescara

Telefono: 085 7672800

Posta elettronica: [elena.sico@regione.abruzzo.it](mailto:elena.sico@regione.abruzzo.it) - [daniela.disilvestro@regione.abruzzo.it](mailto:daniela.disilvestro@regione.abruzzo.it)

**Denominazione completa Partner 7: FLAG COSTA DEI TRABOCCHI**

FLAG FEAMP ☒

**Soggetto referente della cooperazione**

Cavallucci Valerio Roberto Piazza G.B. Vico 3 – 66100 Chieti

Telefono/fax posta elettronica: 345-7243257 - [direzione@flagcostadeitrabocchi.it](mailto:direzione@flagcostadeitrabocchi.it)

**Organismo intermedio: Regione Abruzzo**

Direzione DPD - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca

Soggetto referente della cooperazione: Elena Sico - Daniela Di Silvestro, via Catullo 74, 65100 Pescara

Telefono: 085 7672800 085.7672899

Posta elettronica: [elena.sico@regione.abruzzo.it](mailto:elena.sico@regione.abruzzo.it) - [daniela.disilvestro@regione.abruzzo.it](mailto:daniela.disilvestro@regione.abruzzo.it)



**Denominazione completa Partner 8: FLAG MARCHE NORD**

FLAG FEAMP ☒

**Soggetto referente della cooperazione**

Dany Luzzi - viale Battisti 10 - 61032 Fano (PU)

Telefono/fax posta elettronica: 393-4676918 - [direttore@gacmarchenord.eu](mailto:direttore@gacmarchenord.eu) [info@gacmarchenord.eu](mailto:info@gacmarchenord.eu)

**Organismo intermedio: Regione Marche**

Posizione di funzione - Economia Ittica

Soggetto referente della cooperazione: Dirigente Raffaele Pasquali

indirizzo: via Gentile da Fabriano, 9 - 60125 Ancona

Telefono: 071-8063738

Posta elettronica: [funzione.economiaittica@regione.marche.it](mailto:funzione.economiaittica@regione.marche.it)

**Denominazione completa Partner 9: FLAG GOLFO DEGLI ETRUSCHI**

FLAG FEAMP ☒

**Soggetto referente della cooperazione**

Nome, Cognome, indirizzo: Catia Segnini - Via largo Cavallotti nr. 1 – 58022 Follonica (GR)

Telefono/fax posta elettronica: 0566-59271 - [direzione@flaggolfodeglietruschi.it](mailto:direzione@flaggolfodeglietruschi.it)

**Organismo intermedio: Regione Toscana**

Regione Toscana, Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale, Settore Rapporti con i Gruppi di Azione Locale della Pesca (FLAG) Attività gestionale sul livello territoriale di Livorno e Pisa" - Via di Novoli nr. 26 Firenze-

Dirigente dott. Paolo Banti- email: [paolo.banti@regione.toscana.it](mailto:paolo.banti@regione.toscana.it) - tel 055 4385481

## 5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

### Motivazioni

Tra le strategie di sviluppo maggiormente innovative nel settore della pesca e dell'acquacoltura che caratterizzano la programmazione comunitaria 2014-2020 cofinanziata dal Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca (FEAMP) vi sono quelle riportate nel Capo III "Sviluppo sostenibile delle zone di pesca e di acquacoltura" del Reg. (UE) n. 508/2014 relative ai **progetti di cooperazione interterritoriale** e transnazionale promossi dai FLAG da realizzarsi attraverso strategie di "Sviluppo locale di tipo partecipativo" o "Community Led Local Development (CLLD)" ai sensi dell'art. 32 del Reg. (UE) n. 1303/2013.

La Sezione 5 del Programma Operativo Italia FEAMP 2014/20 (di seguito PO FEAMP) evidenzia, ai sensi dell'art. 64 "Attività di cooperazione" del Reg. (UE) n. 508/2014, l'importanza di dette strategie anche in termini di **scambio di esperienze, crescita culturale ed amministrativa** per gli stessi FLAG.

Così come riportato nella richiamata Sezione 5 del PO FEAMP, i progetti afferenti a dette iniziative possono riguardare, in particolare, la **sostenibilità delle attività di pesca**, lo **sviluppo di modelli economici legati alle zone di pesca**, quali il **turismo** e la **valorizzazione delle produzioni locali** connesse alle attività di pesca, nonché il miglioramento della gestione e delle potenzialità del **patrimonio ambientale nelle zone di pesca**.

Tra i temi evidenziati dal PO FEAMP i FLAG italiani hanno in particolare evidenziato l'importanza di **valorizzare luoghi e prodotti della pesca**, con un progetto che punti al **turismo esperienziale**.

La **pesca** può infatti costituire un'integrazione alla consolidata offerta turistica delle coste italiane, collocate in un ambito Mediterraneo di rilevanza mondiale (circa 300 milioni di arrivi internazionali nelle regioni costiere del Mediterraneo, pari a circa il 20% del totale mondiale), ma in uno scenario fortemente competitivo e in evoluzione.

L'**offerta pesca-ittituristica** costituisce inoltre un'opportunità ritenuta di grande interesse da parte degli operatori turistici, considerata la possibilità di integrare, differenziare e destagionalizzare il turismo marino e costiero più tradizionale, attraverso **prodotti innovativi che valorizzino patrimoni meno/poco conosciuti**.

### Obiettivo generale

Il progetto, che coinvolge i territori costieri in cui agiscono FLAG 2014/20, punta a favorire la creazione di nuove esperienze per nicchie di mercato, ad alto valore aggiunto e impatto sul territorio, mediante proposte sostenibili e in grado di **migliorare l'immagine del pescatore** e la **conoscenza del patrimonio di pratiche e mestieri collegati al settore**.

### Obiettivi operativi

Gli obiettivi operativi del progetto sono:

- **favorire la conoscenza di mestieri, manufatti e attrezzature collegate alla pesca professionale**, in quanto espressione dell'identità delle comunità e dei territori costieri;
- **valorizzare il patrimonio culturale immateriale di mestieri, manufatti e attrezzature** collegate alla pesca professionale, individuando **azioni di tutela e salvaguardia**;
- **comunicare il patrimonio culturale immateriale** mediante azioni di comunicazione, strumenti audiovisivi e azioni locali sui territori interessati.

## Ambiti tematici d'intervento del progetto (riferimento ambiti tematici PO FEAMP)

Coerentemente con i PdA dei FLAG partner dell'iniziativa l'ambito di riferimento del progetto rientra negli ambiti tematici:

- n. 3 "Turismo sostenibile";
- n. 4 "Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)";
- n. 6 "Valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio";
- n. 12 "Diversificazione economica e sociale connessa ai mutamenti nel settore della pesca".

## Attività di supporto tecnico preparatorio alla definizione del progetto

Il progetto è stato definito con una serie di attività programmate nell'ambito della Rete nazionale dei FLAG ed in particolare mediante alcuni incontri tra FLAG italiani (Venezia, 1.3.2017; Ancona, 25.5.2017; Roma, 27.7.2017; Roma, 15.11.2017; Roma, 13.6.2018; Roma, 4.12.2018; Fano 10.9.2019; Taglio di Po 2.10.2019, Roma 29.10.2019).

La proposta di avviare un confronto tra i FLAG italiani in materia di pesca ittiturismo, nasce in occasione di un primo **seminario "Scenari di cooperazione tra i FLAG italiani" (Venezia, 1.3.2017)** organizzato dal FLAG Veneziano, rivolto agli Organismi intermedi, ai FLAG e agli Enti ed istituzioni pubblici e privati di riferimento per il settore della pesca e dell'acquacoltura, per approfondire le possibili progettualità dei FLAG italiani, in termini di contenuto e di partenariato, favorendo le connessioni e la complementarietà con le strategie e gli altri programmi a disposizione delle aree costiere, per i per i bacini dell'Adriatico-Ionio e del Tirreno-Mediterraneo. Il seminario si è concluso con una prima elencazione di possibili proposte di cooperazione per i FLAG italiani nel quadro del FEAMP 2014/20, oggetto di due **gruppi di lavoro**: rafforzare la resilienza degli ecosistemi attraverso lo sviluppo e l'incentivazione dei servizi ecosistemici nel settore pesca e acquacoltura; sviluppare forme di integrazione delle attività di pescaturismo e ittiturismo con altre forme turistiche alto adriatiche.

In merito alle risultanze sviluppate nel secondo gruppo di lavoro dell'1.3.2017, i FLAG si sono successivamente confrontati in una serie di **incontri/seminari (Ancona, 25.5.2017; Roma, 27.7.2017; Roma, 15.11.2017; Roma, 13.6.2018; Roma, 4.12.2018)**, per delineare i possibili obiettivi di un progetto di cooperazione interterritoriale in materia di pesca-ittiturismo ed in particolare sul sistema di valori (identitari, culturali ed ambientali) delle località costiere dei bacini dell'Adriatico-Ionio e del Tirreno-Mediterraneo e sul possibile ruolo in capo ai FLAG per la valorizzazione del patrimonio collegato alla pesca in chiave di turismo sostenibile.

Le possibili tematiche e azioni progettuali sono state quindi discusse nell'ambito di un **"Laboratorio di progettazione"**, coordinato dal FLAG Marche Nord e dal FLAG Veneziano (**Fano, 10.9.2019**) ed aperto a tutti i FLAG italiani, nell'ambito del quale sono state analizzate buone prassi in Europa per le attività di pesca-ittiturismo (in collaborazione con Farnet) e in materia di cooperazione tra FLAG (in collaborazione con la Rete nazionale dei FLAG), la dimensione turistica nel bacino Adriatico-Ionio e buone prassi di reti locali e di area vasta per il turismo.

Nel corso del VII<sup>a</sup> seminario nazionale dei FLAG (**Taglio di Po, 2.10.2019**) i FLAG si sono ulteriormente confrontati per definire un cronoprogramma delle attività, che prevedeva l'elaborazione di una prima proposta di progetto di cooperazione interterritoriale tra FLAG.

In data 16.10.2019 il FLAG Veneziano ha inviato a tutti i FLAG italiani una prima **"scheda sintetica della proposta di progetto di cooperazione interterritoriale tra FLAG"**, in vista di un successivo incontro previsto per il 29.10.2019.

Il progetto di cooperazione interterritoriale è stato infine illustrato in un ultimo incontro (Roma 29.10.2019), nell'ambito del quale è stato individuato il **FLAG capofila** e sono stati definiti i **contenuti**

**del progetto, le modalità, l'iter e le tempistiche per l'approvazione del progetto da parte dei FLAG partner.**

Descrizione delle attività comuni previste per la realizzazione del progetto

Il progetto si compone dei seguenti WP (work packages):

- WP1 Management: Coordinamento attività di sviluppo comune del progetto;
- WP2 Analisi: Studio congiunto su mestieri, manufatti e attrezzature;
- WP3 Patrimonio culturale immateriale: Predisposizione dossier/formulario;
- WP4 Comunicazione: Pubblicizzazione e promozione del progetto;
- WP5 Docufilm: Soggetto, sviluppo, pre-produzione, riprese, post-produzione, distribuzione.

(Per una descrizione dettagliata delle attività comuni si fa riferimento alla "Relazione tecnica dettagliata del progetto").

Indicatori del progetto

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale
<b>Indicatori di realizzazione</b>		
Soggetti partecipanti al progetto	numero	9
di cui FLAG	numero	9
di cui GAL	numero	0
di cui altro partenariato CLLD	numero	0
Regioni coinvolte	numero	6 (Friuli Venezia Giulia; Veneto; Emilia Romagna; Marche; Abruzzo; Toscana)
Stati coinvolti (solo per i progetti transnazionali)	numero	1
Struttura comune	Si/no	no
Rete tra operatori locali	numero	0
Prodotti comuni:	numero	1 Studio congiunto su mestieri, manufatti e attrezzature; 1 Dossier candidatura Patrimonio culturale immateriale; 1 Docufilm; elaborazione di n.1 manuale di visual identity del progetto
<b>Indicatori di risultato</b>		
mestieri, manufatti e attrezzature analizzati nello Studio congiunto	numero	≥ 18
Articoli pubblicati su media nazionali/regionali	numero	≥ 20
Proiezioni pubbliche prodotto audiovisivo	numero	≥ 10

## 6. METODI E PROCEDURA DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

### Forma giuridica e gestionale

Tra i FLAG partner verrà sottoscritto un Accordo di Cooperazione per l'attuazione del progetto di cooperazione che individua il FLAG capofila.  
In particolare la forma di attuazione individuata dal FLAG capofila e dai FLAG partner prevede la procedura a gestione diretta a titolarità e/o la procedura di evidenza pubblica per l'individuazione di professionalità che, per competenza territoriale, finalità istituzionale e capacità tecnico-scientifiche, siano in grado di assicurare una corretta ed efficace realizzazione delle attività progettuali.

### Modalità di attuazione

Modalità attuative	Attività	Soggetto responsabile
A titolarità	WP1 Management	FLAG Veneziano - VeGAL
A titolarità	WP2 Analisi	FLAG Golfo degli Etruschi
A titolarità	WP3 Patrimonio culturale immateriale	FLAG Chioggia e Delta del Po
A titolarità	WP4 Comunicazione	FLAG Costa Emilia Romagna
A titolarità	WP5 Docufilm	FLAG Veneziano - VeGAL

## 7. ASPETTI ORGANIZZATIVI

### Cronoprogramma delle attività del progetto

Data di inizio progetto	<b>1.5.2020</b> (successivamente ed in relazione alla tempistica di approvazione del progetto da parte dell'OI)								
Data di fine progetto	<b>31.12.2022</b>								
Durata del Progetto (mesi)	<b>32</b>								
	TEMPI DI REALIZZAZIONE								
	Quadrimestri	1	2	3	4	5	6	7	8
	Attività	Mag Ago 2020	Sett Dic 2020	Gen Apr 2021	Mag Ago 2021	Sett Dic 2021	Gen Apr 2022	Mag Ago 2022	Sett Dic 2022
Attuazione del progetto di cooperazione	WP1 Management	X	X	X	X	X	X	X	X
	WP2 Analisi	X	X	X	X				
	WP3 Patrimonio culturale immateriale			X	X	X	X		
	WP4 Comunicazione	X	X	X	X	X	X	X	X
	WP5 Docufilm				X	X	X	X	
	Attività locali		X	X	X	X	X	X	

#### Modalità individuate per assolvere ai compiti organizzativi e direttivi

L'Accordo di Cooperazione definisce puntualmente le attività messe in atto dalla partnership per l'organizzazione del progetto, ripartendo i compiti in capo al FLAG capofila, ai FLAG partner e al Comitato di attuazione (composto da un rappresentante per ogni FLAG Partner), che assiste il FLAG Capofila nella necessaria attività di specificazione delle attività di Progetto e nella relativa attuazione.

Alle sedute del "Comitato di attuazione" potranno essere ammessi a partecipare, con funzione consultiva tecnico-scientifica e senza diritto di voto, anche esperti designati da enti ed istituzioni competenti nell'ambito del progetto.

Al FLAG capofila spetta, in particolare, il compito di sviluppare contatti con possibili nuovi FLAG per ampliare il partenariato di Progetto e coinvolgere enti ed istituzioni (reti, ministeri competenti, università e associazioni di categoria del settore della pesca) per la concessione del patrocinio al Progetto e la collaborazione nelle fasi attuative e di divulgazione dei risultati.

#### Sostenibilità delle attività nel tempo

Il progetto prevede di favorire la conoscenza del patrimonio culturale immateriale costituito dai mestieri, dai manufatti e dalle attrezzature tradizionali collegate alla pesca, favorendone visibilità e consapevolezza, lo stimolo alla definizione di azioni volte alla tutela e promozione e la partecipazione delle comunità e degli operatori locali: lo Studio congiunto su mestieri, manufatti e attrezzature e il Docufilm, costituiranno - in particolare - gli strumenti per l'avvio del successivo iter di candidatura a Patrimonio culturale immateriale del/i elemento/i candidabile/i, rappresentativi della diversità e complessità del patrimonio tradizione, come sintesi della sua trasmissibilità e della correlazione con l'ambiente costiero, la sua storia l'appartenenza sociale e culturale e la sostenibilità.

La sostenibilità generale del progetto è pertanto garantita dall'attività di informazione e comunicazione prevista, la quale estenderà i propri effetti oltre i territori direttamente coinvolti puntando al coinvolgimento dei decisori a livello nazionale ed internazionale, in materia di salvaguardia del Patrimonio culturale immateriale: scopo dell'attività di comunicazione è infatti la divulgazione della varietà, del valore e della rappresentatività di un patrimonio oggetto della creatività delle comunità costiere.

Il Dossier di candidatura Patrimonio culturale immateriale, costituirà lo strumento per l'eventuale avvio dell'iter per l'iscrizione nella Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale immateriale e dell'inclusione nell'inventario nazionale, in accordo con le competenti autorità, come risultato dell'azione dei FLAG italiani 2014/20.

## 8. Aspetti finanziari

### Piano finanziario del progetto di cooperazione

Fase operativa	Attività	FLAG/Altri soggetti	Costo totale	Finanziamento FEAMP			Altri finanziamenti
				Quota FEAMP	Quota Nazionale + Regionale	Quota privata	
Attività di supporto tecnico preparatorio	Attività preparatorie	1.Veneziano	0	0	0	0	0
		2.Chioggia Delta Po	0	0	0	0	0
		3.FVG	0	0	0	0	0
		4.Costa Emilia Romagna	1.600	800	800	0	0
		5.Costa di Pescara	0	0	0	0	0
		6.Costa Blu	0	0	0	0	0
		7.Costa dei trabocchi	0	0	0	0	0
		8.Marche Nord	220	110	110	0	0

Attuazione del progetto	WP1 Management	9.Golfo degli Etruschi	2.000	1.000	1.000	0	0
		1.Veneziano	33.000	16.500	16.500	0	0
		2.Chioggia Delta Po	2.500	1.250	1.250	0	0
		3.FVG	0	0	0	0	0
		4.Costa Emilia Romagna	5.000	2.500	2.500	0	0
		5.Costa di Pescara	3.300	1.650	1.650	0	0
		6.Costa Blu	0	0	0	0	0
		7.Costa dei trabocchi	0	0	0	0	0
		8.Marche Nord	0	0	0	0	0
	WP2 Analisi	9.Golfo degli Etruschi	15.000	7.500	7.500	0	0
		1.Veneziano	9.300	4.650	4.650	0	0
		2.Chioggia Delta Po	1.500	750	750	0	0
		3.FVG	1.500	750	750	0	0
		4.Costa Emilia Romagna	5.000	2.500	2.500	0	0
		5.Costa di Pescara	1.500	750	750	0	0
		6.Costa Blu	1.500	750	750	0	0
		7.Costa dei trabocchi	1.500	750	750	0	0
		8.Marche Nord	1.500	750	750	0	0
	WP3 Patrimonio culturale immateriale	9.Golfo degli Etruschi	10.500	5.250	5.250	0	0
		1.Veneziano	5.000	2.500	2.500	0	0
		2.Chioggia Delta Po	5.000	2.500	2.500	0	0
		3.FVG	5.000	2.500	2.500	0	0
		4.Costa Emilia Romagna	5.000	2.500	2.500	0	0
		5.Costa di Pescara	5.000	2.500	2.500	0	0
		6.Costa Blu	5.000	2.500	2.500	0	0
		7.Costa dei trabocchi	5.000	2.500	2.500	0	0
		8.Marche Nord	5.000	2.500	2.500	0	0
	WP4 Comunicazione	9.Golfo degli Etruschi	5.000	2.500	2.500	0	0
		1.Veneziano	3.500	1.750	1.750	0	0
		2.Chioggia Delta Po	3.500	1.750	1.750	0	0
		3.FVG	3.500	1.750	1.750	0	0
		4.Costa Emilia Romagna	5.000	2.500	2.500	0	0
		5.Costa di Pescara	3.500	1.750	1.750	0	0
		6.Costa Blu	3.500	1.750	1.750	0	0
		7.Costa dei trabocchi	3.500	1.750	1.750	0	0
		8.Marche Nord	3.500	1.750	1.750	0	0
	WP5 Docufilm	9.Golfo degli Etruschi	3.500	1.750	1.750	0	0
		1.Veneziano	15.000	7.500	7.500	0	0
		2.Chioggia Delta Po	15.000	7.500	7.500	0	0
		3.FVG	15.000	7.500	7.500	0	0
		4.Costa Emilia Romagna	15.000	7.500	7.500	0	0
		5.Costa di Pescara	15.000	7.500	7.500	0	0
		6.Costa Blu	15.000	7.500	7.500	0	0
		7.Costa dei trabocchi	15.000	7.500	7.500	0	0
		8.Marche Nord	15.000	7.500	7.500	0	0
	Azioni informative locali	9.Golfo degli Etruschi	15.000	7.500	7.500	0	0
		1.Veneziano	2.500	1.250	1.250	0	0
		2.Chioggia Delta Po	2.500	1.250	1.250	0	0
		3.FVG	0	0	0	0	0
		4.Costa Emilia Romagna	2.500	1.250	1.250	0	0
		5.Costa di Pescara	2.500	1.250	1.250	0	0
		6.Costa Blu	2.500	1.250	1.250	0	0
		7.Costa dei trabocchi	2.500	1.250	1.250	0	0
		8.Marche Nord	3.580	1.790	1.790	0	0
		9.Golfo degli Etruschi	2.500	1.250	1.250	0	0
	<b>TOTALE AZIONI</b>		<b>330.500</b>	<b>165.250</b>	<b>165.250</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Gestione (Spese generali)	1.Veneziano	1.200	600	600	0	0
		2.Chioggia Delta Po	0	0	0	0	0
		3.FVG	0	0	0	0	0

		4.Costa Emilia Romagna	0	0	0	0	0
		5.Costa di Pescara	1.200	600	600	0	0
		6.Costa Blu	1.200	600	600	0	0
		7.Costa dei trabocchi	1.200	600	600	0	0
		8.Marche Nord	1.200	600	600	0	0
		9.Golfo degli Etruschi	1.200	600	600	0	0
<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>337.700</b>	<b>168.850</b>	<b>168.850</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### Piano finanziario del progetto di cooperazione per FLAG

FLAG	Prepar.	Azione Comune					Azione locale	Spese gen	Tot./FLAG
		WP1	WP2	WP3	WP4	WP5			
1.Veneziano	0	33.000	9.300	5.000	3.500	15.000	2.500	1.200	<b>69.500</b>
2.Chioggia Delta Po	0	2.500	1.500	5.000	3.500	15.000	2.500	0	<b>30.000</b>
3.FVG	0	0	1.500	5.000	3.500	15.000	0	0	<b>25.000</b>
4.Costa Emilia Romagna	1.600	5.000	5.000	5.000	5.000	15.000	2.500	0	<b>39.100</b>
5.Costa di Pescara	0	3.300	1.500	5.000	3.500	15.000	2.500	1.200	<b>32.000</b>
6.Costa Blu	0	0	1.500	5.000	3.500	15.000	2.500	1.200	<b>28.700</b>
7.Costa dei trabocchi	0	0	1.500	5.000	3.500	15.000	2.500	1.200	<b>28.700</b>
8.Marche Nord	220	0	1.500	5.000	3.500	15.000	3.580	1.200	<b>30.000</b>
9.Golfo degli Etruschi	2.000	15.000	10.500	5.000	3.500	15.000	2.500	1.200	<b>54.700</b>
<b>Totale</b>	<b>3.820</b>	<b>58.800</b>	<b>33.800</b>	<b>45.000</b>	<b>33.000</b>	<b>135.000</b>	<b>21.080</b>	<b>7.200</b>	<b>337.700</b>

#### Cronoprogramma di spesa

Data di inizio progetto	1.5.2020 (in relazione alla tempistica di approvazione del progetto da parte degli OI)			
Data di fine progetto	31.12.2022			
Operazioni previste	Costi per anno			
	2019	2020	2021	2022
Spese preparatorie	3.820,00	0,00	0,00	0,00
WP1 Management	0,00	14.600,00	22.100,00	22.100,00
WP2 Analisi	0,00	16.900,00	16.900,00	0,00
WP3 Patrimonio culturale immateriale	0,00	0,00	22.000,00	23.000,00
WP4 Comunicazione	0,00	8.400,00	13.050,00	11.550,00
WP5 Docufilm	0,00	0,00	67.500,00	67.500,00
Azioni informative locali	0,00	2.996,67	10.250,00	7.833,33
Gestione (Spese generali fino al 5%)	0,00	1.800,00	2.700,00	2.700,00
<b>Totale</b>	<b>3.820,00</b>	<b>44.696,67</b>	<b>154.500,00</b>	<b>134.683,33</b>
<b>Totale generale</b>	<b>337.700,00</b>			



Sezione II - 1  
IL PROGETTO “Patrimonio Culturale della Pesca”  
NELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DEL FLAG Veneziano

**SOGGETTO PARTECIPANTE AL PROGETTO: GAL Venezia Orientale – VeGAL (in qualità di partner capofila del FLAG Veneziano)**

FLAG FEAMP ☒

Indirizzo: Via Cimetta, 1 – 30026 Portogruaro VE

Telefono: 0421-394202 – Telefax: 0421-390728

posta elettronica: [vegal@vegal.net](mailto:vegal@vegal.net)

Soggetto referente della cooperazione: Giancarlo Pegoraro – Paolo Valeri

Tel 0421-394202 Fax 0421-390728 Indirizzo e-mail [vegal@vegal.net](mailto:vegal@vegal.net)

Motivazioni

Il **patrimonio culturale della pesca** nel territorio del FLAG è estremamente variegato e connaturato alla specifica struttura sociale e dell'ambiente marino, costiero e delle acque interne dell'area di riferimento. Nel tratto di costa del FLAG si susseguono, in particolare, **luoghi, manufatti, tradizioni ed eco-sistemi differenti, rappresentativi di un patrimonio diffuso**, correlato al contesto costiero regionale, che necessita di una valorizzazione unitaria, al fine di mettere in evidenza i valori culturali diffuso delle aree interessate.

Nell'area del FLAG sono in particolare presenti mestieri della pesca, manufatti e attrezzature tradizionali, che necessitano di un'**azione di catalogazione, valorizzazione e appropriazione identitaria da parte delle comunità costiere**.

Coerenza del progetto con la strategia di sviluppo locale

Il FLAG Veneziano, ha tra i suoi obiettivi quello di rafforzare il ruolo e la visibilità delle comunità di pescatori, agendo su due strumenti: favorendo lo sviluppo di **azioni di rete** e la **cooperazione tra aree costiere**.

L'attività di cooperazione prevista dal Piano di Azione Locale, è volta a favorire una **crescita marina e marittima innovativa**, promuovendo lo **sviluppo economico sostenibile** e le opportunità imprenditoriali e di lavoro nell'**economia blu**, anche nei settori della pesca e dell'acquacoltura.

L'avvio di questo progetto favorirà il **miglioramento dell'immagine del pescatore** e la **conoscenza del patrimonio di pratiche e mestieri** collegati al settore, attraverso la creazione di nuove **esperienze per nicchie di mercato** ad alto valore aggiunto e impatto sul territorio.

Risultati attesi a livello locale

- identificazione e valorizzazione dei luoghi, mestieri, manufatti della tradizione di pesca nell'area;
- coinvolgimento delle istituzioni locali/regionali e della società civile sul valore del patrimonio culturale immateriale legato alla pesca;
- valorizzazione del territorio e ruolo attivo della categoria della pesca nella tutela e promozione.

Valore aggiunto del progetto rispetto alla strategia di sviluppo locale

Il valore aggiunto atteso dal progetto consiste nell'opportunità di usufruire dell'amplificazione (grazie all'attività scientifica, culturale, mediatica ed istituzionale) derivante dalla partecipazione ad un progetto

di cooperazione interterritoriale, di un **ampio, rappresentativo e diversificato contesto costiero a livello nazionale**, a beneficio dell'attrattività del territorio, in un quadro di sviluppo sostenibile.

Rispetto alle strategie e alle relative azioni della Strategia di Sviluppo Locale delineata nel Piano di Azione Locale, questo progetto prevede la creazione di un **network con altri FLAG italiani**, permettendo di far interagire **competenze e professionalità tecnico-scientifiche in materia di valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale**, con il tessuto istituzionale locale e con le comunità territoriali depositarie del patrimonio culturale immateriale.

#### Grado di innovazione

Il progetto di cooperazione introduce i seguenti elementi innovativi:

- innanzitutto si ritiene innovativo il **metodo partecipato per la costruzione del progetto** stesso, definito nell'arco di un ampio periodo di consultazione dei territori costieri nazionali (avviato a marzo 2017) e progressivamente affinato dai FLAG italiani (che nel frattempo hanno avviato i propri Piani di Azione Locale), avvalendosi in modo innovativo delle **Reti nazionale ed europea**, fino all'elaborazione condivisa nell'ambito di un Laboratorio di progettazione partecipato;
- il progetto introduce una visione di scala vasta nel processo di cooperazione tra territori, andando al di là di temi e problematiche di valenza locale/regionale, per assumere un **livello nazionale/di bacino/mediterraneo**;
- il progetto coinvolge i FLAG in un **confronto scientifico ed istituzionale di ampio respiro**, come premessa per migliorare l'immagine del pescatore e la conoscenza del patrimonio di pratiche e mestieri collegati al settore;
- valorizzare il rapporto istituzionale, andando oltre il contesto procedurale/amministrativo tra FLAG/OI/AdG, per rafforzare la **collaborazione territori/regioni/bacini su una sfida comune per la quale la fascia costiera nazionale rappresenta un valore mediterraneo/universale**.

#### Descrizione delle attività previste a livello locale

Le attività previste dal FLAG nel proprio territorio di riferimento sono:

- organizzazione di incontri, seminari e masterclass nel proprio territorio, per il coinvolgimento delle istituzioni e degli operatori locali, le collaborazioni durante le riprese del docufilm, l'attivazione di momenti di confronto e raccolta di storie, tradizioni e di idee;
- organizzazione di un incontro di presentazione del progetto/docufilm, in collaborazione con la Regione Veneto e la Film Commission regionale, nell'ambito del programma di eventi correlato alla Mostra del Cinema di Venezia.

#### Indicatori del progetto realizzato a livello locale

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'obiettivo
<b>Indicatori di realizzazione</b>		
incontri, seminari e masterclass	Numero	≥ 3
<b>Indicatori di risultato</b>		
Turisti e cittadini partecipanti a masterclass	Numero	≥ 30
Operatori locali partecipanti alle iniziative	Numero	≥ 10

Data di inizio progetto	<b>1.5.2020</b> (in relazione alla tempistica di approvazione del progetto da parte dell'OI)								
Data di fine progetto	<b>31.12.2022</b>								
Durata del Progetto (mesi)	<b>32</b>								
	TEMPI DI REALIZZAZIONE								
	Attività	1	2	3	4	5	6	7	8
	Quadrimestri	Mag Ago 2020	Sett Dic 2020	Gen Apr 2021	Mag Ago 2021	Sett Dic 2021	Gen Apr 2022	Mag Ago 2022	Sett Dic 2022
Attuazione del progetto di cooperazione – Azione Locale	Attività locali				X	X	X	X	

Piano finanziario del progetto:

Fasi operative	Attività	Costo totale	Finanziamento FEAMP (ove previsto)		
			Quota FEAMP	Quota nazionale + regionale	Quota privata
Attività preliminari alla definizione del progetto		0	0	0	0
<b>TOTALE SUPPORTO TECNICO PREPARATORIO</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Attuazione del progetto Azione comune	WP1 Management	33.000	16.500	16.500	0
	WP2 Analisi	9.300	4.650	4.650	0
	WP3 Patrimonio culturale immateriale	5.000	2.500	2.500	0
	WP4 Comunicazione	3.500	1.750	1.750	0
	WP5 Docufilm	15.000	7.500	7.500	0
<b>TOTALE AZIONE COMUNE</b>		<b>65.800</b>	<b>32.900</b>	<b>32.900</b>	<b>0</b>
Attuazione del progetto Azione locale	Azione locale	2.500	1.250	1.250	0
<b>TOTALE AZIONE LOCALE</b>		<b>2.500</b>	<b>1.250</b>	<b>1.250</b>	<b>0</b>
	Gestione (Spese generali)	1.200	600	600	0
<b>TOTALE FLAG</b>		<b>69.500</b>	<b>34.750</b>	<b>34.750</b>	<b>0</b>

Cronoprogramma di spesa per FLAG:

Data di inizio progetto	<b>1.5.2020</b> (in relazione alla tempistica di approvazione del progetto da parte degli OI)			
Data di fine progetto	<b>31.12.2022</b>			
Operazioni previste	Costi per anno			
	2019	2020	2021	2022
Spese preparatorie	0,00	0,00	0,00	0,00
WP1 Management	0,00	8.250,00	12.375,00	12.375,00

WP2 Analisi	0,00	4.650,00	4.650,00	0,00
WP3 Patrimonio culturale immateriale	0,00	0,00	2.500,00	2.500,00
WP4 Comunicazione	0,00	875,00	1.312,50	1.312,50
WP5 Docufilm	0,00	0,00	7.500,00	7.500,00
Azioni informative locali	0,00	0,00	1.250,00	1.250,00
Gestione (Spese generali fino al 5%)	0,00	300,00	450,00	450,00
<b>Totale</b>	<b>0,00</b>	<b>14.075,00</b>	<b>30.037,50</b>	<b>25.387,50</b>
<b>Totale generale</b>	<b>69.500,00</b>			

#### Descrizione delle procedure amministrative

L'attuazione del progetto seguirà le procedure individuate nel documento "Guida per l'attuazione delle attività di cooperazione" stilato dall'AdG del PO FEAMP 2014/20.

I FLAG della Regione Veneto seguiranno inoltre le procedure individuate nella DGR n. 561 del 30.6.2018 e nella DGR n. 887 del 28.6.2019.

L'Accordo di Cooperazione definisce inoltre puntualmente le attività messe in atto dalla partnership per l'organizzazione del progetto, ripartendo i compiti in capo al FLAG capofila, ai FLAG partner e al Comitato di attuazione (composto da un rappresentante per ogni FLAG Partner), che assiste il FLAG Capofila nella necessaria attività di specificazione delle attività di Progetto e nella relativa attuazione.

#### Sostenibilità delle attività nel tempo

Il Dossier di candidatura Patrimonio culturale immateriale, costituirà lo strumento per l'eventuale avvio dell'iter per l'iscrizione nella Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale immateriale e dell'inclusione nell'inventario nazionale, in accordo con le competenti autorità, come risultato dell'azione dei FLAG italiani 2014/20, anche in vista della programmazione FEAMP 2021/27.

Il FLAG e il relativo partenariato si attiveranno, inoltre, per la distribuzione (ad es. nelle biblioteche, videoteche, ecc. locali) del docufilm, garantendo la longevità del prodotto audiovisivo, anche mediante l'utilizzo di frammenti, immagini e riprese per la promozione del territorio.

Sezione II - 2

IL PROGETTO “Patrimonio Culturale della Pesca”  
NELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DEL FLAG Chioggia e Delta del Po

**SOGGETTO PARTECIPANTE AL PROGETTO: FLAG CHIOGGIA E DELTA DEL PO (in qualità di partner)**

FLAG FEAMP ☒

Indirizzo: Piazza Matteotti, n. 2 – 45014 Porto Viro (RO)

Telefono: 0426-394434

posta elettronica: [direttore@gacchioggiadeltadelpo.com](mailto:direttore@gacchioggiadeltadelpo.com)

Soggetto referente della cooperazione: Andrea Portieri

Indirizzo: Piazza Matteotti, n. 2 – 45014 Porto Viro (RO)

Tel 0426-394434 - Indirizzo e-mail: [direttore@gacchioggiadeltadelpo.com](mailto:direttore@gacchioggiadeltadelpo.com)

Motivazioni

Il **patrimonio culturale della pesca** nel territorio del FLAG è estremamente variegato e connaturato alla specifica struttura sociale e dell'ambiente marino, costiero e delle acque interne dell'area di riferimento. Nel tratto di costa del FLAG si susseguono, in particolare, **luoghi, manufatti, tradizioni ed eco-sistemi differenti, rappresentativi di un patrimonio diffuso**, correlato al contesto costiero regionale, che necessita di una valorizzazione unitaria, al fine di mettere in evidenza il valore culturale diffuso delle aree interessate.

Nell'area del FLAG sono in particolare presenti mestieri della pesca, manufatti e attrezzature tradizionali, che necessitano di un'**azione di catalogazione, valorizzazione e appropriazione identitaria da parte delle comunità costiere**.

Coerenza del progetto con la strategia di sviluppo locale

Il FLAG Chioggia e Delta del Po, ha tra i suoi obiettivi quello di rafforzare il ruolo e la visibilità delle comunità di pescatori, agendo su due strumenti: favorendo lo sviluppo di **azioni di rete** e la **cooperazione tra aree costiere**.

L'attività di cooperazione prevista dal Piano di Azione Locale, è volta a favorire una **crescita marina e marittima innovativa**, promuovendo lo **sviluppo economico sostenibile** e le opportunità imprenditoriali e di lavoro nell'**economia blu**, anche nei settori della pesca e dell'acquacoltura.

L'avvio di questo progetto favorirà il **miglioramento dell'immagine del pescatore** e la **conoscenza del patrimonio di pratiche e mestieri** collegati al settore, attraverso la creazione di nuove **esperienze per nicchie di mercato** ad alto valore aggiunto e impatto sul territorio.

Risultati attesi a livello locale

- identificazione e valorizzazione dei luoghi, mestieri, manufatti della tradizione di pesca nell'area;
- coinvolgimento delle istituzioni locali/regionali e della società civile sul valore del patrimonio culturale immateriale legato alla pesca;
- valorizzazione del territorio e ruolo attivo della categoria della pesca nella tutela e promozione.

Valore aggiunto del progetto rispetto alla strategia di sviluppo locale

Il valore aggiunto atteso dal progetto consiste nell'opportunità di usufruire dell'amplificazione (grazie all'attività scientifica, culturale, mediatica ed istituzionale) derivante dalla partecipazione ad un progetto

di cooperazione interterritoriale, di un **ampio, rappresentativo e diversificato contesto costiero a livello nazionale**, a beneficio dell'attrattività del territorio, in un quadro di sviluppo sostenibile.

Rispetto alle strategie e alle relative azioni della Strategia di Sviluppo Locale delineata nel Piano di Azione Locale, questo progetto prevede la creazione di un **network con altri FLAG italiani**, permettendo di far interagire **competenze e professionalità tecnico-scientifiche in materia di valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale delle zone costiere**, con il tessuto istituzionale locale e con le comunità territoriali depositarie del patrimonio culturale immateriale.

#### Grado di innovazione

Il progetto di cooperazione introduce i seguenti elementi innovativi:

- innanzitutto si ritiene innovativo il **metodo partecipato per la costruzione del progetto** stesso, definito nell'arco di un ampio periodo di consultazione dei territori costieri nazionali (avviato a marzo 2017) e progressivamente affinato dai FLAG italiani (che nel frattempo hanno avviato i propri Piani di Azione Locale), avvalendosi in modo innovativo delle **Reti nazionale ed europea**, fino all'elaborazione condivisa nell'ambito di un Laboratorio di progettazione partecipato;
- il progetto introduce una visione di scala vasta nel processo di cooperazione tra territori, andando al di là di temi e problematiche di valenza locale/regionale, per assumere un **livello nazionale/di bacino/mediterraneo**;
- il progetto coinvolge i FLAG in un **confronto scientifico ed istituzionale di ampio respiro**, come premessa per migliorare l'immagine del pescatore e la conoscenza del patrimonio di pratiche e mestieri collegati al settore;
- valorizzare il rapporto istituzionale, andando oltre il contesto procedurale/amministrativo tra FLAG/OI/AdG, per rafforzare la **collaborazione territori/regioni/bacini su una sfida comune per la quale la fascia costiera nazionale rappresenta un valore mediterraneo/universale**.

#### Descrizione delle attività previste a livello locale

Le attività previste dal FLAG nel proprio territorio di riferimento sono:

- organizzazione di incontri, seminari e masterclass nel proprio territorio, per il coinvolgimento delle istituzioni e degli operatori locali, le collaborazioni durante le riprese del docufilm, l'attivazione di momenti di confronto e raccolta di storie, tradizioni e di idee;
- organizzazione di un incontro di presentazione del progetto/docufilm, in collaborazione con la Regione Veneto e la Film Commission regionale, nell'ambito del programma di eventi correlato alla Mostra del Cinema di Venezia e alla Festa del Pesce di Chioggia.

#### Indicatori del progetto realizzato a livello locale

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'obiettivo
<b>Indicatori di realizzazione</b>		
incontri, seminari e masterclass	Numero	≥ 3
<b>Indicatori di risultato</b>		
Turisti e cittadini partecipanti a masterclass	Numero	≥ 30
Operatori locali partecipanti alle iniziative	Numero	≥ 10

Data di inizio progetto	<b>1.5.2020</b> (in relazione alla tempistica di approvazione del progetto da parte dell'OI)								
Data di fine progetto	<b>31.12.2022</b>								
Durata del Progetto (mesi)	<b>32</b>								
	TEMPI DI REALIZZAZIONE								
	Attività	1	2	3	4	5	6	7	8
	Quadrimestri	Mag Ago 2020	Sett Dic 2020	Gen Apr 2021	Mag Ago 2021	Sett Dic 2021	Gen Apr 2022	Mag Ago 2022	Sett Dic 2022
Attuazione del progetto di cooperazione – Azione Locale	Attività locali			X	X	X	X	X	

Piano finanziario del progetto:

Fasi operative	Attività	Costo totale	Finanziamento FEAMP (ove previsto)		
			Quota FEAMP	Quota nazionale + regionale	Quota privata
Attività preliminari alla definizione del progetto		0	0	0	0
<b>TOTALE SUPPORTO TECNICO PREPARATORIO</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Attuazione del progetto Azione comune	WP1 Management	2.500	1.250	1.250	0
	WP2 Analisi	1.500	750	750	0
	WP3 Patrimonio culturale immateriale	5.000	2.500	2.500	0
	WP4 Comunicazione	3.500	1.750	1.750	0
	WP5 Docufilm	15.000	7.500	7.500	0
<b>TOTALE AZIONE COMUNE</b>		<b>27.500</b>	<b>13.750</b>	<b>13.750</b>	<b>0</b>
Attuazione del progetto Azione locale	Azione locale	2.500	1.250	1.250	0
<b>TOTALE AZIONE LOCALE</b>		<b>2.500</b>	<b>1.250</b>	<b>1.250</b>	<b>0</b>
	Gestione (Spese generali)	0	0	0	0
<b>TOTALE FLAG</b>		<b>30.000</b>	<b>15.000</b>	<b>15.000</b>	<b>0</b>

Cronoprogramma di spesa per FLAG:

Data di inizio progetto	<b>1.5.2020</b> (in relazione alla tempistica di approvazione del progetto da parte degli OI)			
Data di fine progetto	<b>31.12.2022</b>			
Operazioni previste	Costi per anno			
	2019	2020	2021	2022
Spese preparatorie	0,00	0,00	0,00	0,00
WP1 Management	0,00	500,00	1.000,00	1.000,00
WP2 Analisi	0,00	750,00	750,00	0,00

<b>WP3 Patrimonio culturale immateriale</b>	0,00	0,00	2.500,00	2.500,00
<b>WP4 Comunicazione</b>	0,00	700,00	1.400,00	1.400,00
<b>WP5 Docufilm</b>	0,00	0,00	7.500,00	7.500,00
<b>Azioni informative locali</b>	0,00	0,00	1.250,00	1.250,00
<b>Gestione (Spese generali fino al 5%)</b>	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Totale</b>	<b>0,00</b>	<b>1.950,00</b>	<b>14.400,00</b>	<b>13.650,00</b>
<b>Totale generale</b>	<b>30.000,00</b>			

#### Descrizione delle procedure amministrative

L'attuazione del progetto seguirà le procedure individuate nel documento "Guida per l'attuazione delle attività di cooperazione" stilato dall'AdG del PO FEAMP 2014/20.

I FLAG della Regione Veneto seguiranno inoltre le procedure individuate nella DGR n. 561 del 30.6.2018 e nella DGR n. 887 del 28.6.2019.

L'Accordo di Cooperazione definisce inoltre puntualmente le attività messe in atto dalla partnership per l'organizzazione del progetto, ripartendo i compiti in capo al FLAG capofila, ai FLAG partner e al Comitato di attuazione (composto da un rappresentante per ogni FLAG Partner), che assiste il FLAG Capofila nella necessaria attività di specificazione delle attività di Progetto e nella relativa attuazione.

#### Sostenibilità delle attività nel tempo

Il Dossier di candidatura Patrimonio culturale immateriale, costituirà lo strumento per l'eventuale avvio dell'iter per l'iscrizione nella Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale immateriale e dell'inclusione nell'inventario nazionale, in accordo con le competenti autorità, come risultato dell'azione dei FLAG italiani 2014/20, anche in vista della programmazione FEAMP 2021/27.

Il FLAG e il relativo partenariato si attiveranno, inoltre, per la distribuzione (ad es. nelle biblioteche, videoteche, ecc. locali) del docufilm, garantendo la longevità del prodotto audiovisivo, anche mediante l'utilizzo di frammenti, immagini e riprese per la promozione del territorio.



Sezione II - 3  
IL PROGETTO “Patrimonio Culturale della Pesca”  
NELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DEL FLAG GAC FVG

**SOGGETTO PARTECIPANTE AL PROGETTO: ARIES Scarl (in qualità di partner capofila del FLAG GAC FVG)**

FLAG FEAMP ☒

Indirizzo: Piazza della Borsa, 14 – 34121 Trieste

Telefono: 040 6701404

posta elettronica: [gacfvg@ariestrieste.it](mailto:gacfvg@ariestrieste.it)

Soggetto referente della cooperazione: Paolo Marchese – Giovanni Dean

Motivazioni

Il **patrimonio culturale della pesca** nella regione Friuli Venezia Giulia è estremamente variegato e connaturato alla specifica struttura sociale e dell'ambiente marino costiero e lagunare. In un pur breve tratto di costa si susseguono **ambienti, manufatti, tradizioni ed eco-sistemi differenti**. Sono presenti alcuni luoghi di valorizzazione culturale ma manca un trait d'union che possa valorizzarli completa mente, e farli avere un ruolo riconosciuto di elemento culturale diffuso delle nostre aree.

Coerenza del progetto con la strategia di sviluppo locale

La diversificazione del reddito attraverso attività turistica dell'attività di pesca e il ruolo attivo della categoria della pesca nella valorizzazione dei propri luoghi, arti e mestieri, costituiscono priorità nella SSL del GAC FVG. Interventi quali sviluppo pescaturismo-attività didattiche in mare – Misura 4.63.2.1 e la realizzazione di un museo della pesca a Grado – Misura 4.63.2.5 sono inoltre due azioni già avviate per valorizzare il patrimonio culturale di pesca e acquacoltura. Nella precedente programmazione in FVG si è intervenuti sulla multimedialità e digitalizzazione del Museo della Laguna a Marano lagunare, valorizzando inoltre il ruolo della pesca con le Aree marine protette e le riserve naturali regionali con porzioni a mare. Inoltre il FLAG GAC FVG, attraverso il proprio partner AMP Miramare, è stato coinvolto nel tavolo di coordinamento Mab Unesco di Miramare da AMP Miramare WWF oasi, partner del FLAG, ricadente area FLAG Gac FVG e saranno diverse le opportunità e le sinergie con la SSL e con il presente progetto

Risultati attesi a livello locale

- identificazione e valorizzazione dei luoghi, mestieri, manufatti della tradizione di pesca nell'area costiere laguna del Friuli Venezia Giulia, con una susseguente valorizzazione del territorio e ruolo attivo della categoria della pesca nella tutela e promozione e preservazione culturale delle attività di pesca;
- valorizzazione dei musei di pesca, presenti nel territorio, che potranno beneficiare di un riconoscimento e di un valore aggiunto dato da una condivisione metodologica come il resto dei FLAG e un importante marchio come quello della candidatura Unesco.

Valore aggiunto del progetto rispetto alla strategia di sviluppo locale

Rispetto alle strategie e relative AZIONI della SSL, il valore aggiunto di questo progetto è la possibilità di creare un network con gli altri FLAG italiani coinvolti nelle medesime azioni e permette di acquisire e

sviluppare competenze e expertise tecnico-scientifica in tema di valorizzazione patrimonio culturale, legandolo a creando sinergia con altra attività del capofila e del partner FLAG.

Tale attività è stata già progettata e pensata come valore aggiunto rispetto alla SSL, considerando che due anni fa il FLAG GAC FVG ha avanzato una candidatura progettuale a valere sul bando Interreg Italia-Croazia dal nome FISHERITAGE, per la valorizzazione del patrimonio culturale della pesca del nord adriatico tra Italia e Croazia, con i FLAG di Veneto ed Emilia Romagna e i FLAG Croati di Istria e Quarnaro.

#### Grado di innovazione

Il progetto di cooperazione introduce i seguenti elementi innovativi:

- innanzitutto si ritiene innovativo il **metodo partecipato per la costruzione del progetto** stesso, definito nell'arco di un ampio periodo di consultazione dei territori costieri nazionali (avviato a marzo 2017) e progressivamente affinato dai FLAG italiani (che nel frattempo hanno avviato i propri Piani di Azione Locale), avvalendosi in modo innovativo delle **Reti nazionale ed europea**, fino all'elaborazione condivisa nell'ambito di un Laboratorio di progettazione partecipato;
- il progetto introduce una visione di scala vasta nel processo di cooperazione tra territori, andando al di là di temi e problematiche di valenza locale/regionale, per assumere un **livello nazionale/di bacino/mediterraneo**;
- il progetto coinvolge i FLAG in un **confronto scientifico ed istituzionale di ampio respiro**, come premessa per migliorare l'immagine del pescatore e la conoscenza del patrimonio di pratiche e mestieri collegati al settore;
- valorizzare il rapporto istituzionale, andando oltre il contesto procedurale/amministrativo tra FLAG/OI/AdG, per rafforzare la **collaborazione territori/regioni/bacini su una sfida comune per la quale la fascia costiera nazionale rappresenta un valore mediterraneo/universale**.

#### Descrizione delle attività previste a livello locale

Le attività previste dal FLAG nel proprio territorio di riferimento sono:

- Tavoli di condivisione e coordinamento per la creazione di un patrimonio culturale condiviso delle zone di pesca in FVG e a livello nazionale con le altre regioni, attraverso il contributo degli operatori della pesca, cultori della materia, organismi scientifici e culturali;
- Azioni di diffusione e valorizzazione culturale attività di pesca, presso i musei e i luoghi della pesca con il coinvolgimento di diversi target di fruitori;
- Ri-catalogazione dei mestieri, dei luoghi e delle attività di pesca in FVG già codificati in passato ma raccordati nella sistematizzazione ad un livello più ampio.

#### Indicatori del progetto realizzato a livello locale

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'obiettivo
<b>Indicatori di realizzazione</b>		
Incontri e tavoli di lavoro con operatori e stakeholder	n. di incontri	5
Incontri verso il pubblico per attività	n. di incontri	3
<b>Indicatori di risultato</b>		
approfondimenti su tecniche/mestieri/luoghi di pesca	Numero di schede	10
Partecipanti alle attività	Numero di persone	30

Data di inizio progetto	<b>1.5.2020</b> (in relazione alla tempistica di approvazione del progetto da parte dell'OI)								
Data di fine progetto	<b>31.12.2022</b>								
Durata del Progetto (mesi)	<b>32</b>								
	TEMPI DI REALIZZAZIONE								
	Attività	1	2	3	4	5	6	7	8
	Quadrimestri	Mag Ago 2020	Sett Dic 2020	Gen Apr 2021	Mag Ago 2021	Sett Dic 2021	Gen Apr 2022	Mag Ago 2022	Sett Dic 2022
Attuazione del progetto di cooperazione – Azione Locale	Attività locali				X	X	X	X	

Piano finanziario del progetto:

Fasi operative	Attività	Costo totale	Finanziamento FEAMP (ove previsto)		
			Quota FEAMP	Quota nazionale + regionale	Quota privata
Attività preliminari alla definizione del progetto		0	0	0	0
<b>TOTALE SUPPORTO TECNICO PREPARATORIO</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Attuazione del progetto Azione comune	WP1 Management	0	0	0	0
	WP2 Analisi	1.500	750	750	0
	WP3 Patrimonio culturale immateriale	5.000	2.500	2.500	0
	WP4 Comunicazione	3.500	1.750	1.750	0
	WP5 Docufilm	15.000	7.500	7.500	0
<b>TOTALE AZIONE COMUNE</b>		<b>25.000</b>	<b>12.500</b>	<b>12.500</b>	<b>0</b>
Attuazione del progetto Azione locale	Azione locale	0	0	0	0
<b>TOTALE AZIONE LOCALE</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Gestione (Spese generali)	0	0	0	0
<b>TOTALE FLAG</b>		<b>25.000</b>	<b>12.500</b>	<b>12.500</b>	<b>0</b>

Cronoprogramma di spesa per FLAG:

Data di inizio progetto	<b>1.5.2020</b> (in relazione alla tempistica di approvazione del progetto da parte degli OI)			
Data di fine progetto	<b>31.12.2022</b>			
Operazioni previste	Costi per anno			
	2019	2020	2021	2022
Spese preparatorie	0,00	0,00	0,00	0,00

WP1 Management	0,00	0,00	0,00	0,00
WP2 Analisi	0,00	750	750	0,00
WP3 Patrimonio culturale immateriale	0,00	0,00	2.500,00	2.500,00
WP4 Comunicazione	0,00	1000,00	1.000,00	1.500,00
WP5 Docufilm	0,00	0,00	7.500,00	7.500,00
Azioni informative locali	0,00	0,00	0,00	0,00
Gestione (Spese generali fino al 5%)	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Totale</b>	<b>0,00</b>	<b>1.750,00</b>	<b>11.750,00</b>	<b>11.500,00</b>
<b>Totale generale</b>	<b>25.000,00</b>			

#### Descrizione delle procedure amministrative

L'attuazione del progetto seguirà le procedure individuate nel documento "Guida per l'attuazione delle attività di cooperazione" stilato dall'AdG del PO FEAMP 2014/20.

Il FLAG FVG seguirà le indicazioni contenute nella Convenzione in essere tra O.I e FLAG GAC FVG, con relativo Manuale procedure.

L'Accordo di Cooperazione definisce inoltre puntualmente le attività messe in atto dalla partnership per l'organizzazione del progetto, ripartendo i compiti in capo al FLAG capofila, ai FLAG partner e al Comitato di attuazione (composto da un rappresentante per ogni FLAG Partner), che assiste il FLAG Capofila nella necessaria attività di specificazione delle attività di Progetto e nella relativa attuazione.

Una modalità condivisa con i FLAG e i relativi O.I verrà individuata a seguito dei risultati di un tavolo tecnico attivato ad hoc.

#### Sostenibilità delle attività nel tempo

Il Dossier di candidatura Patrimonio culturale immateriale, costituirà lo strumento per l'eventuale avvio dell'iter per l'iscrizione nella Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale immateriale e dell'inclusione nell'inventario nazionale, in accordo con le competenti autorità, come risultato dell'azione dei FLAG italiani 2014/20, anche in vista della programmazione FEAMP 2021/27.

Il FLAG e il relativo partenariato si attiveranno, inoltre, per la distribuzione (ad es. nelle biblioteche, videoteche, ecc. locali) del docufilm, garantendo la longevità del prodotto audiovisivo, anche mediante l'utilizzo di frammenti, immagini e riprese per la promozione del territorio. Le attività messe in campo dal FLAG GAC FVG, dal capofila ARIES e dai partner garantiranno la sostenibilità delle attività, in termini di efficacia e di continuità, grazie al citato lavori su candidature Unesco e promozioni patrimoni culturali già in essere.

Sezione II-4  
IL PROGETTO “Patrimonio Culturale della Pesca”  
NELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DEL FLAG Costa dell’Emilia-Romagna

**SOGGETTO PARTECIPANTE AL PROGETTO: DELTA 2000** (in qualità di partner capofila del FLAG Costa dell’Emilia-Romagna)

FLAG FEAMP ☒

Indirizzo: Strada Mezzano, 10 - 44020 Ostellato

Tel: + 39 0533 57693 – 57694; Fax: + 39 0533 57674

e-mail: [info@deltaduemila.net](mailto:info@deltaduemila.net)

PEC: [deltaduemila@pec.it](mailto:deltaduemila@pec.it)

Coordinatore del progetto di cooperazione: Angela Nazzaruolo

Tel. +39 0533 57693-694 - Indirizzo e-mail: [info@deltaduemila.net](mailto:info@deltaduemila.net)

Motivazioni

Il territorio del FLAG con i suoi 130 km di costa vanta **tradizioni secolari** sia per quanto riguarda **la pesca** che **l'allevamento lagunare**. La differenziazione degli ecosistemi costieri che caratterizzano l'intera fascia regionale da nord a sud ha dato luogo a differenti tecniche di pesca, e dunque differenti **mestieri, attrezzi tradizionali della pesca, manufatti, culture e saperi**. Nell'era della globalizzazione manifestare le proprie peculiarità, origini e radici, è lo strumento per poter offrire un turismo esperienziale, vocato alla sostenibilità ambientale ed economica (valorizzazione dei luoghi, dei saperi e delle produzioni).

Il **patrimonio culturale** che permea il territorio costiero regionale necessita di una valorizzazione e messa a sistema che passa attraverso una analisi e catalogazione di mestieri, manufatti e attrezzature, per la identificazione delle peculiarità territoriali ed il rafforzamento delle identità delle comunità costiere.

Mediante la cooperazione con i FLAG dell'area Adriatico-Ionico si dà forma alla **volontà di unificare e rafforzare potenzialità e vocazioni** che accomunano aree vicine per affrontare tematismi comuni, superando una visione localista circoscritta ai propri confini amministrativi.

Coerenza del progetto con la strategia di sviluppo locale

Il FLAG Costa dell’Emilia-Romagna ha tra i propri obiettivi quello di realizzare iniziative e progetti capaci di **salvaguardare la cultura delle comunità costiere** con le loro tradizioni e mestieri legati al mare e agli ambienti vallivi e lagunari anche attraverso la valorizzazione dei luoghi identitari e delle produzioni ittiche delle marinerie.

Il presente progetto si inserisce a pieno nella linea strategica 3 “Conoscenza” del Piano di Azione locale del FLAG, volta a promuovere la diffusione della conoscenza del patrimonio culturale delle comunità costiere, nonché delle emergenze ambientali che ad esso si riferiscono, sia verso l'interno (operatori dell'area ed amministratori), che verso l'esterno.

Risultati attesi a livello locale

- creare un valore aggiunto al settore della pesca e dell’acquacoltura attraverso la valorizzazione dei luoghi, mestieri, manufatti della tradizione di pesca e acquacoltura nell’area;
- sensibilizzare la comunità locale attraverso il coinvolgimento delle istituzioni locali, degli operatori del settore turistico e del settore ittico, sul valore del patrimonio culturale materiale e immateriale legato alla pesca;

- rafforzare l'offerta turistica delle marinerie, introducendo un nuovo prodotto collegato al settore della pesca e dell'acquacoltura grazie ad una promozione a livello nazionale.

#### Valore aggiunto del progetto rispetto alla strategia di sviluppo locale

Il valore aggiunto atteso dal progetto consiste nell'opportunità di usufruire dell'amplificazione (grazie all'attività scientifica, culturale, mediatica ed istituzionale) derivante dalla partecipazione ad un progetto di cooperazione interterritoriale, di un **ampio, rappresentativo e diversificato contesto costiero a livello nazionale**, a beneficio dell'attrattività del territorio, in un quadro di sviluppo sostenibile.

Rispetto alle strategie e alle relative azioni della Strategia di Sviluppo Locale delineata nel Piano di Azione Locale, questo progetto prevede la creazione di un **network con altri FLAG italiani**, permettendo di far interagire **competenze e professionalità tecnico-scientifiche in materia di valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale**, con il tessuto istituzionale locale e con le comunità territoriali depositarie del patrimonio culturale immateriale. L'interesse della Rete Nazionale FLAG al progetto rappresenta un ulteriore elemento che potrà garantire la diffusione dei risultati non solo a livello nazionale ma in rete con le relazioni attivate a livello Europeo.

#### Grado di innovazione

Il progetto di cooperazione introduce i seguenti elementi innovativi:

- innanzitutto si ritiene innovativo il **metodo partecipato per la costruzione del progetto** stesso, definito nell'arco di un ampio periodo di consultazione dei territori costieri nazionali (avviato a marzo 2017) e progressivamente affinato dai FLAG italiani (che nel frattempo hanno avviato i propri Piani di Azione Locale), avvalendosi in modo innovativo delle **Reti nazionale ed europea**, fino all'elaborazione condivisa nell'ambito di un Laboratorio di progettazione partecipato;
- il progetto introduce una visione di scala vasta nel processo di cooperazione tra territori, andando al di là di temi e problematiche di valenza locale/regionale, per assumere un **livello nazionale/di bacino/mediterraneo**; in tal modo i risultati risultano amplificati
- il progetto coinvolge i FLAG in un **confronto scientifico ed istituzionale di ampio respiro**, come premessa per migliorare l'immagine del pescatore e la conoscenza del patrimonio di pratiche e mestieri collegati al settore;
- valorizzare il rapporto istituzionale, andando oltre il contesto procedurale/amministrativo tra FLAG/OI/AdG, per rafforzare la **collaborazione territori/regioni/bacini su una sfida comune per la quale la fascia costiera nazionale rappresenta un valore mediterraneo/universale**.

#### Descrizione delle attività previste a livello locale

Le attività previste dal FLAG nel proprio territorio di riferimento sono:

- organizzazione di incontri, seminari e masterclass nel proprio territorio, per il coinvolgimento delle istituzioni e degli operatori locali, le collaborazioni durante le riprese del docufilm, l'attivazione di momenti di confronto e raccolta di storie, tradizioni e di idee;
- organizzazione di un incontro di presentazione del progetto/docufilm, in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna e la E-R Film Commission, che potrà fornire supporto alla promozione del docufilm stesso all'interno di ulteriori iniziative di promozione cinematografica.

#### Indicatori del progetto realizzato a livello locale

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'obiettivo
Indicatori di realizzazione		

incontri, seminari, masterclass	Numero	≥ 3
<b>Indicatori di risultato</b>		
Turisti e cittadini partecipanti agli incontri, masterclass	Numero	≥ 50
Operatori locali partecipanti alle iniziative	Numero	≥ 20

Data di inizio progetto	<b>1.5.2020</b> (in relazione alla tempistica di approvazione del progetto da parte dell'OI)								
Data di fine progetto	<b>31.12.2022</b>								
Durata del Progetto (mesi)	<b>32</b>								
	TEMPI DI REALIZZAZIONE								
	Attività	1	2	3	4	5	6	7	8
	Quadrimestri	Mag Ago 2020	Sett Dic 2020	Gen Apr 2021	Mag Ago 2021	Sett Dic 2021	Gen Apr 2022	Mag Ago 2022	Sett Dic 2022
Attuazione del progetto di cooperazione – Azione Locale	Attività locali		x	X	X	X	X	X	

Piano finanziario del progetto:

Fasi operative	Attività	Costo totale	Finanziamento FEAMP (ove previsto)		
			Quota FEAMP	Quota nazionale + regionale	Quota privata
Attività preliminari alla definizione del progetto		1.600	800	800	0
<b>TOTALE SUPPORTO TECNICO PREPARATORIO</b>		<b>1.600</b>	<b>800</b>	<b>800</b>	<b>0</b>
Attuazione del progetto Azione comune	WP1 Management	5.000	2.500	2.500	0
	WP2 Analisi	5.000	2.500	2.500	0
	WP3 Patrimonio culturale immateriale	5.000	2.500	2.500	0
	WP4 Comunicazione	5.000	2.500	2.500	0
	WP5 Docufilm	15.000	7.500	7.500	0
<b>TOTALE AZIONE COMUNE</b>		<b>35.000</b>	<b>17.500</b>	<b>17.500</b>	
Attuazione del progetto Azione locale	Azione locale	2.500	1.250	1.250	0
<b>TOTALE AZIONE LOCALE</b>		<b>2.500</b>	<b>1.250</b>	<b>1.250</b>	<b>0</b>
	Gestione (Spese generali)	0	0	0	0
<b>TOTALE FLAG CER</b>		<b>39.100</b>	<b>19.550</b>	<b>19.550</b>	<b>0</b>

Cronoprogramma di spesa per FLAG:

Data di inizio progetto	<b>1.5.2020</b> (in relazione alla tempistica di approvazione del progetto da parte degli OI)
-------------------------	--

Data di fine progetto	31.12.2022			
Operazioni previste	Costi per anno			
	2019	2020	2021	2022
Spese preparatorie	1.600,00	0	0	0
WP1 Management	0	1.000,00	2.000,00	2.000,00
WP2 Analisi	0	2.500,00	2.500,00	0
WP3 Patrimonio culturale immateriale	0	0	2.500,00	2.500,00
WP4 Comunicazione	0	1.000,00	2.000,00	2.000,00
WP5 Docufilm	0	0	7.500,00	7.500,00
Azioni informative locali	0	1.000,00	750	750
Gestione (Spese generali fino al 5%)	0	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>1.600,00</b>	<b>5.500,00</b>	<b>17.250,00</b>	<b>14.750,00</b>
<b>Totale generale</b>	<b>39.100,00</b>			

#### Descrizione delle procedure amministrative

L'attuazione del progetto seguirà le procedure individuate nel documento "Guida per l'attuazione delle attività di cooperazione" stilato dall'AdG del PO FEAMP 2014/20.

L'acquisizione di servizi e forniture sarà effettuata nel rispetto degli adempimenti previsti in conformità alla normativa vigente.

L'Accordo di Cooperazione definisce inoltre puntualmente le attività messe in atto dalla partnership per l'organizzazione del progetto, ripartendo i compiti in capo al FLAG capofila, ai FLAG partner e al Comitato di attuazione (composto da un rappresentante per ogni FLAG Partner), che assiste il FLAG Capofila nella necessaria attività di specificazione delle attività di Progetto e nella relativa attuazione.

#### Sostenibilità delle attività nel tempo

Il Dossier di candidatura Patrimonio culturale immateriale, costituirà lo strumento per l'eventuale avvio dell'iter per l'iscrizione nella Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale immateriale e dell'inclusione nell'inventario nazionale, in accordo con le competenti autorità, come risultato dell'azione dei FLAG italiani 2014/20, anche in vista della programmazione FEAMP 2021/27.

Il FLAG e il relativo partenariato si attiveranno, inoltre, per la distribuzione (ad es. nelle biblioteche, videoteche, operatori del settore turistico, ecc. locali) del docufilm, garantendo la longevità del prodotto audiovisivo, anche mediante l'utilizzo di frammenti, immagini e riprese per la promozione del territorio.



Sezione II - 5  
IL PROGETTO “Patrimonio Culturale della Pesca”  
NELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DEL FLAG COSTA DI PESCARA

**SOGGETTO PARTECIPANTE AL PROGETTO: FLAG COSTA DI PESCARA (in qualità di partner)**

FLAG FEAMP ☒

Indirizzo: Lungofiume R. Paolucci, c/o Mercato Ittico – 65121 Pescara

Telefono: 085.4283921 Fax: 085.2059325

posta elettronica: [info@flagcostadipescara.it](mailto:info@flagcostadipescara.it)

Soggetto referente della cooperazione: Andrea Mammarella

Tel: 347.3644063 Fax: 085.4214121 Indirizzo e-mail: [direttore@flagcostadipescara.it](mailto:direttore@flagcostadipescara.it)

Motivazioni

Il **patrimonio culturale della pesca** nel territorio del FLAG, nonostante l'attuale periodo di sotto-valorizzazione, è un elemento fondativo dell'area di riferimento. variegato e connaturato alla specifica struttura sociale e dell'ambiente marino costiero.

Nel territorio del FLAG, caratterizzato dalla totale coincidenza con il centro urbano del capoluogo adriatico da cui prende il nome, è caratterizzato – in filigrana – da **luoghi, manufatti e tradizioni, rappresentativi di un patrimonio diffuso** su cui la comunità stessa è stata fondata. Solo di recente (ultimi novant'anni) lo sviluppo di altre attività, tutte a carattere commerciale e terziario, ha ridisegnato il panorama vocazionale dell'area inglobando il settore della pesca tra i tanti attivi in città.

La presenza persistente nell'area di mestieri, flotte, manufatti e attrezzature legate al mondo della pesca, nell'ottica di una rivalorizzazione unitaria che ne metta in evidenza i valori culturali e antropologici, necessita di un'**azione di catalogazione, valorizzazione e appropriazione identitaria da parte di tutta la comunità locale.**

Coerenza del progetto con la strategia di sviluppo locale

Il FLAG Costa di Pescara ha tra i suoi obiettivi quello di rafforzare il ruolo e la visibilità delle comunità di pescatori promuovendo il cosiddetto Turismo del mare, favorendo la **valorizzazione del prodotto ittico locale** e della cultura ad esso collegata, oltre alla **promozione e rivalutazione della figura del pescatore** all'interno della comunità di riferimento.

L'attività di cooperazione prevista dal Piano di Azione Locale è volta a favorire **azioni comuni a livello di bacino Adriatico**, con l'obiettivo di accrescere le conoscenze, le abilità operative e le capacità competitive, sia nel settore ittico che in quello turistico, favorendo quindi l'accrescimento o l'adeguamento delle competenze delle risorse umane del territorio, in particolare dei giovani e delle donne.

L'avvio di questo progetto favorirà il **miglioramento dell'immagine del pescatore** e la **conoscenza del patrimonio di pratiche e mestieri** collegati al settore, attraverso la creazione di nuove **esperienze per nicchie di mercato** ad alto valore aggiunto e di forte impatto sul territorio.

Risultati attesi a livello locale

- valorizzazione e promozione del territorio e ruolo attivo della categoria della pesca nella sua tutela;
- identificazione e valorizzazione dei luoghi, mestieri, manufatti della tradizione di pesca nell'area;
- consolidamento delle relazioni tra operatori privati e soggetti istituzionali di zone di pesca nazionali in relazione al valore del patrimonio culturale immateriale legato alla pesca.

#### Valore aggiunto del progetto rispetto alla strategia di sviluppo locale

Il valore aggiunto atteso dal progetto consiste nell'opportunità di usufruire dell'amplificazione (grazie all'attività scientifica, culturale, mediatica ed istituzionale) derivante dalla partecipazione ad un progetto di cooperazione interterritoriale, di un **ampio, rappresentativo e diversificato contesto costiero a livello nazionale**, a beneficio dell'attrattività del territorio, in un quadro di sviluppo sostenibile.

Rispetto alle strategie e alle relative azioni della Strategia di Sviluppo Locale delineata nel Piano di Azione Locale, questo progetto prevede la creazione di un **network con altri FLAG italiani**, permettendo l'interazione di **competenze e professionalità tecnico-scientifiche in materia di valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale**, con il tessuto istituzionale locale e con le comunità territoriali depositarie del patrimonio culturale immateriale.

#### Grado di innovazione

Il progetto di cooperazione introduce i seguenti elementi innovativi:

- innanzitutto si ritiene innovativo il **metodo partecipato per la costruzione del progetto** stesso, definito nell'arco di un ampio periodo di consultazione dei territori costieri nazionali (avviato a marzo 2017) e progressivamente affinato dai FLAG italiani (che nel frattempo hanno avviato i propri Piani di Azione Locale), avvalendosi in modo innovativo delle **Reti nazionale ed europea**, fino all'elaborazione condivisa nell'ambito di un Laboratorio di progettazione partecipato;
- il progetto introduce una visione di scala vasta nel processo di cooperazione tra territori, andando al di là di temi e problematiche di valenza locale/regionale, per assumere un **livello nazionale/di bacino/mediterraneo**;
- il progetto coinvolge i FLAG in un **confronto scientifico ed istituzionale di ampio respiro**, come premessa per migliorare l'immagine del pescatore e la conoscenza del patrimonio di pratiche e mestieri collegati al settore;
- valorizzare il rapporto istituzionale, andando oltre il contesto procedurale/amministrativo tra FLAG/OI/AdG, per rafforzare la **collaborazione territori/regioni/bacini su una sfida comune per la quale la fascia costiera nazionale rappresenta un valore mediterraneo/universale**.

#### Descrizione delle attività previste a livello locale

Le attività previste dal FLAG nel proprio territorio di riferimento sono:

- organizzazione di incontri, visite studio e workshop tematici nel proprio territorio, per il coinvolgimento delle istituzioni e degli operatori locali, le collaborazioni durante le riprese del docufilm, l'attivazione di momenti di confronto e raccolta di storie, tradizioni e di idee;
- organizzazione di un incontro di presentazione del progetto/docufilm, in collaborazione con la Regione Abruzzo e il Comune di Pescara, anche nell'ambito del programma di eventi internazionali dei *Premi Flaiano. Letteratura, Cinema, Teatro, Televisione e Radio*.

#### Indicatori del progetto realizzato a livello locale

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'obiettivo
<b>Indicatori di realizzazione</b>		
Visite studio con il coinvolgimento degli operatori della pesca	Numero	≥ 2
Workshop tematici	Numero	≥ 2
Percorso formativo condiviso	Numero	≥ 1

### Indicatori di risultato

FLAG nazionali con cui si è attivata la cooperazione	Numero	≥ 1
Soggetti partecipanti alle attività di cooperazione (incontri, visite studio...)	Numero	≥ 200

Data di inizio progetto	<b>1.5.2020</b> (in relazione alla tempistica di approvazione del progetto da parte dell'OI)								
Data di fine progetto	<b>31.12.2022</b>								
Durata del Progetto (mesi)	<b>32</b>								
	TEMPI DI REALIZZAZIONE								
	Attività	1	2	3	4	5	6	7	8
	Quadrimestri	Mag Ago 2020	Sett Dic 2020	Gen Apr 2021	Mag Ago 2021	Sett Dic 2021	Gen Apr 2022	Mag Ago 2022	Sett Dic 2022
Attuazione del progetto di cooperazione – Azione Locale	Attività locali		X	X	X	X	X	X	

### Piano finanziario del progetto:

Fasi operative	Attività	Costo totale	Finanziamento FEAMP (ove previsto)		
			Quota FEAMP	Quota nazionale + regionale	Quota privata
Attività preliminari alla definizione del progetto		0	0	0	0
<b>TOTALE SUPPORTO TECNICO PREPARATORIO</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Attuazione del progetto Azione comune	WP1 Management	3.300	1.150	1.150	0
	WP2 Analisi	1.500	750	750	0
	WP3 Patrimonio culturale immateriale	5.000	2.500	2.500	0
	WP4 Comunicazione	3.500	1.750	1.750	0
	WP5 Docufilm	15.000	7.500	7.500	0
<b>TOTALE AZIONE COMUNE</b>		<b>28.300</b>	<b>14.150</b>	<b>14.150</b>	<b>0</b>
Attuazione del progetto Azione locale	Azione locale	2.500	1.250	1.250	0
<b>TOTALE AZIONE LOCALE</b>		<b>2.500</b>	<b>1.250</b>	<b>1.250</b>	<b>0</b>
	Gestione (Spese generali)	1.200	600	600	0
<b>TOTALE FLAG</b>		<b>32.000</b>	<b>16.000</b>	<b>16.000</b>	<b>0</b>

### Cronoprogramma di spesa per FLAG:

Data di inizio progetto	<b>1.5.2020</b>
-------------------------	-----------------

	(in relazione alla tempistica di approvazione del progetto da parte degli OI)			
Data di fine progetto	31.12.2022			
Operazioni previste	Costi per anno			
	2019	2020	2021	2022
Spese preparatorie	0,00	0,00	0,00	0,00
WP1 Management	0,00	1.100,00	1.100,00	1.100,00
WP2 Analisi	0,00	750,00	750,00	0,00
WP3 Patrimonio culturale immateriale	0,00	0,00	2.500,00	2.500,00
WP4 Comunicazione	0,00	875,00	1.312,50	1.312,50
WP5 Docufilm	0,00	0,00	7.500,00	7.500,00
Azioni informative locali	0,00	0,00	1.250,00	1.250,00
Gestione (Spese generali fino al 5%)	0,00	300,00	450,00	450,00
<b>Totale</b>	<b>0,00</b>	<b>3.025,00</b>	<b>14.862,50</b>	<b>14.862,50</b>
<b>Totale generale</b>	<b>32.000,00</b>			

#### Descrizione delle procedure amministrative

L'attuazione del progetto seguirà le procedure individuate nel documento "Guida per l'attuazione delle attività di cooperazione" stilato dall'AdG del PO FEAMP 2014/20.

L'Accordo di Cooperazione definisce inoltre puntualmente le attività messe in atto dalla partnership per l'organizzazione del progetto, ripartendo i compiti in capo al FLAG capofila, ai FLAG partner e al Comitato di attuazione (composto da un rappresentante per ogni FLAG Partner), che assiste il FLAG Capofila nella necessaria attività di specificazione delle attività di Progetto e nella relativa attuazione.

#### Sostenibilità delle attività nel tempo

Il Dossier di candidatura Patrimonio culturale immateriale, costituirà lo strumento per l'eventuale avvio dell'iter per l'iscrizione nella Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale immateriale e dell'inclusione nell'inventario nazionale, in accordo con le competenti autorità, come risultato dell'azione dei FLAG italiani 2014/20, anche in vista della programmazione FEAMP 2021/27.

Il FLAG e il relativo partenariato si attiveranno, inoltre, per la distribuzione (ad es. nelle biblioteche, videoteche, ecc. locali) del docufilm, garantendo la longevità del prodotto audiovisivo, anche mediante l'utilizzo di frammenti, immagini e riprese per la promozione del territorio.

Sezione II - 6  
IL PROGETTO “Patrimonio Culturale della Pesca”  
NELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DEL FLAG COSTA BLU

**SOGGETTO PARTECIPANTE AL PROGETTO: FLAG COSTA BLU (in qualità di partner)**

FLAG FEAMP ☒

Indirizzo: Lungomare Spalato Porto Molo Sud – 64021 Giulianova (TE)

Telefono: 085 8005888 – Telefax: 085 8005888

posta elettronica: [info@flag-costablu.it](mailto:info@flag-costablu.it)

Soggetto referente della cooperazione: Donatella D'Andrea

Tel 0871 801146 Fax 0871 801758 Indirizzo [d.dandrea@eurossrl.eu](mailto:d.dandrea@eurossrl.eu); [direzione@flag-costablu.it](mailto:direzione@flag-costablu.it)

Motivazioni

Il **patrimonio culturale della pesca** nel territorio del FLAG è estremamente variegato e connaturato alla specifica struttura sociale e dell'ambiente marino, costiero e delle acque interne dell'area di riferimento. Nel tratto di costa del FLAG si susseguono, in particolare, **luoghi, manufatti, tradizioni ed eco-sistemi differenti, rappresentativi di un patrimonio diffuso**, correlato al contesto costiero regionale, che necessita di una valorizzazione unitaria, al fine di mettere in evidenza i valori culturali diffuso delle aree interessate.

Nell'area del FLAG sono in particolare presenti mestieri della pesca, manufatti e attrezzature tradizionali, che necessitano di un'**azione di catalogazione, valorizzazione e appropriazione identitaria da parte delle comunità costiere**.

Coerenza del progetto con la strategia di sviluppo locale

Il FLAG Costa Blu, ha tra i suoi obiettivi quello di rafforzare il ruolo e la visibilità delle comunità di pescatori, agendo su due strumenti: favorendo lo sviluppo di **azioni di rete** e la **cooperazione tra aree costiere**.

L'attività di cooperazione prevista dal Piano di Azione Locale, è volta a favorire una **crescita marina e marittima innovativa**, promuovendo lo **sviluppo economico sostenibile** e le opportunità imprenditoriali e di lavoro nell'**economia blu**, anche nei settori della pesca e dell'acquacoltura.

L'avvio di questo progetto favorirà il **miglioramento dell'immagine del pescatore** e la **conoscenza del patrimonio di pratiche e mestieri** collegati al settore, attraverso la creazione di nuove **esperienze per nicchie di mercato** ad alto valore aggiunto e impatto sul territorio.

Risultati attesi a livello locale

- identificazione e valorizzazione dei luoghi, mestieri, manufatti della tradizione di pesca nell'area;
- coinvolgimento delle istituzioni locali/regionali e della società civile sul valore del patrimonio culturale immateriale legato alla pesca;
- valorizzazione del territorio e ruolo attivo della categoria della pesca nella tutela e promozione.

Valore aggiunto del progetto rispetto alla strategia di sviluppo locale

Il valore aggiunto atteso dal progetto consiste nell'opportunità di usufruire dell'amplificazione (grazie all'attività scientifica, culturale, mediatica ed istituzionale) derivante dalla partecipazione ad un progetto di cooperazione interterritoriale, di un **ampio, rappresentativo e diversificato contesto costiero a livello nazionale**, a beneficio dell'attrattività del territorio, in un quadro di sviluppo sostenibile.

Rispetto alle strategie e alle relative azioni della Strategia di Sviluppo Locale delineata nel Piano di Azione Locale, questo progetto prevede la creazione di un **network con altri FLAG italiani**, permettendo di far interagire **competenze e professionalità tecnico-scientifiche in materia di valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale**, con il tessuto istituzionale locale e con le comunità territoriali depositarie del patrimonio culturale immateriale.

#### Grado di innovazione

Il progetto di cooperazione introduce i seguenti elementi innovativi:

- innanzitutto si ritiene innovativo il **metodo partecipato per la costruzione del progetto** stesso, definito nell'arco di un ampio periodo di consultazione dei territori costieri nazionali (avviato a marzo 2017) e progressivamente affinato dai FLAG italiani (che nel frattempo hanno avviato i propri Piani di Azione Locale), avvalendosi in modo innovativo delle **Reti nazionale ed europea**, fino all'elaborazione condivisa nell'ambito di un Laboratorio di progettazione partecipato;
- il progetto introduce una visione di scala vasta nel processo di cooperazione tra territori, andando al di là di temi e problematiche di valenza locale/regionale, per assumere un **livello nazionale/di bacino/mediterraneo**;
- il progetto coinvolge i FLAG in un **confronto scientifico ed istituzionale di ampio respiro**, come premessa per migliorare l'immagine del pescatore e la conoscenza del patrimonio di pratiche e mestieri collegati al settore;
- valorizzare il rapporto istituzionale, andando oltre il contesto procedurale/amministrativo tra FLAG/OI/AdG, per rafforzare la **collaborazione territori/regioni/bacini su una sfida comune per la quale la fascia costiera nazionale rappresenta un valore mediterraneo/universale**.

#### Descrizione delle attività previste a livello locale

Le attività previste dal FLAG nel proprio territorio di riferimento sono:

- organizzazione di incontri, seminari e masterclass nel proprio territorio, per il coinvolgimento delle istituzioni e degli operatori locali, le collaborazioni durante le riprese del docufilm, l'attivazione di momenti di confronto e raccolta di storie, tradizioni e di idee.

#### Indicatori del progetto realizzato a livello locale

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'obiettivo
<b>Indicatori di realizzazione</b>		
incontri, seminari e masterclass	Numero	≥ 1
<b>Indicatori di risultato</b>		
Turisti e cittadini partecipanti a masterclass	Numero	≥ 20
Operatori locali partecipanti alle iniziative	Numero	≥ 5

Data di inizio progetto	<b>1.5.2020</b> (in relazione alla tempistica di approvazione del progetto da parte dell'OI)
Data di fine progetto	<b>31.12.2022</b>
Durata del Progetto (mesi)	<b>32</b>
TEMPI DI REALIZZAZIONE	

	Attività	1	2	3	4	5	6	7	8
	Quadrimestri	Mag Ago 2020	Sett Dic 2020	Gen Apr 2021	Mag Ago 2021	Sett Dic 2021	Gen Apr 2022	Mag Ago 2022	Sett Dic 2022
Attuazione del progetto di cooperazione – Azione Locale	Attività locali				X	X	X	X	

Piano finanziario del progetto:

Fasi operative	Attività	Costo totale	Finanziamento FEAMP (ove previsto)		
			Quota FEAMP	Quota nazionale + regionale	Quota privata
Attività preliminari alla definizione del progetto		0	0	0	0
<b>TOTALE SUPPORTO TECNICO PREPARATORIO</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Attuazione del progetto Azione comune	WP1 Management	0	0	0	0
	WP2 Analisi	1.500	750	750	0
	WP3 Patrimonio culturale immateriale	5.000	2.500	2.500	0
	WP4 Comunicazione	3.500	1.750	1.750	0
	WP5 Docufilm	15.000	7.500	7.500	0
<b>TOTALE AZIONE COMUNE</b>		<b>25.000</b>	<b>12.500</b>	<b>12.500</b>	<b>0</b>
Attuazione del progetto Azione locale	Azione locale	2.500	1.250	1.250	0
<b>TOTALE AZIONE LOCALE</b>		<b>2.500</b>	<b>1.250</b>	<b>1.250</b>	<b>0</b>
	Gestione (Spese generali)	1.200	600	600	0
<b>TOTALE FLAG</b>		<b>28.700</b>	<b>14.350</b>	<b>14.350</b>	<b>0</b>

Cronoprogramma di spesa per FLAG:

Data di inizio progetto	1.5.2020 (in relazione alla tempistica di approvazione del progetto da parte degli OI)			
Data di fine progetto	31.12.2022			
Operazioni previste	Costi per anno			
	2019	2020	2021	2022
Spese preparatorie	0,00	0,00	0,00	0,00
WP1 Management	0,00	0,00	0,00	0,00
WP2 Analisi	0,00	750,00	750,00	0,00
WP3 Patrimonio culturale immateriale	0,00	0,00	2.500,00	2.500,00
WP4 Comunicazione	0,00	700,00	1.400,00	1.400,00
WP5 Docufilm	0,00	0,00	7.500,00	7.500,00
Azioni informative locali	0,00	0,00	1.250,00	1.250,00
Gestione (Spese generali fino al 5%)	0,00	300,00	450,00	450,00
<b>Totale</b>	<b>0,00</b>	<b>1.750,00</b>	<b>13.850,00</b>	<b>13.100,00</b>
<b>Totale generale</b>	<b>28.700,00</b>			

#### Descrizione delle procedure amministrative

L'attuazione del progetto seguirà le procedure individuate nel documento "Guida per l'attuazione delle attività di cooperazione" stilato dall'AdG del PO FEAMP 2014/20.

L'Accordo di Cooperazione definisce inoltre puntualmente le attività messe in atto dalla partnership per l'organizzazione del progetto, ripartendo i compiti in capo al FLAG capofila, ai FLAG partner e al Comitato di attuazione (composto da un rappresentante per ogni FLAG Partner), che assiste il FLAG Capofila nella necessaria attività di specificazione delle attività di Progetto e nella relativa attuazione.

#### Sostenibilità delle attività nel tempo

Il Dossier di candidatura Patrimonio culturale immateriale, costituirà lo strumento per l'eventuale avvio dell'iter per l'iscrizione nella Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale immateriale e dell'inclusione nell'inventario nazionale, in accordo con le competenti autorità, come risultato dell'azione dei FLAG italiani 2014/20, anche in vista della programmazione FEAMP 2021/27.

Il FLAG e il relativo partenariato si attiveranno, inoltre, per la distribuzione (ad es. nelle biblioteche, videoteche, ecc. locali) del docufilm, garantendo la longevità del prodotto audiovisivo, anche mediante l'utilizzo di frammenti, immagini e riprese per la promozione del territorio.



Sezione II - 7  
IL PROGETTO “Patrimonio Culturale della Pesca”  
NELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DEL FLAG COSTA DEI TRABOCCHI

**SOGGETTO PARTECIPANTE AL PROGETTO: FLAG COSTA DEI TRABOCCHI (in qualità di partner)**

FLAG FEAMP ☒

Indirizzo: Piazza G.B. Vico, 3 66100 CHIETI

Telefono: 3457243257

posta elettronica: [direzione@flagcostadeitrabocchi.it](mailto:direzione@flagcostadeitrabocchi.it)

Soggetto referente della cooperazione: Valerio Roberto Cavallucci

Motivazioni

Il **patrimonio culturale della pesca** lungo la Costa dei Trabocchi è ricco e variegato e presenta luoghi, manufatti, attrezzature, mestieri che necessitano di una valorizzazione unitaria, in grado di evidenziare e rendere leggibili le diverse testimonianze.

In particolare si avverte l'esigenza di concorrere alla corretta valorizzazione di un manufatto simbolo del territorio, il **trabocco**, migliorandone la conoscenza storica e attivando le necessarie procedure di tutela e conservazione. Più in generale i mestieri della pesca e i relativi luoghi caratteristici, a partire dai trabocchi, necessitano di una **sistematica opera di studio, catalogazione, valorizzazione e appropriazione identitaria da parte delle comunità marinare locali**.

Coerenza del progetto con la strategia di sviluppo locale

La strategia di sviluppo locale del FLAG Costa dei Trabocchi è centrata sul **miglioramento delle condizioni di lavoro e sull'incremento del reddito** delle comunità di pesca, attraverso la **pesca sostenibile**, la **valorizzazione del pescato** locale di stagione e **l'adeguamento di piccole infrastrutture**. Inoltre la strategia del FLAG si inserisce a pieno titolo nelle politiche di sviluppo della costa teatina, basata sulla difesa dell'ambiente e sulla valorizzazione delle tradizioni delle comunità locali. Questa scelta ha **assunto a proprio simbolo il trabocco**, quale suo elemento identitario e identificativo (Costa dei trabocchi, per l'appunto).

La realizzazione del progetto promuoverà la conoscenza dei **luoghi** e degli **strumenti della pesca**, favorirà il **miglioramento dell'immagine** del territorio e **delle comunità di pesca**, consentirà di rafforzare la presenza del territorio nel mercato del turismo sostenibile e responsabile.

Risultati attesi a livello locale

- identificazione e valorizzazione dei luoghi, mestieri, manufatti della tradizione di pesca nell'area;
- coinvolgimento delle istituzioni locali/regionali e della società civile sul valore del patrimonio culturale immateriale legato alla pesca;
- valorizzazione del territorio e ruolo attivo della categoria della pesca nella tutela e promozione;
- qualificazione delle politiche di riutilizzo dei trabocchi, preservandone le caratteristiche tecniche e culturali.

Valore aggiunto del progetto rispetto alla strategia di sviluppo locale

Il valore aggiunto del progetto consiste:

- nel consentire un adeguato approfondimento storico-culturale sui luoghi e sui mestieri della pesca, con particolare riferimento alla realtà dei trabocchi abruzzesi;

- nel garantire una conoscenza su larga scala, attraverso adeguati strumenti di comunicazione, di un patrimonio in larga parte sconosciuto sia alle comunità sia locali sia al grande pubblico;
  - nell'inserire i luoghi e i mestieri della pesca tipici della Costa dei Trabocchi in un più ampio, diversificato e rappresentativo panorama nazionale, in grado di presentarsi come polo di attrazione.
- Infatti il progetto prevede la creazione di un network con altri FLAG italiani, permettendo di far interagire competenze e professionalità tecnico-scientifiche in materia di valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale, con il tessuto istituzionale locale e con le comunità territoriali depositarie del patrimonio culturale immateriale.

#### Grado di innovazione

Il progetto, nella sua dimensione locale, partecipa ai seguenti processi innovativi indicati a livello nazionale:

- metodo partecipato per la costruzione del progetto;
- visione su scala nazionale, con valenza a livello di bacino del mediterraneo, nel processo di cooperazione tra territori;
- confronto scientifico ed istituzionale di ampio respiro.

Su scala locale risulta di particolare rilievo l'approfondimento scientifico e istituzionale visto che al momento non esistono analisi sistematiche sui trabocchi riconosciute dalla comunità scientifica. Gli approfondimenti compiuti sono stati svolti prevalentemente da storici locali, mentre la conoscenza presso il grande pubblico è limitata e caratterizzata da aspetti folkloristici. L'analisi sistematica e scientifica di questo bene, nell'ambito della più complessiva ricerca sui luoghi e gli strumenti della pesca, conferisce credibilità e maggiore interesse all'intero sistema, sia in termini di tutela sia in termini di valorizzazione turistica sostenibile e responsabile.

#### Descrizione delle attività previste a livello comune e locale

Le attività previste dal FLAG nel proprio territorio di riferimento sono:

- organizzazione di incontri e seminari con la partecipazione di istituzioni, esperti, operatori locali;
- momenti di confronto e raccolta di storie, tradizioni e di idee;
- collaborazioni durante le riprese del docufilm.

#### Indicatori del progetto realizzato a livello locale

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'obiettivo
<b>Indicatori di realizzazione</b>		
Incontri e seminari	Numero	≥ 2
<b>Indicatori di risultato</b>		
Istituzioni e esperti partecipanti a incontri e seminari	Numero	≥ 15
Operatori locali partecipanti a incontri e seminari	Numero	≥ 10

#### Cronoprogramma delle attività

Data di inizio progetto	<b>1.5.2020</b> (in relazione alla tempistica di approvazione del progetto da parte dell'OI)
Data di fine progetto	<b>31.12.2022</b>
Durata del Progetto (mesi)	<b>32</b>

	TEMPI DI REALIZZAZIONE								
	Attività	1	2	3	4	5	6	7	8
	Quadrimestri	Mag Ago 2020	Sett Dic 2020	Gen Apr 2021	Mag Ago 2021	Sett Dic 2021	Gen Apr 2022	Mag Ago 2022	Sett Dic 2022
Attuazione del progetto di cooperazione – Azione Locale	Attività locali		X	X	X	X	X	X	

### Piano finanziario del progetto

Fasi operative	Attività	Costo totale	Finanziamento FEAMP (ove previsto)		
			Quota FEAMP	Quota nazionale + regionale	Quota privata
Attività preliminari alla definizione del progetto		0	0	0	0
<b>TOTALE SUPPORTO TECNICO PREPARATORIO</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Attuazione del progetto Azione comune	WP1 Management	0	0	0	0
	WP2 Analisi	1.500	750	750	0
	WP3 Patrimonio culturale immateriale	5.000	2.500	2.500	0
	WP4 Comunicazione	3.500	1.750	1.750	0
	WP5 Docufilm	15.000	7.500	7.500	0
<b>TOTALE AZIONE COMUNE</b>		<b>25.000</b>	<b>12.500</b>	<b>12.500</b>	<b>0</b>
Attuazione del progetto Azione locale	Azione locale	2.500	1.250	1.250	0
<b>TOTALE AZIONE LOCALE</b>		<b>2.500</b>	<b>1.250</b>	<b>1.250</b>	<b>0</b>
	Gestione (Spese generali)	1.200	600	600	0
<b>TOTALE FLAG</b>		<b>28.700</b>	<b>14.350</b>	<b>14.350</b>	<b>0</b>

### Cronoprogramma di spesa

Data di inizio progetto	1.5.2020 (in relazione alla tempistica di approvazione del progetto da parte degli OI)			
Data di fine progetto	31.12.2022			
Operazioni previste	Costi per anno			
	2019	2020	2021	2022
Spese preparatorie	0,00	0,00	0,00	0,00
WP1 Management	0,00	0,00	0,00	0,00
WP2 Analisi	0,00	750,00	750,00	0,00
WP3 Patrimonio culturale immateriale	0,00	0,00	2.500,00	2.500,00
WP4 Comunicazione	0,00	875,00	1.312,50	1.312,50
WP5 Docufilm	0,00	0,00	7.500,00	7.500,00
Azioni informative locali	0,00	0,00	1.250,00	1.250,00
Gestione (Spese generali fino al 5%)	0,00	300,00	450,00	450,00
<b>Totale</b>	<b>0,00</b>	<b>1.925,00</b>	<b>13.762,50</b>	<b>13.012,50</b>
<b>Totale generale</b>	<b>28.700,00</b>			

#### Descrizione delle procedure amministrative

L'attuazione del progetto seguirà le procedure individuate nel documento "Guida per l'attuazione delle attività di cooperazione" stilato dall'AdG del PO FEAMP 2014/20.

L'Accordo di Cooperazione definisce inoltre puntualmente le attività messe in atto dalla partnership per l'organizzazione del progetto, ripartendo i compiti in capo al FLAG capofila, ai FLAG partner e al Comitato di attuazione (composto da un rappresentante per ogni FLAG Partner), che assiste il FLAG Capofila nella necessaria attività di specificazione delle attività di Progetto e nella relativa attuazione.

#### Sostenibilità delle attività nel tempo

Il Dossier di candidatura Patrimonio culturale immateriale, costituirà lo strumento per l'eventuale avvio dell'iter per l'iscrizione nella Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale immateriale e dell'inclusione nell'inventario nazionale, in accordo con le competenti autorità, come risultato dell'azione dei FLAG italiani 2014/20, anche in vista della programmazione FEAMP 2021/27.

Il FLAG e il relativo partenariato si attiveranno, inoltre, per la distribuzione (ad es. nelle biblioteche, videoteche, ecc. locali) del docufilm, garantendo la longevità del prodotto audiovisivo, anche mediante l'utilizzo di frammenti, immagini e riprese per la promozione del territorio.

Sezione II - 8  
IL PROGETTO “Patrimonio Culturale della Pesca”  
NELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DEL FLAG MARCHE NORD

**SOGGETTO PARTECIPANTE AL PROGETTO: FLAG MARCHE NORD (in qualità di partner)**

FLAG FEAMP ☒

Indirizzo: viale Battisti 10 - 61032 Fano (PU)

Telefono: 3934676918

posta elettronica: [info@gacmarchenord.eu](mailto:info@gacmarchenord.eu)

Soggetto referente della cooperazione: Dany Luzi

Indirizzo e-mail [direttore@gacmarchenord.eu](mailto:direttore@gacmarchenord.eu)

**Motivazioni**

L'area di riferimento del Flag Marche Nord è stata caratterizzata da uno sviluppo sociale identitario connaturato al mare, ed alla pesca in particolare. Il **patrimonio culturale della pesca** nel territorio del FLAG è costituito da **luoghi, manufatti, tradizioni ed eco-sistemi differenti, rappresentativi di un patrimonio diffuso**, che necessita di essere ricondotto ad una valorizzazione unitaria in grado di superare i contesti locali. La presenza, lungo la linea di costa, di antichi borghi di pescatori, di manufatti, paesaggi naturali, monumenti, opere d'arte, saperi, produzioni artistiche e artigianali, antiche e nuove, espressione delle realtà locali della costa, che sono alla base dello sviluppo socio-economico del territorio, necessitano di un'**azione di catalogazione, valorizzazione e appropriazione identitaria da parte delle comunità costiere**.

**Coerenza del progetto con la strategia di sviluppo locale**

L'attività prevista nel progetto è in linea con l'obiettivo generale individuato nella SSL di *rilanciare l'attività della pesca per rafforzare la qualità delle risorse locali e concorrere alla crescita di forme sostenibili a tutela dell'ambiente*.

L'attività di cooperazione permetterà lo sviluppo di azioni di rete e la cooperazione tra aree costiere, recuperando la rappresentazione dell'attività di pesca, e dei pescatori, quali agenti dello sviluppo economico locale.

Il progetto si inserisce in un'ottica complementare agli obiettivi previsti nella strategia del Flag di valorizzare e potenziare le filiere corte ed innovative nel settore della piccola pesca, migliorare la promozione e la commercializzazione dei prodotti della pesca del territorio FLAG, migliorare e riqualificare il sistema ecologico mare-costa anche a fini turistici, ambientali e sanitari.

Riteniamo che il progetto possa anche creare le basi per rispondere alla carenza, evidenziata nella SSL, in termini di coesione delle iniziative in atto e di mancanza quasi assoluta di reti e sinergie, ed alla necessità di stimolare la collaborazione pubblico/privato nella gestione dei beni culturali, paesaggistici, ambientali e prodotti tipici e della tradizione.

**Risultati attesi a livello locale**

- identificazione e valorizzazione dei luoghi, mestieri, manufatti della tradizione di pesca nell'area;
- coinvolgimento delle istituzioni locali/regionali e della società civile sul valore del patrimonio culturale immateriale legato alla pesca;
- valorizzazione del territorio e ruolo attivo della categoria della pesca nella tutela e promozione;

#### Valore aggiunto del progetto rispetto alla strategia di sviluppo locale

L'attività di cooperazione rappresenta essa stessa un valore aggiunto dell'attività progettuale. Infatti alla base della condivisione diffusa del progetto c'è stato un processo partecipativo che ha permesso di individuare i territori partner quali aree omogenee, in termini di rappresentazioni legate alle tradizioni socio-economiche e culturali della pesca, da cui partire per costruire una rete orientata allo sviluppo locale sostenibile delle zone di pesca.

Il progetto permette, come ricordato sopra, di perseguire gli obiettivi previsti nella SSL, interagendo con ulteriori saperi e conoscenze, ed usufruendo di un effetto moltiplicatore, relativamente ai risultati, che può essere garantito solo da una azione di cooperazione.

#### Grado di innovazione

Il progetto di cooperazione introduce i seguenti elementi innovativi:

- innanzitutto si ritiene innovativo il **metodo partecipato per la costruzione del progetto** stesso, definito nell'arco di un ampio periodo di consultazione dei territori costieri nazionali (avviato a marzo 2017) e progressivamente affinato dai FLAG italiani (che nel frattempo hanno avviato i propri Piani di Azione Locale), avvalendosi in modo innovativo delle **Reti nazionale ed europea**, fino all'elaborazione condivisa nell'ambito di un Laboratorio di progettazione partecipato;
- il progetto introduce una visione di scala vasta nel processo di cooperazione tra territori, andando al di là di temi e problematiche di valenza locale/regionale, per assumere un **livello nazionale/di bacino/mediterraneo**;
- il progetto coinvolge i FLAG in un **confronto scientifico ed istituzionale di ampio respiro**, come premessa per migliorare l'immagine del pescatore e la conoscenza del patrimonio di pratiche e mestieri collegati al settore;
- valorizzare il rapporto istituzionale, andando oltre il contesto procedurale/amministrativo tra FLAG/OI/AdG, per rafforzare la **collaborazione territori/regioni/bacini su una sfida comune per la quale la fascia costiera nazionale rappresenta un valore mediterraneo/universale**.

#### Descrizione delle attività previste a livello comune e locale

Le attività previste dal FLAG nel proprio territorio di riferimento sono:

- organizzazione di incontri (seminari, workshop, study visit ecc.) per la presentazione del progetto, e in corrispondenza dell'attuazione delle diverse fasi progettuali, finalizzate a favorire la partecipazione attiva degli stakeholders locali, anche mediante azioni di disseminazione specifiche;
- collaborazione operativa alla realizzazione delle riprese locali del docufilm;
- organizzazione di un incontro di presentazione dei risultati, comprensiva anche della proiezione del progetto/docufilm, in collaborazione con gli operatori coinvolti.

#### Indicatori del progetto realizzato a livello locale

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'obiettivo
<b>Indicatori di realizzazione</b>		
Incontri e seminari	Numero	≥ 2
<b>Indicatori di risultato</b>		
Istituzioni e esperti partecipanti a incontri e seminari	Numero	≥ 15

### Cronoprogramma delle attività

Data di inizio progetto	<b>1.5.2020</b> (in relazione alla tempistica di approvazione del progetto da parte dell'OI)								
Data di fine progetto	<b>31.12.2022</b>								
Durata del Progetto (mesi)	<b>32</b>								
	TEMPI DI REALIZZAZIONE								
	Attività	1	2	3	4	5	6	7	8
	Quadrimestri	Mag Ago 2020	Sett Dic 2020	Gen Apr 2021	Mag Ago 2021	Sett Dic 2021	Gen Apr 2022	Mag Ago 2022	Sett Dic 2022
Attuazione del progetto di cooperazione – Azione Locale	Attività locali		X	X	X	X	X	X	

### Piano finanziario del progetto

Fasi operative	Attività	Costo totale	Finanziamento FEAMP (ove previsto)		
			Quota FEAMP	Quota nazionale + regionale	Quota privata
Attività preliminari alla definizione del progetto		220	110	110	0
<b>TOTALE SUPPORTO TECNICO PREPARATORIO</b>		<b>220</b>	<b>110</b>	<b>110</b>	<b>0</b>
Attuazione del progetto Azione comune	WP1 Management	0	0	0	0
	WP2 Analisi	1.500	750	750	0
	WP3 Patrimonio culturale immateriale	5.000	2.500	2.500	0
	WP4 Comunicazione	3.500	1.750	1.750	0
	WP5 Docufilm	15.000	7.500	7.500	0
<b>TOTALE AZIONE COMUNE</b>		<b>25.000</b>	<b>12.500</b>	<b>12.500</b>	<b>0</b>
Attuazione del progetto Azione locale	Azione locale	3.580	1.790	1.790	0
<b>TOTALE AZIONE LOCALE</b>		<b>3.580</b>	<b>1.790</b>	<b>1.790</b>	<b>0</b>
	Gestione (Spese generali)	1.200	600	600	0
<b>TOTALE FLAG</b>		<b>30.000</b>	<b>15.000</b>	<b>15.000</b>	<b>0</b>

### Cronoprogramma di spesa

Data di inizio progetto	<b>1.5.2020</b> (in relazione alla tempistica di approvazione del progetto da parte degli OI)			
Data di fine progetto	<b>31.12.2022</b>			
Operazioni previste	Costi per anno			
	2019	2020	2021	2022
Spese preparatorie	220,00	0,00	0,00	0,00

WP1 Management	0,00	0,00	0,00	0,00
WP2 Analisi	0,00	750,00	750,00	0,00
WP3 Patrimonio culturale immateriale	0,00	0,00	2.500,00	2.500,00
WP4 Comunicazione	0,00	875,00	1.312,50	1.312,50
WP5 Docufilm	0,00	0,00	7.500,00	7.500,00
Azioni informative locali	0,00	1.580,00	2.000,00	1.250,00
Gestione (Spese generali fino al 5%)	0,00	300,00	450,00	450,00
<b>Totale</b>	<b>220,00</b>	<b>3.505,00</b>	<b>14.513,00</b>	<b>13.013,00</b>
<b>Totale generale</b>	<b>30.000,00</b>			

#### Descrizione delle procedure amministrative

L'attuazione del progetto seguirà le procedure individuate nel documento "Guida per l'attuazione delle attività di cooperazione" stilato dall'AdG del PO FEAMP 2014/20.

L'Accordo di Cooperazione definisce inoltre puntualmente le attività messe in atto dalla partnership per l'organizzazione del progetto, ripartendo i compiti in capo al FLAG capofila, ai FLAG partner e al Comitato di attuazione (composto da un rappresentante per ogni FLAG Partner), che assiste il FLAG Capofila nella necessaria attività di specificazione delle attività di Progetto e nella relativa attuazione.

#### Sostenibilità delle attività nel tempo

Il Dossier di candidatura Patrimonio culturale immateriale, costituirà lo strumento per l'eventuale avvio dell'iter per l'iscrizione nella Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale immateriale e dell'inclusione nell'inventario nazionale, in accordo con le competenti autorità, come risultato dell'azione dei FLAG italiani 2014/20, anche in vista della programmazione FEAMP 2021/27.

Il FLAG e il relativo partenariato si attiveranno, inoltre, per la distribuzione (ad es. nelle biblioteche, videoteche, ecc. locali) del docufilm, garantendo la longevità del prodotto audiovisivo, anche mediante l'utilizzo di frammenti, immagini e riprese per la promozione del territorio.



Sezione II - 9  
IL PROGETTO “Patrimonio Culturale della Pesca”  
NELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DEL FLAG GOLFO DEGLI ETRUSCHI

**SOGGETTO PARTECIPANTE AL PROGETTO: FLAG GOLFO DEGLI ETRUSCHI (in qualità di partner)**

FLAG FEAMP ☒

Indirizzo: Via largo Cavallotti nr. 1 – 58022 Follonica (GR)

Telefono: 0566-59271

posta elettronica: [info@gacmarchenord.eu](mailto:info@gacmarchenord.eu)

Soggetto referente della cooperazione: Catia Segnini

Indirizzo e-mail [direzione@flaggolfodeglietruschi.it](mailto:direzione@flaggolfodeglietruschi.it)

Motivazioni

Il **patrimonio culturale della pesca** nel territorio del FLAG è estremamente variegato e connaturato alla specifica struttura sociale e dell'ambiente marino, costiero e delle acque interne dell'area di riferimento. Nel tratto di costa del FLAG si susseguono, in particolare, **luoghi, manufatti, tradizioni ed eco-sistemi differenti, rappresentativi di un patrimonio diffuso**, correlato al contesto costiero regionale, che necessita di una valorizzazione unitaria, al fine di mettere in evidenza i valori culturali diffuso delle aree interessate.

Nell'area del FLAG sono in particolare presenti mestieri della pesca, manufatti e attrezzature tradizionali, che necessitano di un'**azione di catalogazione, valorizzazione e appropriazione identitaria da parte delle comunità costiere**.

Coerenza del progetto con la strategia di sviluppo locale

Il FLAG Golfo degli Etruschi, ha tra i suoi obiettivi quello di rafforzare il ruolo e la visibilità delle comunità di pescatori, agendo su due strumenti: favorendo lo sviluppo di **azioni di rete** e la **cooperazione tra aree costiere**.

L'attività di cooperazione prevista dal Piano di Azione Locale, è volta a favorire una **crescita marina e marittima innovativa**, promuovendo lo **sviluppo economico sostenibile** e le opportunità imprenditoriali e di lavoro nell'**economia blu**, anche nei settori della pesca e dell'acquacoltura.

L'avvio di questo progetto favorirà il **miglioramento dell'immagine del pescatore** e la **conoscenza del patrimonio di pratiche e mestieri** collegati al settore, attraverso la creazione di nuove **esperienze per nicchie di mercato** ad alto valore aggiunto e impatto sul territorio.

Risultati attesi a livello locale

- identificazione e valorizzazione dei luoghi, mestieri, manufatti della tradizione di pesca nell'area;
- coinvolgimento delle istituzioni locali/regionali e della società civile sul valore del patrimonio culturale immateriale legato alla pesca;
- valorizzazione del territorio e ruolo attivo della categoria della pesca nella tutela e promozione.

Valore aggiunto del progetto rispetto alla strategia di sviluppo locale

Il valore aggiunto atteso dal progetto consiste nell'opportunità di usufruire dell'amplificazione (grazie all'attività scientifica, culturale, mediatica ed istituzionale) derivante dalla partecipazione ad un progetto di cooperazione interterritoriale, di un **ampio, rappresentativo e diversificato contesto costiero a livello nazionale**, a beneficio dell'attrattività del territorio, in un quadro di sviluppo sostenibile.

Rispetto alle strategie e alle relative azioni della Strategia di Sviluppo Locale delineata nel Piano di Azione Locale, questo progetto prevede la creazione di un **network con altri FLAG italiani**, permettendo di far interagire **competenze e professionalità tecnico-scientifiche in materia di valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale**, con il tessuto istituzionale locale e con le comunità territoriali depositarie del patrimonio culturale immateriale.

#### Grado di innovazione

Il progetto di cooperazione introduce i seguenti elementi innovativi:

- innanzitutto si ritiene innovativo il **metodo partecipato per la costruzione del progetto** stesso, definito nell'arco di un ampio periodo di consultazione dei territori costieri nazionali (avviato a marzo 2017) e progressivamente affinato dai FLAG italiani (che nel frattempo hanno avviato i propri Piani di Azione Locale), avvalendosi in modo innovativo delle **Reti nazionale ed europea**, fino all'elaborazione condivisa nell'ambito di un Laboratorio di progettazione partecipato;
- il progetto introduce una visione di scala vasta nel processo di cooperazione tra territori, andando al di là di temi e problematiche di valenza locale/regionale, per assumere un **livello nazionale/di bacino/mediterraneo**;
- il progetto coinvolge i FLAG in un **confronto scientifico ed istituzionale di ampio respiro**, come premessa per migliorare l'immagine del pescatore e la conoscenza del patrimonio di pratiche e mestieri collegati al settore;
- valorizzare il rapporto istituzionale, andando oltre il contesto procedurale/amministrativo tra FLAG/OI/AdG, per rafforzare la **collaborazione territori/regioni/bacini su una sfida comune per la quale la fascia costiera nazionale rappresenta un valore mediterraneo/universale**.

#### Descrizione delle attività previste a livello locale

Le attività previste dal FLAG nel proprio territorio di riferimento sono:

- organizzazione di incontri, seminari e masterclass nel proprio territorio, per il coinvolgimento delle istituzioni e degli operatori locali, le collaborazioni durante le riprese del docufilm, l'attivazione di momenti di confronto e raccolta di storie, tradizioni e di idee;

#### Indicatori del progetto realizzato a livello locale

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'obiettivo
<b>Indicatori di realizzazione</b>		
Incontri e seminari	Numero	≥ 2
<b>Indicatori di risultato</b>		
Istituzioni e esperti partecipanti a incontri e seminari	Numero	≥ 15

#### Cronoprogramma delle attività

Data di inizio progetto	1.5.2020 (in relazione alla tempistica di approvazione del progetto da parte dell’OI)
Data di fine progetto	31.12.2022
Durata del Progetto (mesi)	32
	TEMPI DI REALIZZAZIONE

	Attività	1	2	3	4	5	6	7	8
	Quadrimestri	Mag Ago 2020	Sett Dic 2020	Gen Apr 2021	Mag Ago 2021	Sett Dic 2021	Gen Apr 2022	Mag Ago 2022	Sett Dic 2022
Attuazione del progetto di cooperazione – Azione Locale	Attività locali		X	X	X	X	X	X	

#### Piano finanziario del progetto

Fasi operative	Attività	Costo totale	Finanziamento FEAMP (ove previsto)		
			Quota FEAMP	Quota nazionale + regionale	Quota privata
Attività preliminari alla definizione del progetto		2000	1000	1000	0
<b>TOTALE SUPPORTO TECNICO PREPARATORIO</b>		<b>2000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>0</b>
Attuazione del progetto Azione comune	WP1 Management	15.000	7.500	7.500	0
	WP2 Analisi	10.500	5.250	5.250	0
	WP3 Patrimonio culturale immateriale	5.000	2.500	2.500	0
	WP4 Comunicazione	3.500	1.750	1.750	0
	WP5 Docufilm	15.000	7.500	7.500	0
<b>TOTALE AZIONE COMUNE</b>		<b>49.000</b>	<b>24.500</b>	<b>24.500</b>	<b>0</b>
Attuazione del progetto Azione locale	Azione locale	2.500	1.250	1.250	0
<b>TOTALE AZIONE LOCALE</b>		<b>2.500</b>	<b>1.250</b>	<b>1.250</b>	<b>0</b>
	Gestione (Spese generali)	1.200	600	600	0
<b>TOTALE FLAG</b>		<b>54.700</b>	<b>27.350</b>	<b>27.350</b>	<b>0</b>

#### Cronoprogramma di spesa

Data di inizio progetto	1.5.2020 (in relazione alla tempistica di approvazione del progetto da parte degli OI)			
Data di fine progetto	31.12.2022			
Operazioni previste	Costi per anno			
	2019	2020	2021	2022
Spese preparatorie	2000	0	0	0
WP1 Management	0	3750	5625	5625
WP2 Analisi	0	5250	5250	0
WP3 Patrimonio culturale immateriale	0	0	2.500,00	2.500,00
WP4 Comunicazione	0	875	1.312,50	1.312,50
WP5 Docufilm	0	0	7.500,00	7.500,00
Azioni informative locali	0	416,67	1.250,00	833,33
Gestione (Spese generali fino al 5%)	0	300	450	450
<b>Totale</b>	<b>2.000,00</b>	<b>10.591,67</b>	<b>23.887,50</b>	<b>18.220,83</b>
<b>Totale generale</b>	<b>54.700,00</b>			

#### Descrizione delle procedure amministrative

L'attuazione del progetto seguirà le procedure individuate nel documento "Guida per l'attuazione delle attività di cooperazione" stilato dall'AdG del PO FEAMP 2014/20.

L'Accordo di Cooperazione definisce inoltre puntualmente le attività messe in atto dalla partnership per l'organizzazione del progetto, ripartendo i compiti in capo al FLAG capofila, ai FLAG partner e al Comitato di attuazione (composto da un rappresentante per ogni FLAG Partner), che assiste il FLAG Capofila nella necessaria attività di specificazione delle attività di Progetto e nella relativa attuazione.

#### Sostenibilità delle attività nel tempo

Il Dossier di candidatura Patrimonio culturale immateriale, costituirà lo strumento per l'eventuale avvio dell'iter per l'iscrizione nella Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale immateriale e dell'inclusione nell'inventario nazionale, in accordo con le competenti autorità, come risultato dell'azione dei FLAG italiani 2014/20, anche in vista della programmazione FEAMP 2021/27.

Il FLAG e il relativo partenariato si attiveranno, inoltre, per la distribuzione (ad es. nelle biblioteche, videoteche, ecc. locali) del docufilm, garantendo la longevità del prodotto audiovisivo, anche mediante l'utilizzo di frammenti, immagini e riprese per la promozione del territorio.

## ACCORDO di COOPERAZIONE

### PO FEAMP 2014/20 – Misura 4.64 “Attività di cooperazione”:

#### Accordo di cooperazione per l’attuazione del progetto “Patrimonio Culturale della Pesca”

L’anno 2019 il giorno 19 del mese di dicembre tra i seguenti:

1. **VeGAL** in qualità di partner capofila del **FLAG VENEZIANO**, codice fiscale/Partita IVA 92014510272, con sede legale a Portogruaro in Piazza della Repubblica, n. 1 e sede operativa in Via Cimetta, n.1 a Portogruaro, beneficiario della Priorità IV del PO FEAMP 2014/2020 (misura 4.62, 4.63 e 4.64), operante nella Regione Veneto, nella persona del proprio rappresentante legale Domenico Favro, nato a Portogruaro, il 7.8.1969 e domiciliato per la carica presso la sede di VeGAL, delegato alla stipula del presente atto in virtù della delibera del CdA di VeGAL del 11.12.2019 che recepisce la delibera del Comitato di indirizzi del FLAG Veneziano n. 3 del 18.11.2019;
2. **FLAG Chioggia e delta del Po**, codice fiscale/Partita IVA 90016180292 con sede in Piazza Matteotti, n. 2 – 45014 Porto Viro (RO), beneficiario della Priorità IV del PO FEAMP 2014/2020 (misura 4.62, 4.63 e 4.64), operante nella Regione Veneto, nella persona del proprio rappresentante legale Roberto Pizzoli, nato a Venezia, il 14.02.1974 e domiciliato per la carica presso la sede del FLAG Chioggia e delta del Po, delegato alla stipula del presente atto in virtù della delibera del CdA del 21.11.2019;
3. **ARIES Scarl**, in qualità di partner capofila del **FLAG GAC FVG**, codice fiscale/Partita IVA 01312720327 con sede in Piazza della Borsa, n. 14 – 34121 Trieste (TS), beneficiario della Priorità IV del PO FEAMP 2014/2020 (misura 4.62, 4.63 e 4.64), operante nella Regione Friuli Venezia Giulia, nella persona del proprio rappresentante legale Antonio Paoletti, nato a Trieste, il 29/07/1949 e domiciliato per la carica presso la sede del FLAG GAC FVG, delegato alla stipula del presente atto in virtù della delibera del Comitato di Gestione del 27.11.2019;
4. **DELTA 2000 SOC. CONS A R.L.**, in qualità di capofila dell’ATS **FLAG Costa Dell’Emilia Romagna**, codice fiscale/Partita IVA 01358060380, con sede legale a Ostellato (FE) Strada del Mezzano n. 10, beneficiario della Priorità IV del PO FEAMP 2014/2020 (misura 4.62, 4.63 e 4.64), operante nella Regione Emilia-Romagna, nella persona del proprio rappresentante legale Lorenzo Marchesini, nato a Codigoro, il 13.06.1962 e domiciliato per la carica presso la sede di DELTA 2000 SOC. CONS A R.L, delegato alla stipula del presente atto in virtù della delibera del CdA di DELTA 2000 n.22 del 9.12.2019;
5. **FLAG Costa di Pescara** codice fiscale/Partita IVA 02169720683 con sede in Pescara Via Raffaele Paolucci c/o Mercato Ittico, beneficiario della Priorità IV del PO FEAMP 2014/2020 (misura 4.62, 4.63 e 4.64), operante nella Regione Abruzzo, nella persona del proprio rappresentante legale Claudio Lattanzio, nato a Pescara, il 26.09.1962 e domiciliato per la

carica presso la sede del **FLAG Costa di Pescara**, delegato alla stipula del presente atto in virtù della delibera del Consiglio di Amministrazione del 9.12.2019;

6. **FLAG Costa Blu** codice fiscale 91043430676 Partita IVA 01968310670 con sede in Giulianova (TE) – Lungomare Spalato porto molo sud, beneficiario della Priorità IV del PO FEAMP 2014/2020 (misura 4.62, 4.63 e 4.64), operante nella Regione Abruzzo, nella persona del proprio rappresentante legale Nino Bertoni, nato a Giulianova (TE), il 06.04.1957 e domiciliato per la carica presso la sede del **FLAG Costa Blu**, delegato alla stipula del presente atto in virtù della delibera del CdA del 12.12.2019;
7. **FLAG Costa dei Trabocchi** codice fiscale/Partita IVA 02380540696 con sede in Chieti (66100), beneficiario della Priorità IV del PO FEAMP 2014/2020 (misura 4.62, 4.63 e 4.64), operante nella Regione Abruzzo, nella persona del proprio rappresentante legale Franco Ricci, nato a Ortona, il 9.09.1956 e domiciliato per la carica presso la sede del **FLAG Costa dei Trabocchi**, delegato alla stipula del presente atto in virtù della delibera del CdA del 12.12.2019;
8. **FLAG Marche Nord**, codice fiscale 90039640413, Partita IVA 02465230411 con sede legale a Fano (PU), in via De Cuppis 2, beneficiario della Priorità IV del PO FEAMP 2014/2020 (misura 4.62, 4.63 e 4.64), operante nella Regione Marche, nella persona del proprio rappresentante legale Porto Tarcisio, nato a L'Aquila, il 03/04/1970 e domiciliato per la carica presso la sede del FLAG Marche Nord, delegato alla stipula del presente atto in virtù delle deliberazioni del Consiglio di Amministrazione del **G.A.C. Marche Nord** soc. coop. cons. a r.l., adottate in data 02.12.2019 e 13.12.2019;
9. **FLAG Golfo degli Etruschi**, codice fiscale/Partita IVA 00080490536 con sede presso il Comune di Follonica- Largo Felice Cavallotti nr. 1 - 58022 Follonica (GR), beneficiario della Priorità IV del PO FEAMP 2014/2020 (misura 4.62, 4.63 e 4.64), operante nella Regione Toscana, nella persona del proprio rappresentante legale Andrea Pecorini, nato a Piombino (LI), il 24.08.1970 e domiciliato per la carica presso la sede del **FLAG Golfo degli Etruschi**, delegato alla stipula del presente atto in virtù della delibera del Comitato Direttivo del 29.11.2019;

**Premesso che:**

- Il **PO FEAMP 2014/20** prevede, ai sensi dell'articolo 64 del Reg. (UE) n. 508/2014 il sostegno a **progetti di cooperazione** tra territori all'interno di uno stesso Stato membro (interterritoriale);
- è auspicabile la formalizzazione dei rapporti fra i Soggetti partecipanti al progetto di cooperazione, tramite la stipula di un **"Accordo di cooperazione"**;
- i progetti di cooperazione interterritoriali possono essere promossi dai **Gruppi di Azione Locale attivi nel settore della pesca "Fisheries Local Action Groups" (FLAG)**, da realizzarsi attraverso strategie di "Sviluppo locale di tipo partecipativo" o "Community Led Local Development" (CLLD) ai sensi dell'art. 32 del Reg. (UE) n. 1303/2013;
- la Sezione 5 del PO FEAMP prevede che i **progetti di cooperazione** riguardino, in particolare, la sostenibilità delle attività di pesca, lo sviluppo di modelli economici legati alle zone di pesca,

quali il turismo e la valorizzazione delle produzioni locali connesse alle attività di pesca, nonché il miglioramento della gestione e delle potenzialità del patrimonio ambientale nelle zone di pesca;

- è emersa l'importanza di valorizzare luoghi, mestieri, attrezzature e prodotti della pesca, nell'ambito di una serie di incontri e di attività della Rete nazionale dei FLAG italiani (tenutisi a: Venezia, 1.3.2017; Ancona, 25.5.2017; Roma, 27.7.2017; Roma, 15.11.2017; Roma, 13.6.2018; Roma, 4.12.2018; Fano, 10.9.2019; Taglio di Po, 2.10.2019, Roma, 29.10.2019), che hanno permesso di condividere contenuti e finalità del progetto di cooperazione denominato **"Patrimonio Culturale della Pesca - PCP"** (di seguito il "Progetto");
- i soggetti sottoscrittori intendono col presente atto regolare il quadro giuridico, finanziario e organizzativo del Progetto, nonché conferire al Capofila mandato collettivo speciale con rappresentanza, designandolo quale soggetto coordinatore del Progetto.

**Tutto ciò premesso, le Parti convengono e stipulano quanto segue:**

#### **Articolo 1 – Premesse ed allegati**

Le premesse e gli allegati formano parte integrante e sostanziale del presente Accordo.

#### **Articolo 2 – Oggetto**

Oggetto dell'Accordo è la definizione tra i Soggetti FLAG partecipanti al progetto, dei reciproci compiti e responsabilità nella realizzazione e attuazione del Progetto, avente le finalità e gli obiettivi indicati di seguito, e specificati in dettaglio nella "Scheda di progetto" allegata al presente Accordo.

#### **Articolo 3 – Finalità e Obiettivi**

Il progetto "Patrimonio Culturale della Pesca - PCP" che coinvolge i territori costieri in cui agiscono FLAG 2014/20, punta a favorire la creazione di nuove esperienze per nicchie di mercato, ad alto valore aggiunto e impatto sul territorio, mediante proposte sostenibili e in grado di migliorare l'immagine del pescatore e la conoscenza del patrimonio di pratiche e mestieri collegati al settore e prevede i seguenti obiettivi operativi:

- favorire la conoscenza di mestieri, manufatti e attrezzature collegate alla pesca professionale, in quanto espressione dell'identità delle comunità e dei territori costieri;
- valorizzare il patrimonio culturale immateriale di mestieri, manufatti e attrezzature collegate alla pesca professionale, individuando azioni di tutela e salvaguardia;
- comunicare il patrimonio culturale immateriale mediante azioni di comunicazione, strumenti audiovisivi e azioni locali sui territori interessati.

Per il conseguimento dei suddetti obiettivi, potranno essere coinvolti, oltre alle Parti, anche altri FLAG, che potranno diventare Parti di questo Accordo.

#### **Articolo 4 – Azioni di progetto**

Le azioni di Progetto dovranno essere realizzate attraverso un'azione congiunta di gestione e di coordinamento fra i diversi Soggetti FLAG partecipanti nelle scelte gestionali e operative, con la funzione di supportare e assistere il Capofila nelle sue decisioni e di vigilare sul suo operato. A tal fine i Soggetti partecipanti al Progetto si riuniranno in un "Comitato di attuazione", ai sensi del successivo articolo 9.

#### **Articolo 5 – Risorse finanziarie**

Le risorse finanziarie complessive destinate al finanziamento del Progetto, ammontano complessivamente a 337.700,00 euro.

Le Parti si impegnano a co-finanziare le azioni di cooperazione e le spese di interesse comune, nel rispetto di quanto indicato nel piano finanziario, così come riportato nella Scheda di Progetto allegata al presente Accordo, ed in particolare:

1. VeGAL – FLAG Veneziano: euro 69.500;
2. FLAG Chioggia e Delta Po: euro 30.000;
3. ARIES - FLAG GAC FVG: euro 25.000;
4. DELTA 2000 - FLAG Costa dell'Emilia Romagna: euro 39.100;
5. FLAG Costa di Pescara: euro 32.000;
6. FLAG Costa Blu: euro 28.700;
7. FLAG Costa dei Trabocchi: euro 28.700;
8. FLAG Marche Nord: euro 30.000;
9. FLAG Golfo degli Etruschi: euro 54.700.

Ciascuna parte si fa carico delle spese assunte autonomamente e non previste dal Progetto per l'esecuzione delle attività e dell'eventuale sostegno preparatorio.

In caso di mancati riconoscimenti di singole voci di spesa e/o eventuali riduzioni e/o revoche del finanziamento per il Progetto, e fatto salvo i casi in cui tali riduzioni o revoche siano dovute a inadempimenti o responsabilità di alcune delle Parti, provvederanno alla copertura delle suddette spese:

- il FLAG che funga da stazione appaltante, per le relative azioni comuni;
- il Capofila, per le restanti azioni comuni;
- ciascun Soggetto FLAG partecipante al progetto, per le rispettive azioni locali.

Le eventuali economie che si dovessero generare in sede di attuazione del Progetto, verranno destinate in base a valutazione del "Comitato di Attuazione" ad eventuali attività integrative, coerenti con gli obiettivi del progetto, previa approvazione di "variante in corso d'opera" chiesta ed autorizzata dagli Organismi Intermedi (OO.II.) del PO FEAMP 2014/20 competenti.



### **Articolo 6 - Obblighi delle Parti**

Le Parti si obbligano al rispetto delle modalità e della tempistica previste per la realizzazione e gestione del Progetto, anche in relazione ai compiti e impegni finanziari spettanti a ciascuna Parte, secondo quanto riportato nella scheda di progetto.

Ciascuna Parte eseguirà le prestazioni di propria competenza in totale autonomia fiscale, gestionale ed operativa, con personale responsabilità in ordine all'esecuzione dei compiti a ciascuna affidati. Ciascuna Parte sarà inoltre responsabile delle comunicazioni con il proprio Organismo Intermedio.

In caso di inadempimento di una della Parti agli obblighi assunti al presente accordo e fatte salve le responsabilità di legge del soggetto partecipante al progetto inadempiente nei confronti degli altri, tutti gli altri soggetti coinvolti faranno quanto è ragionevolmente richiedibile per garantire comunque, nel reciproco interesse, la realizzazione e il completamento degli obiettivi del progetto. Le parti si impegnano al rispetto degli obblighi e impegni richiesti dagli OO.II.:

- ad inviare comunicazione di "inizio attività" entro 30 giorni dalla comunicazione di ammissione al contributo;
- a realizzare il Progetto nella sua interezza, garantendo un limite minimo di spesa del 90% della spesa ammessa a contributo per le parti (azioni comuni e/o locali) di propria competenza nell'ambito del Progetto;
- a realizzare il Progetto e le sue fasi secondo il cronoprogramma previsto e comune entro e non oltre il 31.12.2022, salvo proroghe concesse dagli OO.II.

### **Articolo 7 - Ruolo e doveri del Capofila**

Il Capofila è individuato in VeGAL (in qualità di partner capofila del FLAG Veneziano).

Il Capofila si impegna a svolgere direttamente nonché a coordinare e gestire le seguenti attività necessarie a garantire la migliore attuazione del Progetto:

- la progettazione e l'organizzazione delle attività connesse al progetto nonché l'adattamento del progetto di cooperazione a eventuali nuove esigenze e finalità legate all'ingresso di nuovi soggetti, garantendo comunque il rispetto delle finalità e degli obiettivi indicati nel presente Accordo;
- la direzione e il coordinamento dell'attuazione del progetto, per assicurare la corretta attuazione dell'azione comune, secondo gli indirizzi forniti dal Comitato di attuazione;
- le attività necessarie alla rendicontazione delle azioni svolte (coordinamento finanziario), nonché, ove necessario, la sottoscrizione degli atti finalizzati alla realizzazione del progetto;
- la predisposizione dei rapporti di monitoraggio fisico e finanziario e degli altri documenti necessari alla realizzazione del progetto, nonché la verifica e l'eventuale aggiornamento del crono-programma delle attività e delle relative spese;
- gli aspetti amministrativi e legali correnti;
- le attività di comunicazione e gli incontri tra i soggetti partecipanti al progetto, favorendo anche le attività di comunicazione con i diversi Organismi Intermedi;

- la redazione di rapporti periodici sullo stato di avanzamento materiale e finanziario del Progetto;
- attuare direttamente le “azioni comuni” e le “azioni locali” in proprio e/o assumere la funzione di Stazione Appaltante per l’attuazione di specifici WP del progetto;
- sviluppare contatti con possibili nuovi FLAG per ampliare il partenariato di Progetto e coinvolgere enti ed istituzioni per la concessione del patrocinio al Progetto e la collaborazione nelle fasi attuative, il coinvolgimento degli operatori e la divulgazione dei risultati.

Il Capofila, nello svolgimento della sua attività, sarà assistito dal “Comitato di attuazione”, con funzioni consultive e di controllo dell’attuazione del Progetto.

Il mandato al Capofila potrà essere revocato con decisione presa dal “Comitato di attuazione” dagli altri soggetti e fatto salvo il rimborso delle spese sostenute fino alla revoca dal Capofila per il Progetto.

#### **Articolo 8 – Doveri dei Soggetti FLAG partecipanti al progetto**

Le modalità di realizzazione del Progetto sono affidate secondo quanto indicato nell’allegata “Scheda di Progetto” ed eventualmente specificato nelle riunioni del “Comitato di attuazione”.

I Soggetti FLAG partecipanti al progetto sono tenuti, inoltre, all’elaborazione del rendiconto di tutti i costi relativi alle attività loro affidate nel rispetto della normativa vigente e delle procedure stabilite dai rispettivi OO.II., nonché alla predisposizione, relativamente alle proprie attività, del monitoraggio e della documentazione necessaria allo svolgimento del Progetto, compresa la relazione finale e a curare i flussi informativi sul Progetti nei confronti dei propri OO.II.

Gli stessi dovranno inoltre partecipare a tutte le fasi di loro competenza previste per la realizzazione del Progetto, nel rispetto dei tempi indicati. I Soggetti partecipanti si impegnano, inoltre, sin da ora a fornire la più ampia collaborazione per la realizzazione del Progetto.

Ai Soggetti partecipanti spetterà:

- fornire collaborazione al FLAG capofila per la realizzazione del progetto;
- fornire collaborazione al FLAG che funga da stazione appaltante, per le relative azioni comuni;
- partecipare alle riunioni del Comitato di attuazione, per contribuire a definire le modalità di realizzazione del progetto;
- rendicontare tutti i costi relativi alle attività eventualmente loro affidate nel rispetto della normativa vigente e delle procedure stabilite dai rispettivi OO.II., nonché alla predisposizione, relativamente alle proprie attività, del monitoraggio e della documentazione necessaria allo svolgimento del progetto, compresa la relazione finale;
- partecipare a tutte le fasi previste per la realizzazione del progetto, nel rispetto dei tempi indicati;
- il rispetto di tutti gli impegni presi con questo Accordo per la corretta e integrale attuazione del Progetto;

- l'organizzazione di incontri e scambi all'interno dei propri territori;
- lo sviluppo di contatti e relazioni con possibili nuovi soggetti all'interno dei propri territori;
- il coinvolgimento delle amministrazioni locali e delle forze economiche e sociali nei territori di competenza;
- la diffusione delle informazioni relative all'avanzamento delle attività del Progetto nei loro territori;
- attuare direttamente in proprio e/o assumere la funzione di Stazione Appaltante per l'attuazione delle "azioni locali" del progetto.

### **Articolo 9 – Comitato di attuazione**

Il "Comitato di attuazione" assiste il Capofila nella necessaria attività di specificazione dell'attività di Progetto e nella relativa attuazione.

Il "Comitato di attuazione" si riunisce, anche in teleconferenza o audio conferenza, ogni volta lo richiedano almeno un Soggetto FLAG partecipante al Progetto, con convocazione inviata mediante mail/pec al Capofila e comunque con cadenza di norma semestrale.

La convocazione per la riunione, completa di ordine del giorno e orario, è inviata almeno sette giorni prima del giorno previsto per la riunione.

Il "Comitato di attuazione" è composto da un rappresentante per ogni Soggetto FLAG partecipante al Progetto.

Alle sedute del "Comitato di attuazione" potranno essere ammessi a partecipare, con funzione consultiva tecnico-scientifica e senza diritto di voto, anche esperti designati da enti ed istituzioni competenti nell'ambito del progetto.

Le deliberazioni sono valide se assunte all'unanimità.

Delle riunioni del "Comitato di attuazione" verrà redatto sintetico verbale sotto forma di elenco delle decisioni assunte, a cura del Capofila.

### **Articolo 10 - Inadempimento ed esclusione**

Non è ammesso il recesso anticipato dal Progetto e dal presente Accordo, da parte del FLAG Capofila e dei Soggetti FLAG partecipanti al Progetto.

In caso di grave inadempimento ai propri obblighi di cui agli articoli 5, 6, 7 e 8, tale da arrecare pregiudizio allo svolgimento del Progetto, ciascun Soggetto FLAG partecipante al progetto potrà essere escluso dal presente Accordo e dal prosieguo delle attività di Progetto con decisione presa dal "Comitato di attuazione".

Fatto salvo il risarcimento del danno eventualmente prodotto agli altri Soggetti partecipanti al progetto dal comportamento inadempiente, l'esclusione comporta l'obbligo di pagamento, da parte del Soggetto escluso, delle quote a suo carico relative alle spese sostenute e agli obblighi già assunti per il Progetto. Ove sia escluso il Capofila nominato nel presente Accordo, gli altri Soggetti partecipanti al progetto dovranno contestualmente provvedere alla sua sostituzione e comunicarla ai rispettivi OO.II.

### **Articolo 11 – Adesione di nuovi Soggetti (FLAG)**

L'adesione di nuovi Soggetti (FLAG) al Progetto potrà avvenire tramite richiesta scritta al Capofila, entro l'1.6.2020. La richiesta di adesione dovrà contenere una dichiarazione di riconoscimento e accettazione di tutte le attività del progetto già sviluppate e in essere, e dei relativi impegni di cui all'articolo 8, con esplicito impegno a garantirne la continuità.

Il Capofila sottoporrà la richiesta di adesione all'approvazione del "Comitato di attuazione", il quale, al fine di renderla operativa, dovrà approvarla con apposita deliberazione secondo quanto previsto dall'articolo 9 del presente Accordo, e prevedendo espressamente i relativi impegni di spesa a seconda del momento di adesione al Progetto. L'adesione sarà deliberata sulla base dei seguenti criteri:

- organizzazione del FLAG richiedente;
- valore aggiunto al Progetto derivante dall'adesione;
- motivazione e impegni prospettati nell'ambito delle azioni comuni e delle azioni locali proposte nel quadro del Progetto;
- rilevanza del mestiere/manufatto/attrezzatura in rapporto al territorio del FLAG candidato.

A seguito dell'ammissione il nuovo Soggetto fornirà la documentazione necessaria per la revisione del Progetto operata dal FLAG Capofila, il quale provvederà all'aggiornamento delle seguenti parti:

- schede anagrafiche dei Soggetti FLAG partecipanti al Progetto;
- attività previste;
- piano finanziario.

L'adesione diventerà effettiva con la firma congiunta da parte del Capofila e dell'aderente di una dichiarazione di adesione. Da quel momento l'aderente diverrà Soggetto partecipante a tutti gli effetti del Progetto e del presente Accordo.

### **Articolo 12 – Durata**

Il presente atto impegna le Parti dalla data di stipula dello stesso e cesserà ogni effetto alla data di estinzione di tutte le obbligazioni assunte e, comunque, non oltre il 31.12.2022 (salvo eventuali proroghe concesse dagli OO.II.), fatto salvo per eventuali obblighi relativi a riservatezza e doveri di collaborazione, scambio di informazioni e rendicontazioni necessarie per gli Organismi Intermedi. I risultati della cooperazione non potranno comunque essere distolti dalle finalità del finanziamento ricevuto per almeno cinque anni.

A tal fine, le Parti concordano fin d'ora che il Capofila potrà, al termine del periodo di validità dell'Accordo, registrare marchi o brevetti, affidare in licenza, concessione d'uso o altra forma commercialmente ammissibile tali risultati e prodotti della cooperazione, al fine di garantire un fruttifero mantenimento in attività di beni e realizzazioni.

Eventuali utili di attività risultanti da tali affidamenti, al netto delle spese sostenute, saranno distribuiti tra tutti i Soggetti partecipanti al progetto in parti uguali.

Prima della conclusione del periodo di validità dell'Accordo, il "Comitato di attuazione" deciderà le modalità concrete di tale affidamento dando delega al Capofila di attuarle.

### **Articolo 13 – Modifiche e integrazioni**

Il presente Accordo potrà essere modificato e/o integrato solo con decisione unanime assunta dal "Comitato di attuazione".

A seguito di tale decisione le modifiche deliberate saranno recepite e, se necessario, si perfezionerà un nuovo Accordo di cooperazione sostitutivo del presente, per atto scritto e firmato da tutte le Parti.

### **Articolo 14 - Norme applicabili e Foro competente**

Le Parti convengono che il presente accordo e i rapporti da esso scaturenti siano regolati dalla legislazione italiana.

Il Foro del Capofila sarà competente in modo esclusivo per qualsiasi controversia dovesse sorgere tra i contraenti in relazione al presente accordo.

### **Articolo 15 – Disposizioni finali**

Il presente Accordo, redatto in n. 3 (tre) copie, sarà soggetto a registrazione solamente in caso d'uso ed in tal caso le spese di registrazione sono a carico della parte richiedente.

Il presente atto è:

- composto da nr. 11 pagine singole;
- predisposto nella sola lingua italiana;
- sottoscritto digitalmente dalle parti dopo averlo letto e confermato;
- inclusivo, in allegato n. 1, della "Scheda Progetto di cooperazione" composto da nr. 48 pagine singole.

Il presente accordo di cooperazione interterritoriale è firmato digitalmente dai rappresentanti delle parti che hanno deciso di partecipare al Progetto.

Il Rappresentante legale di VeGAL, in qualità di capofila del FLAG Veneziano  
Domenico Favro

Il Rappresentante legale del FLAG Chioggia e Delta Po  
Roberto Pizzoli

Il Rappresentante legale di ARIES  
in qualità di capofila del FLAG GAC FVG  
Antonio Paoletti

Il Rappresentante legale del GAL DELTA 2000,  
in qualità di capofila del FLAG COSTA DELL'EMILIA ROMAGNA  
Lorenzo Marchesini

Il Rappresentante legale del FLAG Costa di Pescara  
Claudio Lattanzio

Il Rappresentante legale del FLAG Costa Blu  
Nino Bertoni

Il Rappresentante legale del FLAG Costa dei Trabocchi  
Franco Ricci

Il Rappresentante legale del FLAG Marche Nord  
Porto Tarcisio

Il Rappresentante legale del FLAG Golfo degli Etruschi  
Andrea Pecorini

Per quanto possa occorrere, le Parti approvano espressamente, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1341, 2° comma, del Codice civile, l'art. 14 – Norme applicabili e Foro competente.

Il Rappresentante legale di VeGAL, in qualità di capofila del FLAG Veneziano  
Domenico Favro

Il Rappresentante legale del FLAG Chioggia e Delta Po  
Roberto Pizzoli

Il Rappresentante legale di ARIES  
in qualità di capofila del FLAG GAC FVG  
Antonio Paoletti

Il Rappresentante legale del GAL DELTA 2000,  
in qualità di capofila del FLAG COSTA DELL'EMILIA ROMAGNA  
Lorenzo Marchesini

Il Rappresentante legale del FLAG Costa di Pescara  
Claudio Lattanzio

Il Rappresentante legale del FLAG Costa Blu  
Nino Bertoni

Il Rappresentante legale del FLAG Costa dei Trabocchi  
Franco Ricci

Il Rappresentante legale del FLAG Marche Nord  
Porto Tarcisio

Il Rappresentante legale del FLAG Golfo degli Etruschi  
Andrea Pecorini

## Schema giustificazione dei costi – Verificabilità e controllabilità

### Giustificazione dei costi - Verificabilità e Controllabilità

Con riferimento alle singole attività inserite nel piano finanziario riportato nella sezione II della “Scheda di progetto” descrivere in maniera analitica le singole voci di spesa allo scopo di dimostrare che i costi stimati per le singole attività siano coerenti rispetto al mercato di riferimento.

In particolare, si chiede di specificare con riferimento:

- al personale FLAG/GAL/altro soggetto coinvolto il numero e il costo medio giornaliero;
- agli esperti esterni il numero e il costo indicativo;
- all'acquisizione di beni e servizi il relativo costo sulla base di opportuni metodi di rilevazione (es. preventivi, prezziari, ecc.);
- missioni il numero previsto e il costo stimato a viaggio (trasporto, vitto e alloggio);
- alle spese generali basate sui costi effettivamente sostenuti per la realizzazione del progetto imputate direttamente.

Attività	Budget	FLAG	Giustificazione dei costi - Verificabilità e Controllabilità
Attività preparatorie	3.820	FLAG Costa dell'Emilia Romagna, Marche Nord, Golfo Etruschi	<p>Spese per la predisposizione del progetto per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>personale dipendente interno del FLAG/GAL</b> in applicazione del relativo contratto nazionale (Il costo è stato determinato calcolando l'impegno almeno 1 unità di personale a 40 €/h (*) X 95.5 h/u)</li> <li>• <b>spese per la partecipazione</b> per la definizione del partenariato e agli incontri di preparazione del progetto (i costi sono stati determinati prevedendo n.2 missioni (Fano, Roma), nel rispetto dei parametri definiti dal Regolamento del FLAG per trasferte riferite alle missioni legati ai progetti in attuazione del PDA priorità 4 PO FEAMP 2014-2020)</li> </ul>
WP1 Management	58.800	FLAG Veneziano, Chioggia, CER, Pescara, Golfo Etruschi	<p>Spese per il management dedicato al progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>personale dipendente interno del FLAG/GAL</b> in applicazione del relativo contratto nazionale (Il costo è stato determinato calcolando l'impegno di almeno 5 unità di personale pari a 40 €/h (*) X 124 h/u);</li> <li>• <b>esperto esterno</b> (procedura selezione ad evidenza pubblica - D.lgs 50/2016 art. 36 lett-a. Affidamento diretto) - personale di livello alto con un costo di 75€/h (**): selezione effettuata dal FLAG coordinatore del WP (FLAG Veneziano-VeGAL);</li> <li>• <b>spese per trasferte:</b> 4 meeting (200 €/gg/persona)</li> </ul>
WP2 Analisi	33.800	Tutti i FLAG	<p>Spese per il servizio relativo al WP:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>personale dipendente interno del FLAG/GAL</b> in applicazione del relativo contratto nazionale (FLAG FVG);</li> <li>• <b>esperto/i esterno/i</b> (procedura selezione ad evidenza pubblica - D.lgs 50/2016 art. 36 lett-a. Affidamento diretto) - personale di livello alto con un costo di 75€/h (**): selezione effettuata dal FLAG coordinatore del WP (FLAG Golfo degli Etruschi). Costo ripartito con fatture a ciascun FLAG.</li> </ul>



WP3 Patrimonio culturale immateriale	45.000	Tutti i FLAG	Spese per il servizio relativo al WP: <ul style="list-style-type: none"> <li><b>esperto esterno</b> (procedura di selezione ad evidenza pubblica - D.lgs 50/2016 art. 36 lett-a. Affidamento diretto) - personale di livello alto con un costo di 75€/h (**): selezione effettuata dal FLAG coordinatore del WP (FLAG Chioggia e Delta del Po). Costo ripartito con fatture a ciascun FLAG.</li> </ul>
WP4 Comunicazione	33.000	Tutti i FLAG	Spese per il servizio relativo al WP: <ul style="list-style-type: none"> <li><b>fornitore esterno</b> (procedura di selezione ad evidenza pubblica - D.lgs 50/2016 art. 36 lett-a. Affidamento diretto): selezione effettuata dal FLAG coordinatore del WP (FLAG Costa dell'Emilia Romagna-Delta 2000). Costo ripartito con fatture a ciascun FLAG.</li> </ul>
WP5 Docufilm	135.000	Tutti i FLAG	Spese per il servizio relativo al WP: <ul style="list-style-type: none"> <li><b>fornitore esterno</b> (procedura selezione ad evidenza pubblica - D.lgs 50/2016 art. 36 lett-b): selezione effettuata dal FLAG coordinatore del WP (FLAG Veneziano-VeGAL). Personale di livello alto con un costo di 75€/h (**), stimato per 25 gg(8h) x 9 territori FLAG. Costo ripartito con fatture a ciascun FLAG.</li> </ul>
Attività locali	21.080	FLAG interessati	Spese per il management dedicato al progetto: <ul style="list-style-type: none"> <li><b>personale dipendente interno del FLAG/GAL</b> in applicazione del relativo contratto nazionale (il costo è stato determinato calcolando l'impegno di almeno 10 unità di personale pari a 40 €/h (*) x 52,7 h/u);</li> <li><b>fornitore esterno</b> (procedura selezione ad evidenza pubblica - D.lgs 50/2016 art. 36 lett-a. Affidamento diretto): selezione effettuata da ciascun FLAG.</li> </ul>
Gestione (Spese generali)	7.200	FLAG interessati	Costi generali e costi amministrativi, calcolati forfettariamente, entro il 5% del costo totale ammesso a contributo.

(\*) il costo orario (40 €/h) è stato determinato calcolando l'impegno di un coordinatore di FLAG (DELTA 2000 – FLAG Costa dell'Emilia Romagna), verrà conseguentemente rendicontato in base al relativo contratto nazionale applicato caso per caso.

(\*\*) Il costo orario (75,00 €/h) per un consulente/ servizio esterno, è riferito al decreto del Miur n.116 del 24.1.2018 (GU n.106 del 9.5.2018) "Semplificazione in materia di costi a valere sui programmi operativi FESR 2014-2020: approvazione della metodologia di calcolo e delle tabelle dei costi standard per le spese del personale dei progetti di ricerca e sviluppo sperimentale.

In fede,

Luogo e data, Portogruaro 23/12/2019



FIRMA

*Domènica Jovanić*

## Curriculum del partenariato CLLD

### Curriculum del partenariato CLLD coinvolto nel progetto di cooperazione

#### ANAGRAFICA

**Denominazione:** GAL Venezia Orientale (VeGAL) capofila del FLAG Veneziano  
**Natura giuridica:** Associazione senza scopo di lucro con personalità giuridica di diritto  
**Capitale Sociale:** 49.579,68 euro (fondo di dotazione)  
**Data di iscrizione Camera di Commercio:** 20.12.1999  
**Codice Fiscale:** 92014510272  
**Partita IVA:** 03170090272  
**Sede Legale:** Piazza Repubblica, 1 – 30026 Portogruaro  
**Sede Operativa:** Via Cimetta, 1 – 30026 Portogruaro  
**Contatti:** telefono: 0421-394202 - Telefax: 0421-390728 - Via Cimetta, 1 – 30026 Portogruaro  
vegal@vegal.net - www.vegal.net

#### DESCRIZIONE DELLA COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO RISPETTO ALL'AREA

Il FLAG Veneziano è formato dai seguenti Enti pubblici e locali, associazioni rappresentative del settore della pesca e dell'acquacoltura e della trasformazione e commercializzazione e rappresentanti della società civile:

1. Gruppo di Azione Locale Venezia Orientale (VeGAL) - capofila;
2. Comune di Caorle;
3. Comune di Cavallino Treporti;
4. Comune di San Michele al Tagliamento;
5. Comune di Venezia;
6. Città metropolitana di Venezia;
7. Camera di Commercio di Venezia, Rovigo, Delta Lagunare;
8. AGCI AGRITAL - Associazione Generale Cooperative Italiane Settore Agroittico Alimentare;
9. Confcooperative Venezia Città Metropolitana;
10. Lega Regionale Cooperative e Mutue del Veneto-Legacoop Veneto;
11. Federazione Provinciale Coldiretti di Venezia;
12. O.P. Bivalvia Veneto S.C.;
13. O.P. I Fasolari S.C.

#### COMPETENZE E ESPERIENZE NELL'ATTUAZIONE DI STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE

VeGAL (capofila del FLAG Veneziano) ha attuato nelle precedenti programmazioni i seguenti **programmi di sviluppo locale:**

- Piano di Azione Locale "Innovazione rurale della Venezia Orientale" (LEADER II 1994-1999);
- Piano di Sviluppo Locale "Dal Sile al Tagliamento" (LEADER+ 2000-2006);
- Programma di Sviluppo Locale "Itinerari, paesaggi e prodotti della terra" (Asse 4 LEADER 2007-2013);
- Piano di Sviluppo Locale "Pesca e innovazione sulla costa veneziana" (Asse 4 FEP 2007-13).

Nella presente programmazione 2014-2020, sta attuando le seguenti strategie di sviluppo locale:

- Piano di Azione “Promuovere lo sviluppo dell’economia marittima e lagunare della costa veneziana” (CLLD FEAMP 2014-2020);
- Piano di Sviluppo Locale “Punti, Linee e Superfici” (CLLD FEASR 2014-2020).

VeGAL svolge inoltre attività di supporto alla **pianificazione strategica dell’area**, tra le quali si segnala il Segretariato della Conferenza dei Sindaci del Veneto Orientale (LR n. 16/93), l’assistenza tecnica all’Intesa Programmatica d’Area della Venezia Orientale (LR n. 35/2000, riconosciuta con DGR n. 3517/2007) ed il Segretariato dell’Associazione Forestale di Pianura.

Ha partecipato a **progetti di cooperazione** in materia turistica, ambientale e culturale nell’ambito delle programmazioni Interreg/Leader/CTE in qualità di capofila o partner, tra i quali si segnalano:

- 1994-1999, 2000-2006 (“Lo sviluppo rurale nelle aree di confine”; “Turismo senza frontiere”; “Offerta turistica locale e itinerari tematici”; “Acque antiche”; “Ciak girando”; “TipiNET”; “Scambi internazionali”; “Vie d’Acqua del Nord Italia”; “Linee verdi”; “Via Annia”; “Cluster based network for Adriatic Thrift”; “Rigetti in mare e azioni di accompagnamento nell’area del Distretto Alto Adriatico”);
- 2007-2013 (“Interbike”; “Slow tourism”; “Sigma2”; “Siit”; “Study Circles”; “Paesaggi italiani”).

Nella presente programmazione 2014-2020, sta attuando ulteriori progetti di cooperazione, tra i quali si segnalano: “Interbike II”; “Walk of peace”; “Primis”; “Fairsea”; “Veneto rurale”; “Tartatur”.

b) Indicare per ciascuna delle esperienze ritenute più significative le seguenti informazioni:

Titolo progetto: “Valutazione dell’interazione della pesca marittima e della maricoltura con le specie Caretta caretta e Tursiops truncatus nella fascia costiera veneta” (Acronimo: TARTATUR)

- Tematica trattata: coesione tra pesca locale e protezione dell’ambiente, analisi ambientali, sistemi di supporto delle decisioni, ricadute di misure di conservazione nell’area interessata;
- Fonte di finanziamento: FEAMP 2014/20 – art.64 cooperazione; costo totale: 110.000,00;
- Ruolo svolto: Capofila;
- Eventuali soggetti coinvolti: FLAG Chioggia e Delta del Po;
- Competenze acquisite: rafforzamento delle conoscenze sulla tematica di progetto e aumento della consapevolezza ambientale degli operatori dei territori coinvolti.

Titolo progetto: “Veneto rurale”

- Tematica trattata: utilizzo del mezzo audiovisivo (docufilm) quale strumento di promozione e branding delle aree rurali venete;
- Fonte di finanziamento: FEASR 2014-20; contributo FEASR stanziato di 500.000,00€;
- Ruolo svolto: Capofila;
- Eventuali soggetti coinvolti: GAL della regione Veneto;
- Competenze acquisite: conoscenza degli operatori e del settore audiovisivo e del sistema della film commission.

Titolo piano: “Pesca e innovazione sulla costa veneziana”

- Tematica trattata: piano di sviluppo locale
- Fonte di finanziamento: FEP 2007/13 - Asse 4; contributo FEP stanziato di 982.078,00;
- Ruolo svolto: Capofila del GAC Veneziano;
- Eventuali soggetti coinvolti: Partner del GAC Veneziano (13 Enti rappresentativi dei settori pesca, enti pubblici e ambito socioeconomico ed ambientale), beneficiari e partner dei progetti;
- Competenze acquisite: conoscenza del Compartimento marittimo di Venezia e attuazione di politiche di sviluppo sostenibile per le aree costiere.

Titolo progetto: "Comunicazione e promozione"

- Tematica trattata: attività di promozione e comunicazione per il pesca ittiturismo
- Fonte di finanziamento: FEP 2007/13 - Asse 4; contributo FEP stanziato di 49.000,00;
- Ruolo svolto: Capofila del GAC Veneziano;
- Eventuali soggetti coinvolti: Partner del GAC Veneziano (13 Enti rappresentativi dei settori pesca, enti pubblici e ambito socioeconomico ed ambientale), Ciset – Centro Internazionale Studi Economia Turistica dell'Università Ca' Foscari di Venezia, operatori;
- Competenze acquisite: conoscenza dell'offerta relativa al pescaturismo/ittiturismo, integrazione tra il settore della pesca e il settore del turismo.

**ESPERIENZA DEL SOGGETTO PARTECIPANTE AL PROGETTO NELLA TEMATICA TRATTATA DAL PROGETTO**

Esperienza nella conduzione di **piani di sviluppo locale**, nell'attuazione di **progetti di cooperazione** e nella **conduzione di gruppi di lavoro/ricerca pubblico-privati, intersettoriali e multidisciplinari**.

Nella tematica del progetto, VeGAL ha maturato esperienza nei seguenti settori:

- **catalogazione dei beni di interesse storico-culturale** (in particolare nel quadro della misura 323/A-1 del PSR 2007-2013 e nel progetto "Primis" Interreg Italia-Slovenia 2014-2020);
- utilizzo del **mezzo audiovisivo** (in particolare con i progetti "Ciak Girando" Interreg Italia-Slovenia 2000-2006 e "Veneto rurale" CLLD PSR 2014-2020);
- valorizzazione del **paesaggio** (in particolare con il progetto "Paesaggi italiani" LEADER PSR 2007-2013 e con le attività nell'ambito dell'Osservatorio locale del paesaggio della bonifica);
- **valorizzazione dei contesti delle vie d'acqua** (in particolare con i progetti "Vie d'acqua del nord Italia" LEADER+ 2000-2006 e "Acque antiche" Italia-Slovenia 2000-2006);
- **attività informative/comunicative e laboratoriali** ed in particolare: il 1° workshop nazionale dei GAC 2007-2013 (Caorle, 3-4.12.2012); il convegno "Scenari di cooperazione tra i FLAG italiani" (Venezia, 1.3.2017); il Laboratorio di Progettazione "Adriatico e Ionio: culla del Mediterraneo per la pesca", in collaborazione con il FLAG Marche Nord (Fano 10.9.2019);
- nella gestione di attività di **governance** (ad es. con il progetto "Contratto di laguna di Caorle-Bibione" - FEAMP 2014-2020, misura 1.44).

**Il Legale Rappresentante**

Domenico Favro

**DATA**

15/11/2019

## Curriculum del partenariato CLLD

### Curriculum del partenariato CLLD coinvolto nel progetto di cooperazione

#### ANAGRAFICA

**Denominazione:** FLAG GAC Chioggia e Delta del Po  
**Natura giuridica:** Associazione senza scopo di lucro con personalità giuridica  
**Capitale Sociale:** /  
**Data di iscrizione Camera di Commercio:** /  
**Codice Fiscale:** 90016180292  
**Partita IVA:** /  
**Sede Legale:** Piazza Matteotti, n. 2 – 45014 Porto Viro (RO)  
**Sede Operativa:** Piazza Ciceruacchio, 9 – 45018 Porto Tolle (RO)  
**Contatti:** tel. 0426-394445, [info@gacchioggiadeltadelpo.com](mailto:info@gacchioggiadeltadelpo.com),  
[gacchioggiadeltadelpo@aziendapec.it](mailto:gacchioggiadeltadelpo@aziendapec.it), [www.gacchioggiadeltadelpo.com](http://www.gacchioggiadeltadelpo.com)

#### DESCRIZIONE DELLA COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO RISPETTO ALL'AREA

Il GAC Chioggia Delta del Po è un'agenzia di sviluppo costituita come "Associazione senza fini di lucro", con personalità giuridica di diritto privato (C.F. 0016180292), fondata nel 2012 dai più rappresentativi enti pubblici e privati dell'area della fascia costiera afferente al Compartimento Marittimo di Chioggia. E' dotato di una propria Struttura Organizzativa, composta da:

- Assemblea dei Soci (15 soci fondatori: *Comune di Chioggia, Comune di Porto Tolle, Comune di Porto Viro, Comune di Rosolina, Provincia di Rovigo, Città Metropolitana di Venezia, Confcooperative Veneto, Lega Coop Veneto - Settore Pesca, Agci Agrital Associazione Generale Cooperative Italiane Settore Agro Ittico Alimentare, Federpesca, Coldiretti Impresa Pesca, Unci Pesca, Fondazione della Pesca di Chioggia, Distretto Ittico Alto Adriatico e BancAdria*)
- Presidente: Roberto Pizzoli, Sindaco del Comune di Porto Tolle
- Consiglio di Amministrazione (*Comune di Chioggia, Comune di Porto Tolle, Comune di Porto Viro, Confcooperative Veneto, Coldiretti Impresa Pesca, Federpesca e BancAdria*)
- Staff Tecnico:

Direttore: Andrea Portieri

Responsabile Amministrativo Finanziario: Caludio Redolfi

Assistente al Responsabile Amministrativo Finanziario: Enzo Banin

Segreteria Generale: Alessandra Banin

Responsabile Cooperazione, Animazione e Comunicazione: Laura Mosca

Revisore dei Conti: Carlo Albertini

#### COMPETENZE E ESPERIENZE NELL'ATTUAZIONE DI STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE

Il FLAG GAC Chioggia Delta del Po ha competenza nell'attuazione della propria Strategia di Sviluppo Locale (SSL) secondo quanto indicato nel Piano d'Azione "*Sviluppo dell'economia blu per una crescita complessiva del territorio di Chioggia e Delta del Po*" (approvato con DDR n. 10 del 20 ottobre 2016). Il FLAG inoltre è coinvolto, con competenza chiave per i settori di pesca ed acquacoltura, nell'ambito di altre SSL sul medesimo territorio di operatività; fra queste:

1. Strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo finanziate da altri fondi SIE (es. SSL del GAL Delta del Po a valere sul FEASR e SSL delle Intese Programmatiche d'Area (IPA Polesine e dell'IPA Chioggia Cavarzere Cona) a valere sul FESR);
2. Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI) nello specifico dell'Area Interna Contratto di Foce;
3. Altri strumenti di sviluppo locale (es: Contratto di Foce Delta del Po; Contratto di Costa Veneta; Riserva di Biosfera "Delta del Po" MAB Unesco; Sito Unesco "Venezia e la sua Laguna", Osservatorio Locale per il Paesaggio del Delta del Po; Organizzazioni di Gestione della Destinazione Po e suo Delta.

Nella SSL in corso, per quanto riguarda la cooperazione territoriale e interterritoriale con riferimento alla misura 4.64 del *Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca* (FEAMP), il FLAG GAC Chioggia Delta del Po, è partner del seguente progetto in corso di realizzazione:

Titolo progetto: "Valutazione dell'interazione della pesca marittima e della maricoltura con le specie *Caretta caretta* e *Tursiops truncatus* nella fascia costiera veneta" (Acronimo: TARTATUR)

- Tematica trattata: coesione tra pesca locale e protezione dell'ambiente, analisi ambientali, sistemi di supporto delle decisioni, ricadute di misure di conservazione nell'area interessata;
- Fonte di finanziamento: FEAMP 2014/20 – art.64 cooperazione; costo totale: 110.000,00;
- Ruolo svolto: partner;
- Eventuali soggetti coinvolti: FLAG Veneziano;
- Competenze acquisite: rafforzamento delle conoscenze sulla tematica di progetto e aumento della consapevolezza ambientale degli operatori dei territori coinvolti.

Per quanto riguarda la precedente programmazione FEP 2007/13, il FLAG GAC Chioggia Delta del Po è stato partner del seguente progetto:

Titolo progetto: "Rigetti in mare e azioni di accompagnamento nell'area del Distretto Alto Adriatico" (Acronimo: RADA), Codice SIPA: 20/SZ/2014 – Asse 4 del FEP

- Tematica trattata: rigetti in mare, sostenibilità ambientale, economica, sociale ed occupazionale della attività di pesca, azioni di accompagnamento, misure tecniche di gestione delle attività di pesca;
- Fonte di finanziamento: FEP 2007/13 - Asse 4
- Importo complessivo del progetto € 142.000,00
- Importo cofinanziamento del GAC Chioggia e Delta del Po: € 42.000,00
- Ruolo svolto: partner
- Eventuali soggetti coinvolti: VECAG; GAC Distretto Mare Adriatico; GAC Marinerie della Romagna; GAC Friuli Venezia Giulia
- Competenze acquisite: rafforzamento delle conoscenze sulla tematica di progetto e del territorio del Distretto Alto Adriatico.

## ESPERIENZA DEL SOGGETTO PARTECIPANTE AL PROGETTO NELLA TEMATICA TRATTATA DAL PROGETTO

Il FLAG GAC Chioggia e Delta del Po ha maturato esperienza nell'argomento di progetto, direttamente nell'ambito della propria *Strategia di Sviluppo Locale* attraverso il *Progetto di Animazione "#ProgettoPATRIMONIOPESCA: Alla scoperta delle marinerie del FLAG GAC Chioggia Delta del Po"*, finalizzato a **far conoscere e promuovere la storia, le tradizioni, i prodotti e i sapori delle marinerie presenti, valorizzando il patrimonio culturale della pesca e dell'acquacoltura nelle sue espressioni più tipiche**. Tale progetto si realizza attraverso una serie di eventi itineranti, organizzati in diversi momenti di comunicazione e discussione (es. seminari, laboratori di progetto

con gli operatori e workshop), esplorazione (es. incontro con gli operatori, escursioni guidate di terra e d'acqua) e degustazione delle eccellenze del pescato.

Il FLAG supporta direttamente l'attuazione della "Strategia Nazionale Aree Interne" per l'**Area Interna Contratto di Foce Delta del Po**, coordinando l'ambito **"Pesca e Acquacoltura"** (PA) della *Strategia d'Area* medesima. Il "Definitivo di Strategia", approvato dal Comitato Tecnico Nazionale Aree Interne con nota n. DPCOE-0002221 del 21.05.2019 e dalla Regione del Veneto con DGRV n.918 del 28.06.2019 comprende n.3 *Schede intervento* dedicate all'ambito PA, di cui PA3 **"Supporto alla commercializzazione e alla valorizzazione del patrimonio e dei servizi alla pesca e all'acquacoltura nelle marinerie e nelle zone di pesca"**.

L'intervento consiste nel **sostegno alla commercializzazione, alla promozione e alla valorizzazione del patrimonio e dei servizi alla pesca e all'acquacoltura** nelle marinerie e in generale nelle "località pescherecce" dell'Area Interna Contratto di Foce. Esso è prioritariamente finalizzato a **promuovere e incentivare la competitività del settore ittico, volta alla ricerca di nuovi mercati e a promuovere la qualità del pesce catturato e il valore aggiunto delle produzioni ittiche, attraverso ad es. la tracciabilità, la certificazione, la commercializzazione e le campagne di comunicazione e promozione dei settori di pesca e acquacoltura**.

Con riferimento ad attività di supporto alla *governance* locale, il FLAG è partner del "*Contratto di Costa Veneta*" (art.59 "Contratti di Fiume" Collegato Ambientale, 2016 – art. 68 bis Codice dell'Ambiente D.Lgs. 152/2006) ed è coinvolto nel coordinamento dei seguenti ambiti di discussione: Tavolo Tematico "*Costa Veneta: Destinazione Turistica e Sviluppo Locale*", Cavallino Treporti 30 maggio 2018 e Tavolo Tematico "*Costa Veneta: Pesca e Acquacoltura*", Caorle 12 giugno 2018.

Nella precedente programmazione FEP 2007/13, il FLAG ha collaborato all'**elaborazione del Dossier di Candidatura della Riserva di Biosfera "Delta del Po" nell'ambito del Programma Man and Biosphere (MAB) dell'Unesco**, nello specifico delle risorse territoriali e del paesaggio connesse al settore della pesca e dell'acquacoltura.

## Il Legale Rappresentante

Roberto Pizzoli – Presidente

## DATA

13/12/2019



## Curriculum del partenariato CLLD

### Curriculum del partenariato CLLD coinvolto nel progetto di cooperazione

#### ANAGRAFICA

**Denominazione:** FLAG GAC FRIULI VENEZIA GIULIA

**Natura giuridica:** A.T.S. con Capofila ARIES Scarl

**Capitale Sociale:** 10.000,00

**Data di iscrizione Camera di Commercio:** 07/06/2018

**Codice Fiscale:** 01312720327

**Partita IVA:** 01312720327

**Sede Legale:** Piazza della Borsa 14- 34121 TRIESTE

**Sede Operativa:** Piazza della Borsa 14 – 34121 TRIESTE

**Contatti:** tel. 040 6701281, [gacfvvg@ariestrieste.it](mailto:gacfvvg@ariestrieste.it),

#### DESCRIZIONE DELLA COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO RISPETTO ALL'AREA

Il GAC FVG è un Associazione temporanea di Scopo con mandato collettivo ad ARIES Scarl, Società in house della CCIAA Venezia Giulia. È dotato di una propria Struttura Organizzativa, composta da:

- Assemblea dei Soci, con 11 soci fondatori:
  - ARIES,
  - Comune di Duino-Aurisina/Devin Nabrežina,
  - *Comune di Grado (GO),*
  - *Comune di Marano Lagunare (UD),*
  - *Confcooperative FVG,*
  - *Lega Coop Friuli Venezia Giulia, Settore Pesca,*
  - *Agci Agrital Associazione Generale Cooperative Italiane Settore Agro Ittico Alimentare,*
  - *UILA Pesca,*
  - *FAI CISL FVG,*
  - *Area Marina Protetta Miramare – Wwf Oasi,*
  - *Porto Maran*
- Comitato di Gestione (ARIES, *Confcooperative FVG, LegaCoop FVG, UILA, Comune di Marano Lagunare*)
- Presidente: Antonio Paoletti,

#### COMPETENZE E ESPERIENZE NELL'ATTUAZIONE DI STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE

Il FLAG GAC FVG è l'attuatore della propria Strategia di Sviluppo Locale (SSL) secondo quanto indicato nel Piano d'Azione (approvato con Decreto n. 3515/2016).

Il FLAG inoltre è coinvolto, con competenza chiave per i settori di pesca ed acquacoltura, nell'ambito di altre SSL su parte del medesimo territorio, tra i quali:

1. Strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo finanziate da altri fondi SIE SSL Del GAL Carso/Kras a valere sul FESR



2. Strategia di cooperazione di sviluppo territoriale riguardante la Misura 16.7 del Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014 – 2020 della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia – Progetto “Mar e Tiaris”, con capofila Comune di Grado e con partecipazione di altri partner del GAC FVG .

3. Altri strumenti di sviluppo locale come ARIES in qualità di soggetto attuatore delle strategie di sviluppo locale della Camera di Commercio di Trieste, ora Venezia Giulia;

Nel corso della passata programmazione Fondi FEP 2007-2013 ARIES - GAC FVG hanno sviluppato e attuato la SSL – Misura 4 per il periodo 2012-2015

Nell’ambito delle attività della SSL 2012-2015, il FLAG GAC FVG è stato partner del progetto di cooperazione interregionale :

Titolo progetto: “Rigetti in mare e azioni di accompagnamento nell’area del Distretto Alto Adriatico”  
(Acronimo: RADA), Codice SIPA: 20/SZ/2014 – Asse 4 del FEP

- Tematica trattata: rigetti in mare, sostenibilità ambientale, economica, sociale ed occupazionale della attività di pesca, azioni di accompagnamento, misure tecniche di gestione delle attività di pesca;
- Fonte di finanziamento: FEP 2007/13 - Asse 4
- Importo complessivo del progetto € 142.000,00
- Ruolo svolto: partner
- Eventuali soggetti coinvolti: VEGAC, GAC Distretto Mare Adriatico; GAC Marinerie della Romagna; GAC Chioggia delta del Po
- Competenze acquisite: rafforzamento delle conoscenze sulla tematica di progetto e del territorio del Distretto Alto Adriatico.

## ESPERIENZA DEL SOGGETTO PARTECIPANTE AL PROGETTO NELLA TEMATICA TRATTATA DAL PROGETTO

Il FLAG GAC FVG ha una pluriennale esperienza nella tematica del progetto.

Innanzitutto la **valorizzazione turistica dei luoghi di pesca**, attraverso:

- Realizzazione PERCORSI TURISTICI tra Luoghi di pesca e Riserve Naturali, con la realizzazione di un app dedicata FishTour FVG, la catalogazione di 88 hot-spot dedicati all’ambiente marino-costiero lagunare e ai luoghi e attività di pesca Progetto SSL – Misura 4.2.b - Coordinamento delle iniziative di turismo naturalistico ed educazione ambientale;
- Realizzazione di un breve video di 8 minuti “Tra Sabbia e Roccia”, volto a evidenziare le realtà e gli aspetti storici sociali e culturali della pesca in Friuli Venezia Giulia.

ARIES inoltre svolge una consolidata esperienza nella **valorizzazione turistica del patrimonio culturale** di un territorio, attraverso:

- Conduzione di analisi valorizzazione del turismo culturale in “Valorizzazione turistica del patrimoni culturale – Fondo Perequazione Unioncamere 2017-2018.
- Assistenza tecnica al Comitato Scientifico per Candidatura Unesco Paesaggio rurale transfrontaliero Collio (ITA)-Brda (SLO),
- Progetto di valorizzazione siti Unesco minori in Italia – Mirabilia Tourism, a valere su Progetto “Turismo”-Utilizzo Diritto camerale Accordi MISE-Unioncamere 2017-2019

Nella precedente programmazione FEP 2007/2013, sono stati finanziati inoltre alcuni progetti attinenti al tema turismo e pesca, che sono di seguito riportati:

Titolo del progetto: Coordinamento attività turismo naturalistico

Le attività connesse allo sviluppo del turismo naturalistico e dell'educazione ambientale marino-costiera, che permettano un fattivo coordinamento tra operatori della pesca e dell'acquacoltura interessati a svolgere attività di pescaturismo/ittiturismo e le realtà regionali dedite alla divulgazione didattica e salvaguardia ambientale del patrimonio naturalistico delle aree costiere.

Beneficiario: GAC FVG

Azione PSL 4.1.2.b

Importo del progetto: € 110.000,00 – Importo finanziato: € 110.000,00

Titolo del progetto: Sviluppo Multisetorialità della Pesca

Avvio delle attività di pescaturismo e ititurismo in Friuli Venezia Giulia

Beneficiario: GAC FVG

Azione PSL 4.1.1.d

Importo del progetto: € 70.000,00 – Importo finanziato: € 700.000,00

Titolo del progetto FISH VERY GOOD

Progetto di promozione e internazionalizzazione delle produzioni ittiche locali

Beneficiario GAC FVG

Azione 3.2

Importo del Progetto 300.000,00 – Importo finanziato 300.000,00

Titolo del progetto: Adeguamento Infrastrutture per lo sviluppo turistico delle zone di Pesca

Intervento di valorizzazione e digitalizzazione museale del patrimonio marinaro, archeologico e della pesca a Marano Lagunare

Beneficiario GAC FVG – Comune Marano Lagunare

Azione PSL 4.1.2.f.

Importo del progetto: 192.000,00 – Importo finanziato 192.000,00

## **Il Legale Rappresentante**

Antonio Paoletti – Presidente

## **DATA**

19/12/2019

# Schema Curriculum del partenariato CLLD

## Curriculum del partenariato CLLD coinvolto nel progetto di cooperazione

### ANAGRAFICA

*Compilare i seguenti dati anagrafici*

Denominazione: DELTA 2000

Natura giuridica: Società consortile a.r.l.

Capitale Sociale: € 119.059,10

Data di iscrizione Camera di Commercio: 10/10/1996

Sede Legale: Strada Mezzano, 10 – 44020 Ostellato (FE)

Sede Operativa: Strada Mezzano, 10 – 44020 Ostellato (FE)

Contatti (n. telefono, fax, indirizzo e-mail, sito web): 0533 57693/4; Fax 0533 57674;

e-mail: [info@deltaduemila.net](mailto:info@deltaduemila.net); [www.deltaduemila.net](http://www.deltaduemila.net)

### DESCRIZIONE DELLA COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO RISPETTO ALL'AREA

*Descrivere brevemente la composizione del partenariato, evidenziandone il grado di rappresentatività rispetto al territorio*

Il partenariato è pubblico-privato composto da 31 membri: 11 rappresentanti pubblici con una quota del 35,8%, 12 rappresentanti del settore della pesca con il 38,71%, 1 del settore dell'acquacoltura con il 3,23% e altri 7 con il 22,58%.

L'area del FLAG comprende i territori costieri della Regione appartenenti al del compartimento marittimo di Ravenna e Rimini, che va dalla foce del Po di Goro (FE) fino ad arrivare alla foce del fiume Tavollo (portocanale di Cattolica (RN), confinante con il Comune di Gabicce Mare (PU), per una fascia costiera complessiva di 130 km. Nel dettaglio comprende: - Interamente: i Comuni di Comacchio, Cervia e Goro, nonché la Sacca di Goro, compresa nei confini amministrativi di Codigoro, e parzialmente il Comune di Ravenna (costa ed entroterra), i Comuni di Cesenatico, Gatteo, Savignano, San Mauro, Bellaria Igea-Marina, Rimini, Riccione, Misano Adriatico, Cattolica per la parte costiera.

All'interno del FLAG i portatori di interesse sono rappresentati dai Comuni e Marinerie della costa, da Università, associazioni private del settore pesca e acquacoltura e di altri settori quali artigianato, commercio, turismo, da associazioni a rappresentanza della società civile.

### COMPETENZE E ESPERIENZE NELL'ATTUAZIONE DI STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE

*a) Descrivere sinteticamente le competenze del soggetto partecipante al progetto acquisite nell'attuazione di una strategia di sviluppo locale, evidenziando le eventuali esperienze di cooperazione (max 20 righe)*

Il FLAG Costa dell'Emilia-Romagna è un'associazione temporanea di scopo, composta da 31 membri, di cui DELTA 2000 è il partner principale, grazie alla ventennale esperienza nella gestione di programmi Leader europei, nell'organizzazione e nella gestione del GAL e nell'attuazione dei piani di sviluppo locale, nonché nella gestione di progetti di cooperazione interterritoriale e transnazionale.

DELTA2000 è un'agenzia di sviluppo locale situata nel territorio del Parco Regionale del Delta del Po, riconosciuto sito MAB UNESCO. Dal 1996, con LEADER II, è anche un GAL, oggi responsabile dell'attuazione di PAL LEADER 2014-2020. La missione è lo sviluppo integrato delle risorse locali e delle attività economiche volte al recupero delle risorse ambientali, sociali e culturali locali, per l'avvio del processo di sviluppo locale basato sull'autodeterminazione delle comunità locali. Principali aree di intervento sono: turismo, cultura, ambiente e territorio, agricoltura e pesca, progetti integrati, PMI, progetti di cooperazione dell'UE. Ha acquisito esperienza nel turismo culturale attraverso programmi e iniziative di orientamento al mercato realizzati negli anni passati, finalizzati alla valorizzazione del patrimonio culturale, al coinvolgimento degli stakeholder con approcci partecipativi, all'arricchimento di musei coinvolti in mostre innovative realizzate con strumenti ICT. Ha maturato un'esperienza significativa nella gestione dei fondi UE relativi ai fondi strutturali e ad altri strumenti finanziari dell'UE.

*b) Indicare per ciascuna delle esperienze ritenute più significative le seguenti informazioni:*

DELTA 2000 vanta un'esperienza ventennale di successo nella pianificazione, realizzazione e gestione di progetti di cooperazione dell'UE, in particolare progetti relativi a settori del turismo, dell'ambiente, della cultura e agricoltura. La partecipazione più importante negli ultimi 5 anni: Piano di sviluppo locale con Leader II; Inoltre, Asse 4. Assistenza tecnica alla Provincia di Ferrara, come GAC / FLAG 207-2013 per l'attuazione del Piano di sviluppo locale per "Distretto Mare Adriatico" nella regione Costa Nord dell'Emilia-Romagna, finanziato dalla FEP 2007-2013. Inoltre, l'assistenza a enti pubblici e parti interessate private si associa a DELTA 2000 in progetti finanziati dal programma ETC.

Soggetto: DELTA 2000

Titolo progetto: **SLOW TOURISM**

Tematica trattata: Valorizzazione e promozione di itinerari turistici "slow" tra l'Italia e la Slovenia

Fonte di finanziamento: FESR Costo totale: € 3.815.700,00 di cui pubblico: € 3.815.700,00

Ruolo svolto: Partner Capofila

Eventuali soggetti coinvolti: Provincia Ferrara, Provincia Ravenna; Provincia Rovigo; GAL Polesine Delta Po; GAL Venezia Orientale, VEGAL; Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità - Delta del Po; Ente Parco Regionale Veneto Delta Po; Dipartimento di Scienze politiche e sociali, Università di Trieste; GAL Alta Marca Trevigiana; GAL Terre di Marca; BSC, Poslovno podporni center, d.o.o., Kranj; Turizem Bohinj, javni zavod za pospeševanje turizma; Zavod za turizem in kulturo Žirovnica; Center za trajnostni razvoj podeželja Kranj, razvojni zavod ; Triglavski narodni park; Slovenska turistična organizacija; Občina Bled; Občina Bohinj; Občina Gorenja vas-Poljane; Občina Jesenice; Občina Kobarid; Občina Kranjska Gora; Občina Radovljica; Občina Žiri; Provincia di Venezia; Provincia di Udine; Comune di Ravenna; Regione Emilia-Romagna; Associazione nautica Nautisetete

Competenze acquisite: organizzazione sul territorio di reti di operatori specializzati nell'offerta e commercializzazione del prodotto birdwatching, promozione dell'offerta di birdwatching e slow tourism del Parco del Delta del Po sul principale mercato di riferimento a livello continentale, implementazione delle offerte turistiche del territorio, ovvero con le diverse modalità di fruizione del territorio stesso.

Soggetto: DELTA 2000

Titolo progetto: **TESORI DEL GUSTO**

Tematica trattata: produzioni agricole di nicchia

Fonte di finanziamento: FESR Costo totale: € 124.247,45 (quota GAL DELTA 2000) di cui pubblico: € 124.247,45

Ruolo svolto: Partner

Eventuali soggetti coinvolti: Gal L'ALTRA ROMAGNA (Capofila) ed altri

Competenze acquisite: valorizzazione delle eccellenze delle produzioni agricole dei singoli territori prevalentemente in un contesto regionale ed in generale nazionale e per far conoscere e incrementare l'utilizzo delle produzioni agroalimentari "di nicchia" e meno note delle aree rurali, favorendone l'accesso ai mercati.

Soggetto: DELTA 2000

Titolo progetto: **Saltwork**

Tematica trattata: Valorizzazione ecosostenibile delle Saline tra Italia e Slovenia

Fonte di finanziamento: FESR Costo totale: Euro 1.260.000,00 di cui pubblico: Euro 1.260.000,00

Ruolo svolto: Partner

Eventuali soggetti coinvolti: Per l'area italiana, Consorzio del Parco Regionale del Delta del Po Emilia-Romagna, Comune di Cervia e DELTA 2000, per l'area slovena, SOLINE Pridelava soli d.o.o. e il Parco Naturale Strignano.

Competenze acquisite: valorizzazione, sviluppo e promozione delle saline coinvolte attraverso la definizione di buone pratiche per la fruizione dei siti e delle infrastrutture, il trasferimento di tali buone pratiche in ogni area coinvolta attraverso la realizzazione di progetti pilota specifici per ogni salina, la realizzazione di percorsi didattico-scientifici destinati a studenti universitari e laboratori destinati alle scuole.

Soggetto: DELTA 2000

Titolo progetto: **Interbike**

Tematica trattata: Rete ciclistica intermodale transfrontaliera

Fonte di finanziamento: FESR Costo totale: Euro 3.514.000,00 di cui pubblico: Euro 3.514.000,00

Ruolo svolto: Partner

Eventuali soggetti coinvolti: Per la parte italiana Provincia di Venezia, Provincia di Ferrara, Provincia di Ravenna, Provincia di Rovigo, Provincia di Padova, Provincia di Trieste, Provincia di Gorizia, Provincia di Udine, GAL Venezia Orientale, Delta 2000 Soc. cons. a.r.l., GAL Polesine Delta del Po, Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Direzione centrale infrastrutture, mobilità, pianificazione territoriale e lavori pubblici. Per la parte slovena Regionalni razvojni center Koper – Centro regionale di sviluppo Capodistria, Comune di Cerkno, Comune di Kranjska Gora, Comune di Kobarid, Comune di Brda, Comune di Miren-Kostanjevica, Comune città di Capodistria, Comune di Komen, Razvojna agencija ROD, Posoški razvojni center, RRA SEVERNE PRIMORSKE Regijska razvojna agencija D.O.O. NOVA GORICA.

Competenze acquisite: elaborazione di una rete ciclistica sul territorio transfrontaliero accompagnata da un'infrastruttura e da una rete intermodale. Le attività: elaborazione di un progetto per il tracciato ciclistico principale con i collegamenti alle strade locali e le reti intermodali che consentiranno di viaggiare senza interruzioni da Ravenna a Kranjska Gora, elaborazione di uno studio con la proposta per un sistema unitario di identificazione delle piste, la costruzione di singoli tratti mancanti di piste, la preparazione di una banca dati e di un'infrastruttura digitale per il sistema geografico informatico, la realizzazione di un sito web, la preparazione di una guida ciclistica in quattro lingue con una cartina geografica e la promozione del progetto in pubblico.

Soggetto: DELTA 2000

Titolo progetto: **MOTOR**

Tematica trattata: diversificazione e arricchimento per il miglioramento dell'offerta turistica

Fonte di finanziamento: FESR Costo totale: Euro 1.414.000,00 di cui pubblico: Euro 1.414.000,00

Ruolo svolto: Partner

Eventuali soggetti coinvolti: Capofila del progetto BSC, Poslovno podporni center, d.o.o., Kranj; oltre a DELTA 2000 Soc. Cons. a r.l., i partners italiani sono Province di Ravenna, Ferrara, Rovigo e Informest; i partners sloveni sono il Comune di Jesenice, TURIZEM BOHINJ - ente pubblico per lo sviluppo del turismo e Ente Fondazione BiT Planota.

Competenze acquisite: tecniche di marketing e comunicazione per la valorizzazione dell'offerta turistica di tre aree specifiche inserite nel progetto attraverso una maggior diversificazione e arricchimento dell'offerta turistica: la destinazione turistica sviluppata in un'area naturalistica tutelata, l'area rurale meno sviluppata e l'antico centro urbano dotato di un ricco patrimonio culturale.

Soggetto: DELTA 2000

Titolo progetto: **MEDOSSIC**

Tematica trattata: Struttura dell'organizzazione mediterranea e rafforzamento delle capacità di innovazione per lo sviluppo sostenibile

Fonte di finanziamento: FESR Costo totale: Euro 1.147.085,00 di cui pubblico: Euro 1.147.085,00

Ruolo svolto: Partner

Eventuali soggetti coinvolti: Regional Development Centre di Koper (Slovenia), Development Centre Novo Mesto, (Slovenia), Larnaca District Development Agency, (Cipro), DELTA 2000 – Emilia Romagna (Italia), TechoMarche – Parco Scientifico e Tecnologico della Regione Marche (Italia), Provincia di Malaga, Andalusia (Spagna), Eastern Crete Development Organisation - OANAK, Kriti (Grecia), Regional Development Agency Porin, Ltd. (Croazia) - Directorate for Development of SME (Montenegro)

Competenze acquisite: implementazione delle politiche regionali nel campo dell'innovazione e intensificazione della capacità innovativa per lo sviluppo sostenibile nell'area del Mediterraneo, al fine di avere impatti positivi sulla crescita economica, l'occupazione e lo sviluppo sostenibile.

Soggetto: DELTA 2000

Titolo progetto: **DATOURWAY**

Tematica trattata: Tutela, valorizzazione e promozione turistica delle aree fluviali

Fonte di finanziamento: FESR Costo totale: Euro 2.888.952,00 di cui pubblico: Euro 2.888.952,00

Ruolo svolto: Partner

Eventuali soggetti coinvolti: Ungheria: 1. Ministry of National Development and Economy 2. Danube Settlement Association 3. Scientific Association for Spatial Development; Romania 4. Ministry of Development, Public Works and Housing, (MDLPL) 5. Ministry for Small and Medium Sized Companies, Trade, Tourism and Liberal Professions National Institute of Research-Development in Tourism (INCDT); 6. National Institute for Urban and Territorial Research and Development Bulgaria: 7. Bulgaria Economic Forum (BEForum); Slovakia: 8. Regional Development Agency Samorin; Serbia: 10. Regional Agency for the Development of SMEs 'Alma Mons; 11. PC Institute for Town Planning in Vojvodina; 12. Regional Centre for the Development of Small and Medium Enterprises and Entrepreneurship; 13. Tourist Organization of Vojvodina; Croatia: 14. Regional Development Agency of Slavonia & Baranja Croazia; 15. Association "Euroregional co-operation Danube-Drava-Sava"

Competenze acquisite: incentivare nuove forme di turismo fluviale e collegamenti intermodali con

le più importanti mete storiche, naturalistiche e architettoniche dell'area, con l'obiettivo di creare una rete facilmente fruibile e sostenibile, con l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili (barche eco-compatibili per gli spostamenti in acqua e percorsi a piedi o in bicicletta per gli spostamenti su terra), e con particolare attenzione alla navigazione delle acque interne.

Soggetto: DELTA 2000

Titolo Progetto: **MUSEUMCULTURE**

Tematica trattata: rafforzamento del turismo culturale attraverso la valorizzazione dei musei e del loro patrimonio, utilizzando strumenti moderni, tecniche e approcci innovativi.

Fonte di finanziamento: FESR Costo totale: Euro 2.297.024,00 di cui pubblico: Euro 2.297.024,00

Ruolo svolto: Partner di progetto, collabora allo svolgimento delle attività di gestione del progetto di cui alla WP1 (report e documentazione di progetto, piani operativi, ecc.) ed è coinvolto in tutte le fasi di attività del progetto

Eventuali soggetti coinvolti: Zavod Znanje Postojn (Knowledge Centre Postojna), OE Notranjski muzej Postojna (Slovenia); Postojnska jama d.d. (Slovenia), Natural History Museum Rijeka (Croatia), Natural History Museum of Montenegro (Montenegro), National Centre of Museums, Berat (Albania).

Competenze acquisite: stabilire condizioni adeguate per l'inclusione del patrimonio culturale mobile in prodotti turistici integrali attraverso il networking strategico transfrontaliero e la cooperazione delle istituzioni museali, degli attori del turismo e degli stakeholder, utilizzando un approccio innovativo e il costante sviluppo di programmi di interesse per il mercato.

## **ESPERIENZA DEL SOGGETTO PARTECIPANTE AL PROGETTO NELLA TEMATICA TRATTATA DAL PROGETTO**

DELTA 2000 ha maturato una precedente esperienza nel settore dell'intervento progettuale, avendo fornito supporto operativo e gestionale alle attività del GAC "Distretto Mare Adriatico" nella fase di pianificazione FEP 2007 - 2013.

Alcune esperienze:

- ORGANIZZAZIONE DEL PROGETTO DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE DELLA COSTA DEL NORD DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA "Progetto occhio al marchio": valorizzazione e promozione di specie ittiche poco conosciute dell'Alto Adriatico (2008) - Programma di riferimento: ASSE 4 MISURA 4.3 "PROMOZIONE E RICERCA NUOVI SBOCCHI "- FIFO. Cliente: Provincia di Ravenna, leader. Importo DELTA 2000: 66,666,67 € + IVA

- PROGETTO "FISH ROAD": VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DI PICCOLE SPECIE DI PESCI DELLA COSENZA DEL NORD DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA (2007/2008) - Programma di riferimento: MISURA 4.3 "PROMOZIONE E RICERCA DI NUOVI BLOCCHI" - FIFO del. RER n.1347 del 01.08.05. - Leader / Cliente: Province di Ferrara e Ravenna - importo DELTA 2000: € 50.554,00 + IVA

- MONITORAGGIO E VALUTAZIONE PIC FISHING (2000-2001) - Programma di riferimento: Programma operativo integrato dell'iniziativa comunitaria di pesca (1994-1999) Committente: Provincia di Ferrara. Importo DELTA 2000: 43.704,84 €

Nell'ambito della realizzazione e attuazione del Piano di sviluppo locale, negli anni 2013 e 2014 sono stati effettuati numerosi interventi, tra cui:

- "Ricerca finalizzata alla valorizzazione della vongola", Mis. 1.1.A, presentato dall'OP. Vongola di Goro;
- "Punto vendita a Km 0 organizzazione", Mis. 1.2.C, a cura del Consorzio Pescatori di Goro Soc. Coop;
- "Sistema di monitoraggio remoto a Sacca di Goro", MIS. 3.1.B., di O.P. Vongola di Goro;
- "Organizzazione di attività di educazione ambientale, organizzazione di escursioni in barca per conoscere la cozza e promuovere i servizi di pesca e ittiturismo", MIS 2.1.A. , di La Fenice Soc. Coop. a r. l. ;
- "Riqualificazione del bacino occidentale del porto di Goro attraverso l'installazione di coperture volte a proteggere il pescato, in particolare vongole tap spp", Mis. 3.1.A., Comune di Comacchio;
- "Recupero dell'area coperta e dei banchi di pesci che ripristinano la piena funzionalità dell'edificio per la sicurezza e l'uso di operatori e turisti", MIS 3.1.A, Comune di Cervia.



## Schema Curriculum del partenariato CLLD

### Curriculum del partenariato CLLD coinvolto nel progetto di cooperazione

#### ANAGRAFICA

Denominazione: **FLAG Costa di Pescara Scarl**  
Natura giuridica: **Società Consortile a Responsabilità Limitata**  
Capitale Sociale: **30.000,00**  
Data di iscrizione Camera di Commercio: **07/09/2016**  
Sede Legale: **PESCARA (PE) Via Raffaele Paolucci SNC 65121 c/o Mercato Ittico**  
Sede Operativa: **PESCARA (PE) Via Raffaele Paolucci SNC 65121 c/o Mercato Ittico**  
Contatti (n. telefono, fax, indirizzo e-mail, sito web): **347.3644063; PESCARA (PE) Via Raffaele Paolucci SNC 65121 c/o Mercato Ittico; info@flagcostadipescara.it; www.flagcostadipescara.it**

#### DESCRIZIONE DELLA COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO RISPETTO ALL'AREA

Il partenariato è composto per il 49% da Enti Pubblici (Comune di Pescara); per il 28% da 6 partner provenienti dal settore della Pesca; per il 10% da un partner proveniente dal settore della Trasformazione e del Commercio, per il 9% da 5 partner del settore Servizi; per il 2% da un partner del settore Agroalimentare; per il 2% da un partner del settore Promozione Sociale.  
Non sono presenti partner del settore Acquacoltura, data l'assenza di impianti nel territorio di riferimento.

#### COMPETENZE E ESPERIENZE NELL'ATTUAZIONE DI STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE

Il soggetto partecipante si è costituito come FLAG in tempi relativamente recenti (un paio di anni) e non ha avuto modo di portare a compimento una SSL completa. Attualmente ha in fase di esecuzione una Strategia di Sviluppo Locale finanziata all'interno del PO FEAMP 2014-2020 attraverso un Bando della Regione Abruzzo del 2016.

La SSL proposta – e beneficiaria del finanziamento – è costruita attorno agli scenari del “turismo della pesca” che, nel territorio di riferimento, rappresentano una prospettiva di grande potenzialità e fortemente legata alla natura e alla vocazione del contesto socio-economico locale.

In relazione a tale strategia, sono da sempre attive forme più o meno formali, di cooperazione con i due FLAG abruzzesi limitrofi (“FLAG Costa Blu” e “FLAG Costa dei Trabocchi”), a nord e a sud del territorio di riferimento.

*b) Indicare per ciascuna delle esperienze ritenute più significative le seguenti informazioni:*

#### ESPERIENZA DEL SOGGETTO PARTECIPANTE AL PROGETTO NELLA TEMATICA TRATTATA DAL PROGETTO

Data il relativamente breve periodo di attività del soggetto partecipante, la sola esperienza maturata in una tematica affine a quella trattata dal progetto, può essere considerata quella svolta assieme alla Regione Abruzzo, partner a sua volta del progetto Interreg Europe denominato *CHERISH (Cultural HERitage of fISHing communities in Europe)*.

Il progetto che coinvolge nove Paesi europei (Olanda, Grecia, Lettonia, Spagna, Portogallo, Cipro, Finlandia, Germania ed Italia) ha l'obiettivo di migliorare le politiche di sviluppo regionale per preservare e promuovere il patrimonio culturale, materiale e immateriale, delle comunità di pescatori, al fine di aumentare l'attrattiva dei territori per le imprese, i cittadini e i turisti.

Il soggetto partecipante è stato parte attiva in occasione del terzo incontro di partenariato svoltosi in Abruzzo dal 28 giugno al 7 luglio 2019, presentando le peculiarità, le eccellenze e le criticità del proprio territorio, rendendole oggetto di dibattito e valutazione della discussione collettiva e delle proposte di futuri implementamenti di processo.

## Schema Curriculum del partenariato CLLD

### Curriculum del partenariato CLLD coinvolto nel progetto di cooperazione

#### ANAGRAFICA

Denominazione: FLAG COSTA BLU SCARL  
Natura giuridica: SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA  
Capitale Sociale: € 30.000  
Data di iscrizione Camera di Commercio: 08/09/2016  
Sede Legale: Giulianova (TE) – Lungomare Spalato Porto Molo Sud  
Sede Operativa: Giulianova (TE) – Lungomare Spalato Porto Molo Sud  
Contatti (n. telefono, fax, indirizzo e-mail, sito web): 388 8479888 – 085 8005888 – [info@flag-costablu.it](mailto:info@flag-costablu.it); [direzione@flag-costablu.it](mailto:direzione@flag-costablu.it); [www.flag-costablu.it](http://www.flag-costablu.it)

#### DESCRIZIONE DELLA COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO RISPETTO ALL'AREA

Il FLAG Costa Blu è costituito da un partenariato composto da 30 organizzazioni, di cui 14 pubbliche (Comuni, Provincia, Camera di Commercio, Università e istituti di ricerca, consorzi) e 16 private (7 del settore pesca, 3 del settore trasformazione e commercializzazione, 6 afferenti al turismo/no profit/servizi alla PMI). Si tratta di una partnership diffusa e qualificata, con adeguate capacità in materia di animazione, progettazione e gestione di interventi di sviluppo locale, gestione di strumenti finanziari, assistenza alle PMI.

##### Elenco Partner:

Ente Porto di Giulianova  
Comune di Tortoreto  
Comune di Alba Adriatica  
Comune di Martinsicuro  
Comune di Pineto  
Comune di Silvi  
Comune di Giulianova  
Comune di Roseto degli Abruzzi  
Provincia di Teramo  
Camera di Commercio Teramo  
Istituto Zooprofilattico  
CNA - Associazione Teramo  
Circolo Nautico "C. Vallonchini"  
Confcommercio - Teramo  
Confesercenti Teramo  
Coldiretti Teramo  
Università degli Studi di Teramo  
DMC Hadriatica  
Consorzio Punto Europa  
O.P. Abruzzo Pesca  
Co.Ge.Vo. Abruzzo a r.l.

O.P. Vongole Costa del Teramano  
Società Nazionale di Salvamento  
Riviera dei Borghi d'Acquaviva  
Confederazione Italiana Agricoltori Te/AQ  
Partners in Service srls  
Ass. Scerne Progetto 2000  
COGES AMP Torre del Cerrano  
Federpesca  
Federcoopescas Abruzzo

#### **COMPETENZE E ESPERIENZE NELL'ATTUAZIONE DI STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE**

Il FLAG Costa Blu ha sviluppato azioni complementari e sinergiche rispetto alle misure della propria Strategia di Sviluppo Locale inerenti la gestione sostenibile della risorsa vongola e lo sviluppo delle produzioni di ostrica piatta.

*b) Indicare per ciascuna delle esperienze ritenute più significative le seguenti informazioni:*

Soggetto: Flag Costa Blu Scarl

Titolo progetto: Gestione sostenibile della risorsa vongola (Venus- Chamalea gallina) e Sviluppo delle produzioni di ostrica piatta (O. Edulis)

Tematica trattata: gestione sostenibile e sopravvivenza della risorsa vongola, favorendo l'attuazione delle misure previste dal Piano Nazionale di Gestione dei rigetti, da una parte e apertura di settori di mercato ad un prodotto come l'ostrica piatta (O. edulis), caratterizzato da criteri quali la sostenibilità ambientale e la identità territoriale, dall'altra.

Fonte di finanziamento: Programma Nazionale Triennale Pesca e Acquacoltura costo totale: euro 150.250 di cui pubblico: euro 138.370,04

Ruolo svolto: Beneficiario

Eventuali soggetti coinvolti: Istituto Zooprofilattico Sperimentale Abruzzo e Molise (IZSAM); Consorzio Gestione Vongole Abruzzo (CO.GE.VO. Abruzzo); Università degli Studi di Teramo (UNITE)

Competenze acquisite: gestione di azioni complementari e sinergiche rispetto alle azioni previste nella propria strategia di sviluppo locale

## ESPERIENZA DEL SOGGETTO PARTECIPANTE AL PROGETTO NELLA TEMATICA TRATTATA DAL PROGETTO

Il Flag Costa Blu partecipa in qualità di **stakeholder** al Progetto di cooperazione interregionale Interreg Europe **“CHERISH” - *Creating opportunities for regional growth through promoting Cultural HERitage of fISHing communities in Europe***

L'obiettivo principale di CHERISH è di **migliorare le politiche di sviluppo regionale per preservare e promuovere il patrimonio culturale nelle comunità di pescatori** al fine di potenziare l'attrattività di queste regioni per le imprese, i cittadini e i turisti.

Il progetto CHERISH coinvolge 9 regioni dell'UE e vede protagoniste le comunità di pescatori delle regioni partner che condividono le stesse sfide per quanto riguarda gli effetti del cambiamento climatico, della pressione turistica nelle aree costiere e la trasformazione che il comparto della pesca sta subendo in Europa. L'obiettivo del progetto è lo sviluppo e l'implementazione di nuove strategie che utilizzino come leva il patrimonio culturale delle comunità di pesca. Il progetto CHERISH, della durata di 60 mesi (con avvio dal 01.06.2018), è strutturato in due fasi, fase 1 'Interregional learning' e fase 2 "Action plan implementation", nel corso delle quali la cooperazione interregionale e l'apprendimento delle buone prassi consentiranno lo sviluppo di un piano d'azione per la salvaguardia e la promozione del patrimonio culturale delle comunità di pesca

### PARTNER COINVOLTI

Capofila: Municipality of Middelburg - OLANDA

Riga Planning Region– LETTONIA

Mallorca Island Council-Environment Department – SPAGNA

Municipality of Kavala – GRECIA

Intermunicipal Community of Alto Minho – PORTOGALLO

Development Co. Pafos Aphrodite Ltd - CIPRO

Abruzzo Region Rural Development and Fisheries Policies Department – ITALIA

Snowchange Cooperative - FINLANDIA

EUCC – The Coastal Union Germany – GERMANIA

### RUOLO DELLA REGIONE ABRUZZO

Scambio di esperienze con altre amministrazioni regionali per acquisire conoscenze relativamente alle politiche di promozione del territorio attraverso il patrimonio culturale, materiale e immateriale, delle comunità di pesca. Migliorare la capacità dei policy makers di gestire la molteplicità di strumenti finalizzati alla promozione turistica ed alla valorizzazione del territorio. A tal fine, saranno coinvolti anche altri dipartimenti regionali (in particolare il Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio) per porre le basi per lo sviluppo integrato, a livello regionale, di una futura strategia politica basata sulla salvaguardia e la promozione del patrimonio culturale delle comunità di pesca.

### IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER LOCALI

La Regione Abruzzo ha avviato la costituzione di un **Gruppo di Supporto Locale** (LSG) composto dagli "STAKEHOLDERS" ovvero enti pubblici e privati a vario titolo coinvolti sul tema affrontato da CHERISH.

Il LSG contribuisce ed agisce da **diffusore tra le attività del progetto e il tessuto socio-economico regionale**, con una legittimità riconosciuta sia verso gli operatori sia verso le strutture amministrative regionali.

Il LSG **si riunisce almeno una volta ogni semestre**, in genere dopo la partecipazione ad un incontro di progetto al fine di diffondere il più possibile le esperienze ed il know-how acquisiti nel corso di tali visite. Attualmente si sono svolti 2 incontri plenari e 3 ristretti per l'organizzazione dell'evento in Abruzzo

Il LSG, inoltre, **contribuisce alla stesura del Piano di Azione** focalizzato sugli strumenti di policy locale.

#### **AZIONI PREVISTE**

- Indagare e analizzare il potenziale del patrimonio culturale delle comunità di pescatori in Europa;
- Scambiare esperienze e buone pratiche in materia di promozione e protezione del patrimonio culturale;
- Concentrare le conoscenze ecologiche tradizionali come parte del patrimonio culturale;
- Incentivare le politiche regionali con particolare attenzione al miglioramento del potenziale del patrimonio culturale;
- Sviluppare piani d'azione regionali

## Schema Curriculum del partenariato CLLD

### Curriculum del partenariato CLLD coinvolto nel progetto di cooperazione

#### ANAGRAFICA

Denominazione: FLAG COSTA DEI TRABOCCHI  
Natura giuridica: Società consortile a responsabilità limitata  
Capitale Sociale: 30.000,00 euro  
Data di iscrizione Camera di Commercio: 31.10.2011  
Sede Legale: Piazza G.B. Vico, 3 66100 CHIETI  
Sede Operativa: Parco Bucciante, 1 66022 FOSSACESIA (CH)  
Contatti (n. telefono, fax, indirizzo e-mail, sito web): Tel. 3457243257, [www.flagcostadeitrabocchi.it](http://www.flagcostadeitrabocchi.it),  
[direzione@flagcostadeitrabocchi.it](mailto:direzione@flagcostadeitrabocchi.it)

#### DESCRIZIONE DELLA COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO RISPETTO ALL'AREA

La compagine sociale è rappresentativa del settore pesca, delle istituzioni pubbliche e dell'associazionismo imprenditoriale della provincia di Chieti. In particolare il settore pesca è rappresentato da Federpesca, Co.Ge.Vo. Frentano, Acquachiara s.r.l. e Società Cooperativa Armatori e Pescatori. Le istituzioni sono presenti attraverso la Camera di Commercio di Chieti-Pescara, la Provincia di Chieti, l'Università degli Studi di Teramo. L'associazionismo imprenditoriale partecipa al FLAG con le associazioni del movimento cooperativo (LegaCoop Abruzzo, AGCI AGRITAL, Confcooperative Federcoopesca), dell'agricoltura (Federazione Provinciale Coldiretti Chieti), dell'artigianato (Confartigianato), del commercio e del turismo (Confcommercio Chieti, Confesercenti Chieti). Inoltre partecipa al Consorzio la condotta Slow Food di Lanciano (CH).

#### COMPETENZE E ESPERIENZE NELL'ATTUAZIONE DI STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE

Il FLAG Costa dei Trabocchi opera per rafforzare la competitività delle zone di pesca della costa teatina attraverso iniziative di sviluppo integrato e sostenibili perseguendo i seguenti obiettivi:

- sostenere lo sviluppo della piccola pesca;
- sostenere i pescatori e le loro famiglie nel mantenimento, nello sviluppo e nella valorizzazione delle attività di pesca;
- favorire l'integrazione del reddito per i pescatori e loro famiglie;
- favorire il presidio territoriale da parte degli operatori della pesca;
- qualificare e rafforzare il tema identitario della Costa dei Trabocchi;
- promuovere la conoscibilità e la riconoscibilità dell'area costiera, sviluppando nuove capacità attrattive;
- realizzare azioni di comunicazione e animazione territoriale, direttamente o in partenariato, per preservare e valorizzare la pesca e i prodotti ittici locali;
- favorire l'integrazione della pesca con l'agricoltura e l'artigianato;
- migliorare l'attrattività della Costa dei Trabocchi.

L'esperienza di cooperazione attualmente in corso è relativa al progetto CHERISH che vede la partecipazione del FLAG Costa dei Trabocchi, del FLAG Costa Blu, del FLAG Costa di Pescara, del FLAG Paphos (CIPRO), del FLAG Larnaca e Famagusta (CIPRO), del FLAG Litoral Norte (PORTOGALLO). Il progetto di cooperazione ha l'obiettivo di migliorare le politiche di sviluppo regionale per preservare e promuovere il patrimonio culturale, materiale e immateriale, delle comunità di pescatori, al fine di aumentare l'attrattiva dei territori per le imprese, i cittadini e i turisti.

Inoltre il FLAG Costa dei Trabocchi partecipa al progetto SUSHI DROP, capofila l'Università di Bologna, finanziato nell'ambito del programma INTERREG Italia – Croazia 2014/2020.

*b) Indicare per ciascuna delle esperienze ritenute più significative le seguenti informazioni:*

Soggetto: FLAG Costa dei Trabocchi

Titolo progetto: CHERISH

Tematica trattata: preservare e promuovere il patrimonio culturale, materiale e immateriale, delle comunità di pescatori

Fonte di finanziamento: PO FEAMP 2014/2020 costo totale: € 15.000,00 di cui pubblico: € 15.000,00

Ruolo svolto: Capofila

Eventuali soggetti coinvolti: FLAG Costa Blu, FLAG Costa di Pescara, FLAG Paphos (CIPRO), FLAG Larnaca e Famagusta (CIPRO), FLAG Litoral Norte (PORTOGALLO)

Competenze acquisite: conoscenza di strategie e tecniche di valorizzazione del patrimonio culturale delle comunità di pesca

Soggetto: FLAG Costa dei Trabocchi

Titolo progetto: SUSHI DROP

Tematica trattata: utilizzo di strumentazioni innovative per l'analisi dei fondali marini per la sostenibilità della pesca e la tutela della biodiversità

Fonte di finanziamento: INTERREG ITALIA-CROAZIA 2014/2020 costo totale: € 1.714.847,50 di cui pubblico: € 1.714.847,50

Ruolo svolto: Partner

Eventuali soggetti coinvolti: Università di Bologna (capofila), Regione Marche, istituti di ricerca e autorità locali croate

Competenze acquisite: conoscenza di tecnologie innovative per l'analisi dei fondali marini per la sostenibilità della pesca e la tutela della biodiversità.

## **ESPERIENZA DEL SOGGETTO PARTECIPANTE AL PROGETTO NELLA TEMATICA TRATTATA DAL PROGETTO**



## Curriculum del partenariato CLLD

### Curriculum del partenariato CLLD coinvolto nel progetto di cooperazione

#### ANAGRAFICA

**Denominazione:** G.A.C. Marche Nord  
**Natura giuridica:** soc. coop. cons. a r.l.  
**Capitale Sociale:** € 5.250,00  
**Data di iscrizione Camera di Commercio:** 27/10/2016  
**Codice Fiscale:** 90039640413  
**Partita IVA:** 02465230411  
**Sede Legale:** via De Cuppis, 2 - 61032 Fano (PU)  
**Sede Operativa:** via Battisti, 10 - 61032 Fano (PU)  
**Contatti:** [info@gacmarchenord.eu](mailto:info@gacmarchenord.eu) / [www.gacmarchenord.eu](http://www.gacmarchenord.eu)

#### DESCRIZIONE DELLA COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO RISPETTO ALL'AREA

Il FLAG Marche Nord è formato dai seguenti Enti pubblici e locali, associazioni rappresentative del settore della pesca e dell'acquacoltura e della trasformazione e commercializzazione e rappresentanti della società civile:

Provincia di Pesaro e Urbino  
Provincia di Ancona  
Comune di Gabicce Mare  
Comune di Pesaro  
Comune di Fano  
Comune di Mondolfo  
Comune di Senigallia  
LegaCoop Marche (LegaPesca)  
Ass. Naz. Delle imprese della Pesca e dell'Acquacoltura (Impresapesca Coldiretti)  
Ass. Produttori Pesca Adriatica  
Associazione Produttori Pesca Misa  
Associazione Vongolai Fano  
O.P.P.E.F.S.(Organizzazione produttori pesca Fano, Marotta, Senigallia)  
Sena Gallica soc. coop.  
Banco Marchigiano BCC  
BCC di Fano  
Credito Valtellinese

#### COMPETENZE E ESPERIENZE NELL'ATTUAZIONE DI STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE

- Piano di Azione "Reti intelligenti" (CLLD FEAMP 2014-2020);
- Piano di Sviluppo Locale 2007-2013 (Asse 4 FEP 2007-13).

#### ESPERIENZA DEL SOGGETTO PARTECIPANTE AL PROGETTO NELLA TEMATICA TRATTATA DAL PROGETTO

La società ha sviluppato esperienze nella gestione operativa di interventi ad attuazione diretta nell'ambito dei Piani di sviluppo/azione gestiti. Inoltre, quale soggetto di supporto agli attori locali nello sviluppo socio economico del territorio, ha promosso processi partecipativi finalizzati a progettualità specifiche, quali ad esempio, lo sviluppo del contratto di fiume Metauro (2018-2019), la programmazione del contratto di Fiume Cesano (2019 - ), la gestione a livello locale delle attività afferenti al progetto "I territorio del benessere" (2017 AdP Mibact).

**Il Legale Rappresentante**

Tarcisio Porto

**DATA**

13/12/2019

## Curriculum del partenariato CLLD

### Curriculum del partenariato CLLD coinvolto nel progetto di cooperazione

#### ANAGRAFICA

**Denominazione:** FLAG GOLFO DEGLI ETRUSCHI

**Natura giuridica:** Associazione temporanea di scopo

**Capitale Sociale:** /

**Data di iscrizione Camera di Commercio:** /

**Codice Fiscale:** 00080490536

**Partita IVA:** /

**Sede Legale:** Largo Felice Cavallotti, 1 –58022 Follonica (GR)

**Sede Operativa:** Largo Felice Cavallotti, 1 –58022 Follonica (GR)

**Contatti:** tel. 0566-59271, [direzione@flaggolfodeglietruschi.it](mailto:direzione@flaggolfodeglietruschi.it)

#### DESCRIZIONE DELLA COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO RISPETTO ALL'AREA

Il FLAG Golfo degli etruschi è un'associazione senza scopo di lucro composta:

- Comune di Follonica
- Comune di Piombino
- Comune di Scarlino
- Comune di Isola di Capraia
- Federazione Provinciale Coldiretti di Livorno
- Agroittica Toscana
- Ramona Gianina Isfan
- Francesco Paratore
- Luciano Gemignani
- Ittica del Golfo
- Cooperativa Maricoltura Capraia
- Cooperativa dei Pescatori FAO 37.1
- Soc. Cooperativa Venere
- Luciano Deri
- Riccardo Ringressi
- Gianni Manni

Membri del Comitato Direttivo: Andrea Pecorini – Presidente; Rappresentanza Componente Pubblica: Alessandro Spinicci - Comune di Follonica; Marco Romano - Comune di Isola di Capraia; Letizia Canepuzzi - Comune di Scarlino; Maurizio Poli - Comune di Piombino; Rappresentanza Componente Pesca: Paolo Bandini, Francesco Paratore; Rappresentanza Componente Acquacoltura: Stefano Dini, Claudio Pedroni; Rappresentanza Componente Trasformazione e Commercializzazione: Paolo Del Lama; Rappresentanza Componente Società Civile: Danilo Di Loreto.

#### **COMPETENZE E ESPERIENZE NELL'ATTUAZIONE DI STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE**

Esperienza nella gestione di progetti finanziati con fondi comunitari e/o fondi pubblici:

- PIUSS - Progetto Integrato di Sviluppo Urbano Sostenibile – Parco Centrale (FESR-FAS)
- Riduzione degli allagamenti della zona Salciaina –Cassarello 1° stralcio opere civili (POR Creo 2007-2013)
- Progetti PIUSS - Progetto Integrato di Sviluppo Urbano Sostenibile (POR Creo 2007-2013)

#### **ESPERIENZA DEL SOGGETTO PARTECIPANTE AL PROGETTO NELLA TEMATICA TRATTATA DAL PROGETTO**

Esperienza nella gestione dei seguenti progetti:

- Osservatorio Turistico di Destinazione - OTD (POR Creo 2007-2013);
- Iniziative di marketing di livello locale rivolto ai Comuni PIUSS -Citta dei Maestri (POR Creo 2007-2013);
- Osservatorio Turistico di Destinazione OTD 2 (POR Creo 2007-2013).

#### **Il Legale Rappresentante**

Andrea Pecorini – Presidente

#### **DATA**

16/12/2019